

1000-nyi link
papíron + CD!

VII. ÉVFOLYAM 11-12. SZÁM
2002. NOVEMBER-DECEMBER

ink

internetkalauz



MÉSESEN JÓ MAGYAR HONLAPOK

30

KINT VAGYUNK a vízből?



EMBEREK
A MASZK MÖGÖTT

58

8



FÉGYVERSZÜNET
VAGY BÉKE BÉKÉSBEN?

AZ ELSŐ MAGYAR
INTERNETMAGAZIN • ÁRA 548 FT



*Kellemes Karácsonyi
ünnepeket és boldog
új évet!*


**CD, MC, DVD gyártás
biztos alapokon**

CD-Audio és CD-ROM másolásvédelem

VTCD VIDEOTON
Kompaktlemez-gyártó Kft.



H-8001 Székesfehérvár, Pf.: 175. Tel.: +36-22-533-571, Fax: +36-22-533-077 Email: info@vtcd.hu Internet: www.vtcd.hu



**Munkájuknak óriási a tétje.
Egész nap, minden nap.
Pont úgy, mint a hp ProLiant szervereknek.**



ProLiant ML 370G2 Server

- Intel® Pentium® III processzor 1,4 GHz (max. 2 db)
- Max. 6 GB RAM
- Max. 8 db Ultra3 SCSI Hot Plug merevlemez
- 6 db PCI bővítőhely
- 2 db (64 bit/66 MHz) Hot-Swap
- 40x CD-ROM
- 10/100 MHz LAN, WOL funkcióval
- Torony és szekrényes kivitelben
- 3 év teljeskörű garancia



ProLiant DL 380G2 Server

- Intel® Pentium® III processzor 1,4 GHz (max. 2 db)
- Max. 6 GB RAM
- Max. 6 db Ultra3 SCSI Hot Plug merevlemez
- 6 db PCI bővítőhely
- 3 db (2x64 bit/66 MHz, 1x64 bit/33MHz) Hot-Swap
- integrált RAID kártya
- 24x CD-ROM
- 2 db 10/100 MHz LAN, WOL funkcióval
- 2U magas szekrényre optimalizált kivitelben
- 3 év teljeskörű garancia

A BMW WilliamsF1 Team a HP ProLiant szervereit választja, mert ezek a szerverek az intelligens menedzselési eszközöknek köszönhetően fantasztikus teljesítményt és hozzáférhetőséget nyújtanak. Ezek a ProLiant DL380 és ML370 szerverek Intel® Pentium® III processzorral úgy skálázhatóak, hogy tökéletesen megfeleljenek az Ön vállalata igényeinek. Különösen akkor, ha Ön, csakúgy, mint a BMW WilliamsF1 Team, nem akar kompromisszumot kötni sem a megbízhatóság, sem a sebesség tekintetében.

Lépjen kapcsolatba velünk, hogy segíthessünk még gyorsabban előremozdítani az üzletét.



Hívja a 06-80-266-727-es számot vagy látogasson el a www.hp.hu/aldalra/

Interware ADSL **0 Ft** belépési díjjal!



7-szeres letöltési sebesség,

testreszabott díjcsomagok,

telefondíj nélküli internetezés,

díjmentes kiegészítő szolgáltatások,

korlátlan idő a világhálón,

fix havidíj 9 900 FT-tól!

Interware ADSL magánszemélyeknek és vállalatoknak!

Egyedi Business ADSL ajánlatainkat az Önök igényei alapján alakítjuk!



Interware

További információ:

1132 Bp., Victor Hugo u. 18-22. • Ügyfélszolgálat: (06-40) 200-166
E-mail: sales@interware.hu • www.interware.hu

Megbízható gépcs család
lenyűgöző teljesítménnyel!

Intel® Pentium®4 processzorral!



http://www.albacomp.hu

internet kalauz

VII. ÉVFOLYAM 11-12. SZÁM 2002. NOVEMBER-DECEMBER

A december minden év hangsúlyos hónapja. Legtöbbünk a Mikulásra, de főként a karácsonyra készül. Pedig azon is elgondolkozhatnánk, hogyan ünnepeljük meg a téli napfordulót, a fény újjászületését. Vida Andreát, aki Szegeden könyvtáros, éveken ezelőtt ismertem meg az internet segítségével. XXI. századi tündérboszorkány – erről rendszeresen meggyőzőnek a vele váltott e-mailek.



Harmóniában környezetünkkel és önmagunkkal 11. oldal



Kisebbsajta háború zajlott le az elmúlt hónapokban a Viharsarkokban. S ahogy az a legújabb kori történelemben lenni szokott, polgári áldozatokkal is járt – vagy járhatott volna. Az internetszolgáltatók és a telefontársaság hosszan elnyúló küzdelme során ugyanis a hálólhasználók érdekei is kockán forogtak.

Fegyverszünet vagy béke Békésben? 14. oldal

Augusztusi írásunkat kiegészítve most részletesebben megismerhetjük a W3C (World Wide Web Consortium – www.w3c.org) céljait, szervezetét és magyarországi tevékenységét.

A W3C jelene és jövője Magyarországon 21. oldal



Nemrégiben a Europrix webverseny nemzetközi döntőjébe bejutott két magyar fejlesztésű multimédiás honlap. A történet már-már mesebe illő, hiszen a nemzetközi zsűri a 33 európai országból érkező mintegy 600 pályázat közül választotta ki az általa legjobbnak tartott 30 internetes kikötőt. A két magyar oldal közül az egyik egy fotográfus lapja, míg a másik egy meseportál.

Mesésen jó magyar honlapok 30. oldal

KEDVES OLVASÓINK

Dupla vagy semmi!
(Vértés János Andor) 8

HÍREINK

9

ÜNNEPEINK

Harmóniában környezetünkkel és önmagunkkal
(Csapó Ida) 11
Hogyan készítsünk mézeskalácsot?
(Csapó Ida) 13

VIHARSARKAINK

Fegyverszünet vagy béke Békésben?
(Galvács László) 14

SZAKÉRTŐINK

Fokozatosan fizetőssé válik az online tartalom?
(Szalay Dániel) 16

FOTÓINK

HP digitális képfalkotási eszközöket a karácsonyfa alá 18

TIPPJEINK

A W3C jelene és jövője Magyarországon
(Novák Áron) 21
Minden, amit tudni akarsz a keretokról
(Szendi Gábor) 24

KÖNYVEINK

Interaktív könyv SMS-velekkel
(Szalay Dániel) 29

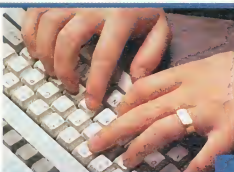
WEBOLDALAINK

Mesésen jó magyar honlapok
(Szalay Dániel) 30
Van egy óránk az Ön számára 32
Ékszerlap 33
Free hands 34
Szivarnet 35
Mi kerül a kosárba? 36
Két kerékkel hetedhét országban 37
Karácsonyi kívánság 38
Rakd össze márkás számítógépedet! 39
Miért nincs sasszeműnk? 40



Két évvel ezelőtt írték el először – történetesen öt év börtönre – egy pedofil férfit, aki az internetes csevegőszobát használta fel arra, hogy egy 13 éves lányt lakására csábítsa, és szexuális kapcsolatot létesítsen vele.

Hogyan óvjuk meg gyermekeinket? 46. oldal



A Linux-kalamban az a jó, hogy újra átélhetjük a Windows használatának kezdeteit: azt az állapotot, amikor még azt sem tudtuk, miért hova nyúljunk, mit miért csinál a gépnk, és hogy a fenébe lehet beállítani olyan egészen egyszerű dolgokat, mint például a betűtípusok. Mert hát nincs idegesítőbb dolog a világon annál, mint amikor az ember összes hosszú ő és ű betűjén kalapok vagy hullámvonalak vannak (amit azzal az agyament kifejezéssel szoktak testelni, hogy „árvízűtűró tükrőfűró-gép”), vagy netán Q és q jelenik meg helyettük.

Linux-kalamb (III.) 50. oldal

Elegáns látszat és cselszövések, szépen felépített, megkoronázásra váró karrierrek, szétszúró sorsok és mindent lángba borító bosszúvágó – mindez a XVIII. században éppoly természetes része volt a decens társadalmi érintkezésnek, mint manapság. A novemberi filmpremierek közül két alkotás is ezt a kérdéskört járja körül.

Emberek a maszk mögött 58. oldal



Ha a pszichiátert kérdezed, akkor a fóbja betegség, és egy recepttel fogsz távozni. Ha engem kérdezel, a főbiák ősi tapasztalatok, persze kicsit eltúlozva.

Ideje megkapirgálni sötét múltunkat, mert bár a Big Brother és a Való világ eloszlott minden kétséget afelől, hogy a majomtól származunk, van egy-két nyugtalanító kérdés ezzel kapcsolatban.

A víziszonyos vízimajom 60. oldal

A MI MACINK

Magyar Címtár – 2002. 11. 21. 41

NETVESZÉLYEINK

NaNE a neten (Csapó Ida) 42

Hogyan óvjuk meg gyermekeinket? (Máthé Judit) 46

RENDSZEREINK

Linux-kalamb (III.) (Kis Ervin Egon) 50

MAGÁNÜGYEINK

Féltékenység (Szendi Gábor) 54

FILMEINK

Emberek a maszk mögött (Csiki Judit) 58

NYAVALYÁINK

A víziszonyos vízimajom (Szendi Gábor) 60

Az november-decemberi CD tartalmából:

programjaink»»

»Total (ex-Windows)

Commander 5.50

»Mozilla 1.1 magyar

»FlashGet 1.31

játékaink»»

»Big Bug 3.0

»Armageddon Chess 2.131

»Cheat Lexicon 1.12

kollekcióink»»

»Háttérképek

»Képernyővédők

válogatásaink»»

»A Modem idők műsorai

ink archív»»



Egy 5let, amivel spórol6!

5 Office^{xp} áraért 6-ot adunk!

A Microsoft megalkotta a Microsoft Office^{xp}-t, az első irodai programcsomagot, amelyet Ön igényei és kedve szerint testreszabhat. Ez nemcsak egyszerűbb, hatékonyabb és kényelmesebb munkavégzést jelent, hanem jobb és látványosabb teljesítményt is. Ráadásul egyedülállóan kedvező, év végi akciónk során, ha most Ön

öt Office^{xp} programcsomagot vásárol, akkor a hatodikat ajándékba adjuk!

Az akció a teljes, magyar nyelvű Office^{xp} Standard- és Professional-termékekre vonatkozik. Az akciós ajánlat 2002. november 18–december 27. között Open Business-konstrukcióban, maximum 25 licenc vásárlása esetén érvényes.* A részletekről érdeklődjön viszonteladóinknál és ügyfélszolgálatunkon!



* Egy ügyfél csak egyszer rendelhet, maximum 25 licencet, amelyhez így 5 ajándék licenc tartozik.

http://www.novell.com

ink

internet kalauz

Alapítva: 1996
ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértess János Andró

KIADJA:
Prim Kft.
1118 Budapest, Ugron Gábor u. 35.
Telefon: (36-1)248-3230
E-mail: inkauz@prim.hu
URL: http://prim.hu
http://www.prim.hu/inkauz/
FELELŐS KIADÓ:
Szabó Hédy (hszabo@prim.hu)

OLVASÓSZERKESZTŐ:
Fábián Gábor (gfabián@prim.hu)
CÍMLAPTERV:
Láng László (g-blekk@online.no)
A CD SZERKESZTŐJE:
Radics Péter (pradics@prim.hu)

Ára: 548 Ft
Előfizetési díj egy évre: 5472 Ft

Megrendelhető a Kiadónál,
e-mailben (ekiss@prim.hu), levélben
vagy faxon, továbbá a prim.hu
weboldalon kiindulva a megrendelőlap
kitöltésével; valamint a Magyar Posta
Rt. ÜLK Ügyfélszolgálati irodáiban,
vélken a postahivatalokban.
Hirdetési tájékoztató: megrendelhető
a prim.hu legalsó soráról elindulva.
Hirdetési felvétel: a Kiadónál.

Hirdetési vezető:
Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu
Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomdás:
Veszprémi Nyomda Rt.
8200 Veszprém, Órház utca 38.
Tel.: 06-88-591-650

Terjesztés:
LAPKER Rt.
Magyar Posta Rt. ÜLK
Írásban szerzői jogvédelemben részesülnek.

A szerkesztőség tiszteltben tartja mások
szerzői jogait, és elsősorban vásárolt
cikkekben, képekben igyekszik összehasonlítani
az újságos. Tekintve, hogy az ink
az internetről szól, a webről is kerülnek bele
képek, dokumentumok, és ilyen esetben
nem mindig sikerül felderíteni a forrást.
Amennyiben valaki úgy érzi, hogy valamelyik
között anyag ereztel az ő szellemi alkotása,
kérik, a hiteles érdelem igazolásokat juttasson
el a szerkesztőbe, hogy ilyen esetben
utólag tisztázhassuk a szerzői jogokat.

HU ISSN 1219-9001

NOVEMBER-DECEMBERI SZÁMUNK HIRDETŐI:

Adverticum	49
Alarmix	20
American Service	65
Axeleró	BIV
Business Online	48
Codra	65
Focusmed	40
HáziPatika	38
HP-Compaq	3
HP	53
HumanSoft	39
HunNet	20
InterWare	4
Irodanet	36
Kelly's	37
Microsoft	7
Nemzeti Tankönyvkiadó	10
Pókember	BIII
Presscenter	9
Quantum	34
Splendor	33
Szivarnet	35
Tantál	20
TMC	32
VAR	66
VTCD	BII

Következő, január-februári
lapszámaink
2003. februárban jelenik meg.



A Prim a Magyar Terjesztés-Ellenőrző
Szövetség tagja, az INK példányszámát
a MATESZ auditálja.

A magazin terjesztésén szemlélt az
"ONLINE" szlogen
Budapest Médiaügylet Kft.

Kedves Olvasó

ink

Dupla vagy semmi!



Ne beszéljünk a világról. Ne beszéljünk általános recesszióról, dot-com válságról, globális folyamatokról. Valami itt helyben van elcseszeve, de nagyon, már megint valami adys átok ül rajtunk.

A legutóbbi adatok szerint egy év alatt 7 (azaz hét!) százalékkal csökkent Magyarországon a PC-eladások száma.

Világmeretű recesszió? Igen, az is van, a növekedés üteme sok helyen csökken, de ahol fejlődni akarnak, ott sehol nem ment át negatívba. És ha megnézzük az Európai Unió kapujában ácsorgó sorsársainkat, akikkel versenyezni leszünk kénytelenek (mert a fejlett uniós tagállamokat ne is tekintsük versenytársnak), akkor azt látjuk, hogy ami nálunk mínusz 7, az Lengyelországban plusz 20, Csehországban plusz 21, Szlovákiában plusz 31, Szlovéniában plusz 33. Iszonyatos baj van, nem tudom, lehet-e elég hangosat üvölni?! Nem akarok itt azokhoz a populista fordulatokhoz nyúlni, hogy még Románia vagy Bulgária is a pozitív sávban van, hogy már ott is nagyobb az internetezőik száma, mint nálunk, mert azt hiszem, hogy nekünk van okunk és jogunk mondjuk Szlovákiához vagy akár Lengyelországhoz mérni magunkat. Szeretnénk, ha legalább ezekkel az országokkal versenyben maradhátunk az életszínvonal, a tudás, a képességek, a lehetőségek terén. A számok viszont azt mutatják: nem fogunk, bizony Románia és Bulgária is lekörözhet minket! A csodaszernek hitt, állami és szolgáltatói oldalról is dotált internet alig kell valakinek. A negyvenórás csomagra jelentkezők száma nem érte el Magyarországon lakosságunk egy százalékát! A 15 órába beruházott ugyan másfél-két ezerleket, de hát – miközben ez is borzasztóan kevés – ne nevezzük internetezésnek azt, ha egy családnak napi fél óra jut...

Kint vagyunk a vízből? Még mélyebbre merültünk!

Ezeket a számokat úgy kell megemésztünk, hogy tudjuk: ha idén 10 százalékot nőtt volna az internetes penetráció, az is kevés lenne...

Nincs online marketing, nincs e-commerce, ami az internetes gazdaságot lendületbe hozhatná, szenvednek az internetes cégek. A szenvedés mércéje lehet akár az InterNet Kalauz helyzete is, amelyben idestova két éve nincs annyi hirdetés, amennyi akár csak nullszaldóssá tenné a lapot. Fogja fel mindenki helyzetjelentésként a mostani „dupla számot”: ugyanis az ünnepek utánra annyira nem várható semmi bevétel, hogy kénytelenek voltunk ezt a novemberi számot mindjárt decemberben is elnevezni. Mészhétnéknél hozzá valami ideológiát, de nem akaródzik. Sőt előre be kell jelentenünk, hogy „dupla számot” készítsünk majd január-februárban is. S tesszük mindezt azért, hogy egyáltalán megjelenhessen az újság, ne kelljen végleg bedobni a törlőközt, mert úgy érezzük, hogy legalább papíron szükség van az internetre, szükség van valamire, ami nemcsak a neten szóról erőlt a lehetőségről, hanem egy offline médiumban is, és így – elvben – elérheti hazánk lakosságának azt a 85 százalékát, amely nem internetezik...

Receptem nincs. Csak azt tudom, hogy ha a kormány, a szakma nem duplázza meg valahogy az erőfeszítéseit, ha nem érjük el az internetezőik számában egy-két év alatt a duplázódást, és esetleg újabb 2-3 év alatt az újabb duplázódást, akkor olyan lemaradást spájzunk be, amelybe végérvényesen beleeragadunk. Nem az internetben van a PC-k számában, hanem tudásban, tehetségben, termelékenységben, a gazdaságban körül le bennünk egész Európa!

Nincs más választásunk: dupla vagy semmi!

Vértess János



Novell

www.novell.com

http://www.novell.com

híreink

híreink

Korhatáros e-commerce

Az America Online engedett a rá gyakorolt egyre nagyobb nyomásnak, és megtiltotta, hogy tizenévesek igénybe vegyék a cég internetes vásárlási szolgáltatásait.

A közelmúltban számos kritika érte az AOL-t azzal kapcsolatban, hogy online vásárlási szolgáltatásai révén a tinédzserek könnyedén hozzájuthatnak különböző pornográf anyagokhoz, alkoholtartalmú italokhoz, valamint dohányárukhoz.

Nicholas Graham, az AOL szóvivője az ügygel kapcsolatban elmondta, hogy a tizennyolc évnél fiatalabb internetezők mostantól nem vásárolhatnak az AOL szolgáltatásain keresztül sem az eBaytól, sem az Amazon.comtól. A tizenhárom-tizenhét esztendő fiataloknak mindaddig lehetőségük nyílt az AOL-on keresztül internetes vásárlásra, mégpedig oly módon, hogy szüleiknek beleegyezésüket és bankkártyaszámukat kellett adniuk a dologhoz. Habár e szolgáltatások révén számos hasznos dolgot is vásárolhattak, közülük sokan számukra tiltott áruk beszerzésére használták az említett online szolgáltatásokat.

„Örülök, hogy az AOL végre ráébredt arra, hogy egyes internetes szolgáltatásai milyen károsak lehetnek a fiatalok számára, akik eddig lényegében bármilyen számukra káros vagy tiltott termékhez hozzájuthattak” – nyilatkozta az egyik, fiatalokorák védelmével foglalkozó szervezet vezetője.

„Partnereink termékskálája rendkívül széles, és elmondható, hogy túlnyomórészt hasznos árukkal van tele, azonban tény, hogy szolgáltatásaink révén a tizenéves fiatalok mindaddig olyan termékekhez is hozzájuthattak, amelyeknek a szüleik minden bizonnyal nem örültek. Eppen ezért az AOL vezetősége úgy határozott, hogy a tizennyolc esztendősnél fiatalabbak ezentúl nem vásárolhatnak cégünk online szolgáltatásainak keretében” – nyilatkozta Graham.

A szóvivő elmondása szerint a tiltás bevezetéséig mintegy 16 millió fiatalkorú használta az AOL különböző szolgáltatásait. Noha nem mind a 16 millió vásárolt a cég online rendszere segítségével, szakértők szerint a fiatalok kitiltásának komoly negatív hatása lehet az AOL bevételeire, főleg most, hogy közeledik az év vége, az ajándékozások és a nagy bevásárlási láz időszaka.

28 millió euró vár a tartalomfejlesztőkre

A XII. DAT, amely a rövidesen Magyarország számára is megnyíló európai uniós lehetőségekre utalva az eContent nevet viselte, fő témájául azt a pályázati kiírást (és az ahhoz való kapcsolódási pontokat) választotta, amelyet 2002. december 16-án hirdet meg az Európai Unió.

A kiírás az EU eContent programjának harmadik pályázati felhívása, amelyen magyarországi szervezetek most először teljes jogú résztvevőként indulhatnak a mintegy 28 millió euró összegű pályázati támogatásért. A fő témakörök: az információs köznyom hasznosításának ösztönzése, a digitális tartalom előállításának segítése többnyelvű és multikulturális környezetben, a digitális tartalom piacának dinamizálása. A pályázati kiírással kapcsolatos információk megtalálhatók a program hivatalos honlapján: www.cordis.lu/econtent.



Presscenter



Egy adatbázis, amelybe feltöltheti sajtóközleményeit.



Egy központ, ahol több száz újságíró várja, hogy írjon nekik.



Egy naptár, amelynek segítségével időzítheti rendezvényeit.



Egy szolgáltatás, ami könnyedén dinamikussá teheti honlapját.



És egy lehetőség, hogy előnyre tegyen szert a piaci versenyben.

www.presscenter.hu

híreink

Internetet karácsonyra

A modernebb gyerekek már nem levelet, hanem e-mailt írnak a Jézuskának, azt a levelet viszont feltehetően még hagyományos papíron fogalmazzák meg, amelyben ez áll: „kérek szépen internetet karácsonyra...”

Az Axelero marketingszakemberei szerint ma már az internet is lehet ajándék, ezért az ünnepek közeledtével úgy alakították ki akciós kínálatukat, hogy az internet-hozzáférést is oda lehessen tenni a fa alá.

Ez persze akkor a legkönnyebb, ha valaki előre kifizetett órákat, úgynevezett pre-paid csomagot vesz: a netQuick csomagokat most változtatlan áron, de pluszórákkal lehet megvásárolni.

Kedvezmények járnak az Origo és az Otthon csomagokhoz is; akik most rendelik meg dial-up előfizetéseiket, karácsony és szilveszter között ingyen használhatják hozzáféréstüket – csak a telefondíjat kell kifizetniük arra a hétre.

Sokan úgy vélik, hogy az ADSL nem a kezdőknek, hanem a haladóknak való, pedig ha valaki összeadja a telefonköltségeket és az akár kedvezményes csomagok árát, könnyen kiderülhet, hogy nemcsak jobb, de olcsóbb kapcsolatot is jelent ez a felsőbb kategória. Az ADSL Otthon esetében ráadásul most nem kell kifizetni a 29 900 forintos belépési díjat. Az ugyancsak széles sávú Kábelnet megrendelői most egy hónapig kötelezettségek nélkül próbálhatják ki a leggyorsabb otthoni hozzáférést – a szerződés az első hónap során következmények nélkül visszamondható –, ráadásul a próbahónap mindössze bruttó 9900 forintba kerül, és még ajándék is jár az előfizetés mellé.

Mobilvideo

November 25-én sajtótájékoztatót jelentette be a Westel Mobil Rt. a Nokia 7650-es mobilkészülékeken elérhető videostreaming (videóklip) rövid (max. 11 másodperces) videóküldési szolgáltatásának indítását.

A Nokia 7650-es kamerájával rögzített videófájlok MMS-ben és e-mailben lehet egy másik Nokia 7650-es mobilkészülékre vagy számítógépre elküldeni. A Westel a Siemens PacketVideo rendszerének alkalmazásával havidíjas előfizetői részére WAP-oldalán keresztül különböző saját készítésű és külsős videotartalmakat, online műsor-programokat is kínál.

Továbbá mostantól rendelkezésre áll a WAP-on keresztül mobiltelefonos fizetési lehetőség – egyelőre az oplogók és csengőhangok letöltéséért, később más termékekért is. A szolgáltatás Nokia vagy más, EMS alapú készülékeken (pl. Alcatel) vehető igénybe. A sajtótájékoztatón az új, napidíjas GPRS-tarifát bevezetéséről is ismertették. Nincs külön havidíj, és kizárólag azokon a napokon kell fizetni érte, amikor a felhasználó valóban adatokat forgalmaz. Az árak a következők: napszaktól függően 500 kilobájttal nettó 300 Ft (csúcsidő), illetve 100 Ft (csúcsidőn kívül). Az ezen felüli forgalom 10 kilobájtonként 5 Ft (csúcs), illetve 2 Ft (csúcson kívül). A csúcsidő munkanapokon 7-től 20 óráig tart.

Tévé mobilon

Mobiltelefonon nézhető, GSM alapú televíziós adást tesz lehetővé a Pannon GSM Magyarország elsőként elindított szolgáltatása.

A nemzetközi viszonylatban is az elsőek közé sorolható, legfejlettebb kommunikációs technológiát alkalmazó megoldásnak köszönhetően a BBC tévéezői után immár a hazai érdeklődők is tájékozódhatnak mobiltelefonjukon a nap eseményeiről a megújult Tv2 Tények és Napló című műsorának GSM-re áttűltetett adásában – áll a Pannon GSM közleményében.

A korábban bevezetett mobilszolgáltatások felsorolása mellett megjegyzik, hogy két, az információ átadásának más-más szakterületén működő vállalat, a Pannon GSM és a Tv2 együttműködésének eredményeként úttára indul Magyarország első GSM alapú televíziós adása.

Nemzetközi tapasztalatokra hivatkozva megjegyzik: a mobil-adatátviteli technológiákra fogékony, az élvezhető minőségű mozgóképanyag – például mozifilmrészletek, videóklip – letöltésére és megjelenítésére alkalmas telefonkészülékkel rendelkező felhasználók esetében nagy az igény az ilyen jellegű információra.

Az adás megtekintéséhez megfelelő felbontású kéjjel, internet-hozzáféréssel és nagy sebességű adatátviteli lehetőséggel rendelkező telefonkészülékre van szükség, amilyen a jelenleg kapható modellek közül a Nokia 9210i kommunikátor, a Nokia 9210-es és a Nokia 7650-es.

A Pannon GSM közlése szerint az adások a www.korridor.hu/mobilvideo oldalon érhetők el.

AZ ÓVODÁTÓL AZ EGYETEMIG

*Tankönyvek, szakkönyvek,
ismeretterjesztő könyvek,
oktatási CR-ROM-ok,
nyelvkazetták.*

www.nettankonyv.hu

 **Nemzeti Tankönyvkiadó**



http://www.albacomp.hu

ünnepe **ink**

Harmóniában környezetünkkel és önmagunkkal

Yule, a téli napforduló ünnepe

A december minden év hangsúlyos hónapja. Legtöbbünk a Mikulásra, de főként a karácsonyra készül. Pedig azon is elgondolkodhatnánk, hogyan ünnepeljük meg a téli napfordulót, a fény újjászületését. Vida Andreát, aki Szegeden könyvtáros, évekkal ezelőtt ismertem meg az internet segítségével. XXI. századi tündérboszorkány – erről rendszeresen meggyőzőnek a vele váltott e-mailek. Mielőtt a téli napfordulóról kezdtünk volna beszélni, egy tíz évvel ezelőtti könyvélménye került szóba: legalább ennyi ideje olvasta a Tündérek hagyatéka című könyvet. A kötet minden sora elbűvölte: „...mert lényegében ezt az életformát éltem mindig is, csak kevésbé tudatosan”. Később egyre többet olvasott a témáról a világhálón is, mi több, saját honlapján kiemelt részt szentelt neki: www.bibl.u-szeged.hu/~vidaa. Az idő múlásával pedig a tündéri-boszorkányos életmód egyre tudatosabban beépült mindennapjaiba.



■ A Yule a kelta mitológia, a wiccahit szerint a téli napforduló ünnepe. Milyen spirituális jelentése lehet számunkra ennek az időszaknak?

■ A wicca nem azonos a nálunk közkeletű „boszorkányság” fogalmával, ám mindig is jelen volt kultúránkban. Legjobban talán a „tudós asszony” és „tudós ember”, „javasasszony” és „jvasember” fejezi ki ugyanezt a fogalmat. A wicca meglehetősen összetett rendszer, keleti és nyugati elemek egyaránt megtalálhatók benne, elsősorban mégis kelta hagyományokon alapul. Lényege, hogy harmóniában éljünk természetes környezetünkkel – és persze önmagunkkal is.

■ Minél inkább megismerem a különböző kultúrák különböző nevű ünnepeit, annál világosabban válik számomra, hogy lényegükben szinte mind azonosak – ezért ma már úgy gondolom, mindegy, hogy mi egy napfordulós ünnep neve. Valamennyi az örök körforgásra emlékeztet, így a Yule is: évről évre mindig eljön az a nap, amikor „a világosság





Harmóniában környezetünkkel és önmagunkkal

legyőzi a sötétséget”, „megszületik az új fénygyermek, a napisten” – az élet diadalmaskodik a halál fölött. Erre épül a keresztény karácsony is, amikor a Megváltó születését ünnepeljük.

■ **Milyen növényei vannak a Yulének? Közülük melyiket kedveled a leginkább?**

■ Az előbb elmondottakból adódóan a Yule legjellemzőbb növényei az örökzöldek: a fenyő, a bukszus, a magyal, tölünk délebbre a pálmafélék, a babér, a cédrus stb., valamint a fagyöngy, a kelták kedves mágikus növénye. Nincs kedvencem, a ti-

szafát tisztelném mag azzal, hogy bővebben szólok róla, mivel a jellegzetes kelta fanaptárban a téli napforduló napjának „saját” növénye. Szinte minden mitológiában a halált jelképezi – és egyúttal az örök élet szimbóluma is. Nem véletlenül a temetők kedvelt dísznövénye. Fájából régen fegyver készült, levele és magja mérgező – ebben az időszakban négyszer annyi méreggel telített, mint nyáron. Egy ír balladában úgy akarnak elválasztani egymástól egy szerelmespárt még halálukban is, hogy testüket tiszafából készült nyársakkal



szövegik a koporsóhoz.

A nyársak azonban kihajtanak, és a két fa összeölelkezik a sírok fölött.

■ **Gyönyörű történet... De nézzük ismét az élet hétköznapi örömeit: milyen ételek ajánlatosak a téli napforduló megünneplésére?**

■ Az ünnepnek elengedhetetlen része a lakoma: a fény újjászületése méltó alkalom a közös örömmünneplésre, lakomázásra. Minden hagyományos ünnepi étel „helyénvaló” ilyenkor: a sültetek, a pecsenyék, a zöldséges-gyümölcsös köretek, a sütemények, a torták és a jófajta italok. Ami a családnak a legkedvesebb. A sötét téli este éke emeli az ünnep fényét az erős fűszerillat: szegfűszeg, fahéj, gyömbér, kardamóm, az utánozhatatlan karácsonyi mézes és mazsolás kalács, sült alma, forralt bor.

■ **Úgy tudom, hogy szívesen készítesz saját kezűleg ajándékokat. Van-e valamilyen különleges ötleted, amit másoknak is szívesen ajánlanál karácsony táján?**

Kapcsolódó ezoterikus webhelyek

Adastra honlapja

www.tar.hu/frameset.phtml?path=/luci/index.html

Wiccaiskola

groups.yahoo.com/group/wicca_iskola

Telihold portál

www.telihold.hu/start.php

Életmű-hely – Palotás Judit honlapja

www.tar.hu/frameset.phtml?path=/palotasjudit



Lótuszvirág Pagoda

server.mhc.hu/dudus3h

Zelda kétnyelvű (magyar-angol) wiccahonlapja

zeldaarel.itgo.com

Rúnautazás

www.bibl.u-szeged.hu/~vidaa/celtics/runa/index.html



Kyria-erigon világa

kyria.vilaga.hu

Tündérkert – Mi a wicca?

www.extra.hu/wicca/index.html

Kelta fahoroszkóp

www.webujasg.kibernet.hu/ezoterika/horoszkop/fa/fa.htm

Kelta-Wicca Hagományőrzők Egyháza

wicca.nettarhely.hu/index.php?modul=6&dir=0&id=1



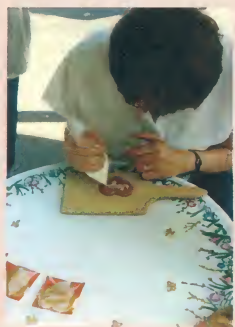


■ Minden esztendőben már év közben jegyzem - elejtett megjegyzések vagy sejtések alapján -, hogy ki minek örülne. Ezért nehéz általános ajándékkötletet megfogalmazni, mert mindig személyre szabott elképzelést igyekszem megvalósítani. De nincs annál örömtelibb, mint mézeskalácsot sütni, lehetőleg a családban előforduló gyerekeket is bevonva: minden egyes darab egyedi díszítést kaphat, akár az illető monogramját vagy a rá jellemző szimbólumot rácsurgatva írókával, egyszerű cukormázzal. A gyerekek minden évben nagyon örülnek a mézeskalács házikónak, amely szépen feldíszíthető színes cukorral, aszalt gyümölcssel, dióval, mogyoróval és természetes ételfestékekkel, például céklalével. Érdekes ajándék lehet a tizenkét füves Yule-szácokcska. Hozzávalók: 7 rész boróka, 4 rész fahéj, 4 rész szegfűbors, 4 rész gyömbér, 4 rész kömény, 2 rész szerecsendió, 2 rész rozsmaring szárított citromhéjjal, 2 rész szárított narancshéj, 1 rész szegfűszeg, 1 rész babér, 2 csipet édesgyökér. Keverjük össze az egészet, és tegyük piros vagy zöld vászonzacskóba. Kössük át aranyszalaggal, és díszítsük vele az ünnepi lakást. Ha év közben a karácsonyfadíszekkel egy dobozban tartjuk, isteni illatuk lesz tőle!

Hogyan készítsünk mézeskalácsot?

„Az egyházi ünnepekhez kapcsolódó legendákat, bibliai történeteket és a mindennapi élet jeleneit formázták meg a mézeskalácsban” - olvashatjuk a Juci néni mézeskalácsa című internetes oldalon (www.mocomp.hu/ruff), ahol azt is megtudhatjuk, hogy a mézeskalácsok esetében a legnagyobb ünnep a téli napforduló volt. „Jelképi megjelenését a napkorong alakú tányéron figyelhetjük meg. További kedvelt motívum volt a szív, amely a szeretetről és a szerelemlről üzent, a karika, amely összefűz, a pólyás baba, amely a gyermekáldásra emlékeztet, a lóhere, a szerencse jelképe, a lovas, amely a mátkájához érkezőt jeleníti meg, valamint a mindennapi étellel összefüggő sok figura.”

Mikszáth Kálmán A fekete város című regényében elragadtatottan ír az „édes kézművesekről”: „A mézeskalácsosság a legszelembesebb mesterség... Nem a Mercur patronátussága alatt áll, hanem Ámoré alatt... Nem is mesterember a mézeskalácsos, hanem poeta. Hangulatot ébreszt, mosolyt fakaszt az ajkán, elpirulásra kényszeríti az arcokat a süteményeivel... Ott van a mézeskalács szív - egy kis célzás: pólyás baba vagy csak bölcső, egy kis szemtelenkedés. Mandulával kirakott lovas - egy kis jóslás...” Ezek után már nem is lehet kérdés, hogy mi magunk is megpróbálkozzunk-e mézeskalács készítésével - jóllehet a hétköznapi rohanás után az elmélyült, odaadó munka családi körben: kicsinek és nagyoknak, nőnek és férfinak egyaránt.



Mézeskalácsos recepteket az alábbi weboldalakon találhatunk:

www.sulinet.hu/panorama/mezeskalacs.html
www.mezeskalacs.hu/ceg/modszertan.htm
www.nepmuvesz.hu/vhaz/receptek/finommezeskalacs.htm
web.axelera.hu/t3t/reiki/mezes.htm
www.konyhamester.hu/a_r_t/recept/377.htm
www.nexus.hu/milnerangela/B1.htm

Megbízható gépcs család
lenyűgöző teljesítménnyel!

Intel® Pentium® 4 processzorral!

http://www.albacom.hu



Fegyverszünet vagy béke Békésben?

Kisebbsajta háború zajlott le az elmúlt hónapokban a Viharsarokban. S ahogy az a legújabb kori történelemben lenni szokott, polgári áldozatokkal is járt – vagy járhatott volna. Az internet-szolgáltatók és a telefonszolgáltatók közötti elhárított küzdelem során ugyanis a hálóhasználók érdekei is kockán forogtak. Azóta születtek ideiglenes és végeleges megállapodások, így talán most már tényleg békés a helyzet. És Békés a helyszín. De lehetne akár Nógrád vagy éppen Pápa környéke is; ami összeköti őket: a Hungarotel koncessziója.

A gógó olvasói levelet kapott a kiadó, azt kéri benne, hogy foglalkozunk „egy olyan problémával, amely igen sok embert érint”. Egy, a Hungarotel körzetében élő előfizető azt írja: „Nem tudunk választani az internetes szolgáltatók közül (a Matáv, a Vivendi számunkra elérhetetlen), és a díj-szabás is magas.”

A helyi internetszolgáltatók megerősítették, hogy idén tavasszal a Hungarotel az összeköttetést nyújtó ISDN30-vonalak árát több mint háromszorosára akarta emelni. Ennek terheit az internetcégek nem tudták magukra vállalni, ha pedig áthárították volna előfizetőikre, a megnövekedett díjak ellehetetlenítették volna a netezést a megyében – véli Hack István, a Praktikomp ügyvezetője. A telefonszolgáltató által ajánlott díjak ráadásul sokkal magasabbak, mint például a Matáv

ISDN-tarifái a saját körzetükben. De mi köze az ISP-k ISDN30-asának a mezei dial-upos internetezéséhez?

A láthatatlan körzet

Hogy megértjük a netháború kitérésének okát és célját, meg kell ismernünk a küzdő felek helyzetét, egymáshoz való viszonyát, az együttműködés szisztémáját.

A normál vagy akár ISDN-telefonvonalon netező rendszerint az 51-es hívószámot tárcsázzák, pontosabban ezt teszi az erre programozott számítógép. De a lényeg ugyanaz: a hívás a helyi telefonközpontban köt ki. Egyidejűleg természetesen akár több száz, több ezer hívás is érkezik, s ezeket a telefonszolgáltatók összenyalábolva továbbítják az internetszolgáltató legközelebbi központjába. Az 51-es körzetszám azonban nem

konkrét, jól meghatározható területet jelent, hanem egy speciális, országos szolgáltatást. Hasonló tehát a mobilcégek 20-as, 30-as, 70-es számához vagy még inkább a 40-es és 80-as kék-, illetve zöldszámhoz.

Az 51-es vonalon az előfizetők a világhálóra akarnak eljutni, amelyet végül a saját internetszolgáltatójuk kapcsol, így az ISP dolga, hogy a hívásokat elsőként fogadó telefonközpont és az onnan jövő, összenyalábolott hívásokat fogadó internetszolgáltató közötti öss-

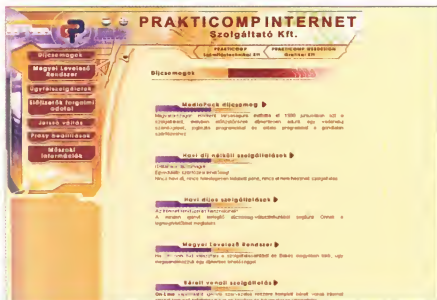
szeköttetésről gondoskodjon. Ehhez rendszerint ISDN30-as vonalat igényel a telefonszolgáltatótól, akár többet is, figyelembe véve, hogy egy ilyen 2 Mbps sebességű összeköttetés egyidejűleg 30 csatlakozást tesz lehetővé.

Az persze ritka, hogy minden internet-előfizető egyszerre akar a hálóra lépni, ezért az ISP-k forgalomlevezést és költségsszámítást végeznek, s a várható igények alapján statisztikailag méretek a hálózatot. Egy kb. 2000 előfizetőt kiszolgáló internetszolgáltató általában 4-5, esetleg 6 darab ISDN30-vonalat tart fenn, vagyis 10 előfizetőre 1-2 jut. Ez általában elegendő, bár torlódások érzékelni lehet a sebesség hiányát. Telefonos behívásnál a folyamat az egész világon így zajlik, ezen a téren nincsenek hátrányban a békésiek. Akkor mégis mi a gond?

Monopolista

Tisztes távolból figyelve azt állapítják meg a szakemberek, hogy a probléma a szabályozás hiányosságaihoz gyökerezik. Az ügyben érintettek cégek közelről ezt a tarifák hirtelen emelésében és a választási lehetőség hiányában a kizsákmányoltságukban látják. A két dolog természetesen összefügg.

Hiába liberalizálták ugyanis a telefonpiacot, a helyzet közel egy év elteltével jószerivel mit sem változott. A választás szabadsága ugyanis csupán elvi, jogilag szabályozott lehetőség, gyakorlatilag az ország összes koncessziós körzetében – beleértve a Matáv, a Vivendi, a Hungarotel, az Eritel és a Monortel területeit – a telefonszolgáltató kvázi monopolhelyzetben maradt, hiszen övé az immár majd minden lakásba és intézménybe eljutó alap-infrastruktúra. Hiába volt elejétől fogva liberalizált az internetszolgáltatás piaca, s hiába működik országsszerte száznál több – és Békésben is tucatnyi – ISP, ha telefonos előfizetők csak a koncessziós társaság vonalán juthatnak el



<http://www.albacomp.hu>

Gálvacs László

az internet-hozzáférést szolgáltatás nyújtására vonatkozó – akár előfizetői, akár hálózati – szerződés hatályban van.” Märgedig ez a helyzet, hiszen a GTS-Datanet is előfizető a Hungarotelnél néhány ISDN30-as. Amit persze hálózati szerződésre kellene váltani, de a telefonszámosság ajánlatát változtatlanul **elfogadhatatlannak tartják**, hiszen a kért összeg alapján a havi előfizetői díjakat **1000-2000 forinttal** kellene növelni. „A szolgáltatás folyamatosága érdekében a régi megállapodás szerint együttműködünk a Hungarotellel – mondja *Szép Tibor*, a GTS-Datanet stratégiai és üzletpolitikai tanácsadója –, de követelésünkkel elvben nem értünk egyet, mert olyan költséget számolnak, amelynél nincs jóalapja.”

2002. november-december / 11-12. szám ■■■ internet kalauz 15

Megbízható gépcsalád
lenyűgöző teljesítménnyel!

Intel® Pentium® 4 processzorral!

http://www.albacomp.hu



Fokozatosan fizetössé válik az online tartalom?

Az egy hétig Magyarországon tartózkodó Dean Cox online szakértő, a Knight Alapítvány vendégtanára, a CBSNews.com egykori producere, az iPIX Kiemelkedő Újságírói Díjának tulajdonosa szerint a 90-es évek óta egyre kevesebb az ingyenesen elérhető tartalom a neten, mert a szolgáltatók elkezdtek szakosodni, és fokozatosan fizetössé tették szolgáltatásaikat. Budapesten, a Független Média Központban megtartott zártkörű konzultációján, majd az azt követő rendezvényen elmondta azt is, hogy az USA-ban a weboldalak gazdái fokozatos leépítéseket hajtottak végre. Az online újságírók ma már nemcsak újságírók, hanem egy személyben operatőrök és fényképészek, sőt némelyiküknek még a hangvágáshoz is értenie kell.



Dean Cox szerint a különböző médiacégek a jövőben együtt dolgoznak majd a közös sikerért. Véleménye szerint némi ellentmondás figyelhető meg: az új technika térhódítása azt eredményezte, hogy a szerkesztőségekben egyre kevesebb munkatársat alkalmaznak, pedig az új, korszerű

eszközöket hozzáértő embereknek kellene kezelniük, vagyis a technikai személyzetre még inkább szükség lenne. Példaként említette, hogy a CNN.com szerkesztőségét az elmúlt időszakban 450 főről 160-ra redukálták.

A szakértő, aki korábban a prágai Európai Újságíró-hálózat tanácsadójaként, a floridai St. Petersburg Times tudósítójaként, a Stuart sportriportereként, az Associated Press (AP) hírnökség miami irodájának riportereként, majd 1995-től a New York szerkesztőségében a multimédia-rovat szerkesztőjeként dolgozott, komoly tapasztalatokat szerzett Európában is. Megfigyelése szerint egyre kevesebb az ingyenes tartalom a weben, mert megindult az

oldalak szakosodása. Azt mondta, a felhasználók elsősorban az olyan tartalmakért hajlandók fizetni, mint amilyen az internetes hírvédelő-szolgáltatás. Utóbbi elterjedésének némi gátat szab a nagy sávsebesség igénye. A high definition tv nevű újítás bevezetése még a fejlettebbnek számító Amerikai Egyesült Államokban is komoly problémákat okozik, mert a szűk hálózati keretszámot az új technológia működését megnehezíti. A high definition tv lényege egyébként az, hogy a digitális tévékép pontjaira rá lehet kattintani.

A további trendek kapcsán beszámolt az internetes naplók, a weblogok külföldi sikeréről is. Dean Cox szerint ennek előnyei és hátrányai is vannak. Előbbiek kapcsán azt mondta, hogy így a különböző vélemények is teret kaphatnak, ami a demokratikus államberendezkedésben igen hasznos lehet. Negatívum ugyanakkor, hogy hiteltelen vagy kevésbé ellenőrzött információk kerülhetnek be az „olvasóbollett újságírók” munkáiba. Beszámolt arról is, hogy Amerikában egyre jelentősebb igény mutatkozik a helyi, közösségi hírek iránt, például az egyik nagy szolgáltató oldalán az irányítószám beírásával kapjuk meg lakóhelyünk híreit, amit a számítógépes automatizálás tesz lehetővé. Így az inter-



Megbízható gépcsalád lenyűgöző teljesítménnyel! Intel® Pentium®4 processzorral!



http://www.albacom.hu

szakértő ink



netes újságolvasó saját maga lehet lapjának szerkesztője is, hiszen ő mondhatja meg, hogy mit akar olvasni. Cox a különböző média-típusok összeolvadása, a **media-konvergencia** jelentőségéről is szolt. Ez azt jelenti, hogy ma már az interneten hallgathatunk rádiót, nézhe-

gelyelőre csak kis lépést tettünk meg az online újságírásban. Előbb-utóbb az újságíróknak „**all in one**” szakértővé, mondhatni **polihisztorrá** kell válnia. Értenie kell a fotózáshoz, a vágáshoz, és munkájának csak kis részét teszi majd ki a szöveges információk készítése.

A nők internetes jelenlétére vonatkozó újságírói kérdésre válaszolva egy érdekes adatot is elmondott. A külföldi média általa ismert technikai személyzetben igen sok nő dolgozik az online oldalak működtetésén, sőt megemlítette, hogy például az **AP hírügynökség** élén is egy hölgy áll.

A **hírvetsenyről** szólva azt mondta: a portálok között komoly harc folyik, hogy egy-egy kiemelkedően fontos hírt (**breaking news**) ki közöl előbb. Ilyenkor a kapkodás néha a minőség rovására megy.

Az online média új struktúrájával kapcsolatban meg kell szoknunk, hogy egy hírt akár naponta többször is

átírnak. A lapok szerkesztőinek ilyen esetekben érdemes új leader (bevezetőt) írniuk, hogy az olvasóknak is

feltűnjön: új információk kerültek az írásba. Praktikus szolgáltatás lehet a **timeline** is, amelynek segítségével **krónológiai sorrendben** lehet visszanezni a fejleményeket. Cox úgy véli, az online médiában rövidebb és hosszabb, átfogóbb írásokra egyaránt szükség van. A Prím



újságírójának azon kérdésére válaszolva, hogy mi az, ami szerinte a magyar webről hiányzik, azt mondta: elsősorban a **multimédia**, például a **videoszolgáltatás**, valamint a **hírlomalizálás**. További hiányszámként említette, hogy a hírek nincsenek megsemmisítve. Hozzátette, hogy az **olvasói visszajelzésekkel** sem nagyon törődnek a magyar honlapgazdák, pedig sok ötletet lehetne meríteni belőlük. Kijelentette azt is: aki igazán népszerű oldalt akar ké-

sztíteni, elsősorban olyan információkat tegyen közzé, amelyekhez a látogatók máshonnan nem tudnának hozzájutni. Szerinte ma Magyarországon az tud tartósan sikeres portált fenntartani, aki mögött „**mély zsebé**” tulajdonos vagy szolgáltató áll, amely egy ideig akár a veszteséges működést is képes elviselni.



tűnk tévét. A „**cross promotion**” keretében meg kell szoknunk, hogy például a CNN esti hírei előtt a weben a tévéadás megtekintésére buzdítanak, majd a tévé-műsor után a weboldal felkeresését ajánlják. Így a két médiatípus valóban összeolvadhat. Megemlítette, hogy az ismert tévészatórok is egyre szívesebben készítettek maguknak oldalakat a neten. Bár az online szakértő szerint a következő időszakban már kevesebb technikai újítás várható,



HP digitális képkalkotási eszközöket a karácsonyfa alá

Miért is ne, ha ilyen egyszerű?

A Hewlett-Packard idén közel harminc új, digitális képkalkotással kapcsolatos eszközt – nyomtatót, fényképezőgépet és lapolvasót – dobott piacra. A kínálatban bárki találhat kedvére való, s itt a „bárki” azért is hangsúlyos, mert az eszközök használatához semmilyen felkészültség nem szükséges, a leendő tulajdonosoknak valószínűleg egyáltalán nem lesz problémájuk a készülékek kezelésével. Nem véletlenül ez a jelmondata a termékváltással összefüggő kampányunk: „Miért is ne, ha ilyen egyszerű?”

Persze a vásárlás már közel sem ilyen egyszerű, hiszen egyáltalán nem könnyű a választás. Amennyiben az ár a legfontosabb tényező, és előre meghatározott összegből kell gazdálkodnunk, akkor is előfordulhat, hogy ügyesen „taktikázva”, az oldal alján található akciót megfogva több és jobb eszközzel leszünk gazdagabbak. De ha „a pénz nem számít”, akkor sem biztos, hogy a legdrágább berendezés felel meg leginkább igényeinknek. Ez a cikk egy kis segítséget próbál nyújtani a nekünk megfelelő eszközök kivá-

lasztásában néhány költői kérdés felvetésével és megválaszolásával.

Első kérdés: Milyen távlatokban gondolkodunk?

Vajon csak egy nyomtatóra, esetleg fényképezőgépre vágyunk, vagy szépen lassan otthoni fotólabor szeretnénk berendezni magunknak? Egy többfunkciós berendezés, amely nyomtató, lapolvasó, esetleg faxkészülék is egyben, elég csalogató lehet, de lehetséges, hogy jobban járunk egy komolyabb nyomtató beszerzésével, amely mellé később lapolvasót is választhatunk. Viszont az azonnal, akár számítógép nélküli fényképnymtatáshoz a többfunkciós berendezés felel meg leginkább, és ilyenkor nem az számít, hogy hány lap/perces sebességgel hasít, vagy hány dpi-ben képes a fényképeket beolvasni, hanem hogy szinte a dobozból kicsomagolva használatba is vehetjük, és rádásul lényegesen kevesebb helyet foglal el. Példaként a teljes funkcionalitású fotólaborba leginkább a HP Deskjet 5550-es illik a HP Scanjet 5500-as lapolvasóval, míg a gyorsabb, de hasonlóan jó minőségű megoldásként a HP PSC 2210-es, vagy ha nincs szükség szkennelésre, akkor a PhotoSmart 7550-es javasolható.



Második kérdés: Milyen életet élünk?

Furcsán hangzik a kérdés, de nagyon fontos végiggondolni a világhoz való hozzáállásunkat. Egy pedáns, rendszerető „digitális fotós” képes lesz az elkészített képeit katalógizálni, a felvételeket rendszeresen archi-



fotó **innk**

válni, de egy rohanósabb életvelű embernek több ezer képe fogja várni a számítógép merevlemezén a nyomtatást vagy az archiválást. Való igaz, hogy a HP-eszközök mellé adott programok az utóbbi esetben is elősegítik a rendezést, de ha a legtöbb képünket csak a számítógép monitorán nézzük vissza, akkor jobb választás egy kisebb felbontású fényképezőgép dokkolóegységgel, mint egy különálló, komolyabb eszköz. A dokkolóban felejtett gépnek ráadásul az akkumulátora is feltöltődik idő közben. A precíz fotósok nyugodtan választhatják a több funkcióval ellátott, sérülékenyebbnek tűnő modelleket, hiszen ők sohasem vágják be a háztízsákba a kamerájukat. Példaként a bohém fotós ideális társa a HP Photosmart 620-as vagy 720-as egy 8810-es dokkolóegységgel, míg a fegyelmezett fényképezőknek a HP Photosmart 800-as sorozatú eszközök közül érdemes válogatniuk.

Harmadik kérdés: Hol használ-nánk az eszközeinket?

Egyáltalán nem mindegy, hogy lakásunkban található-e számítógépsarok korlátlan szabad helytel különféle eszközeink számára, vagy a nappaliban, esetleg utazásunk során szeretnénk-e elvgezni a képek előhívását. Az otthoni irodában vagy fotólaborban az eszközök külseje másodlagos, a lényeg az számítógépes csatlakozás milyensége. Nem árt, ha a lapolvasó gyors, USB 2.0-s kapcsolaton keresztül juttatja a képeket a merevlemezre, vagy a nyomtató a képelőhívás mellett leveleket és más dokumentumokat is képes elkészíteni. A nappaliba inkább egy többfunkciós eszköz vagy egy közvetlen nyomtatásra is képes nyomtató való, míg az új, A/6-os méretű, 10x15-ös fényképek nyomtatására alkalmas modellek akár külföldre is elkísérhetnek. Példaként a számítógép mellé a HP DeskJet 3820-as vagy 5550-es modell az ideális, a nappaliba a HP PSC 2210-es többfunkciós készülék vagy a HP Photosmart 7350-es való, síelni pedig a pöttöm HP Photosmart 130-as kísérelhet bennünket.



többfunkciós eszköz és a HP Photosmart 120-as fényképezőgép (otthoni irodáknak), valamint a Photosmart 130-as hordozható nyomtató és a 620-as kamera (utazni szeretőknak).

Negyedik kérdés: Van valaki, akivel összefoghatunk?

A karácsonyi akciók népszerű fajtája az árukapcsolás. Ilyenkor az 1+1 lényegesen kevesebb lehet kettőnél, legalábbis ami a berendezések beszerzési árát illeti. Előfordulhat azonban, hogy eszünk ágában sincs fényképezőgépet venni a nyomtató mellé (bár érdemes végig gondolni), de van a családban, netán a baráti körben valaki, aki pont erre vágyik. Összefogva mindketten jól járhatunk, és a későbbiekben még kölcsön is kérhetjük egymástól a holmikat. Ilyen csomagban kapható most a HP PSC 2210-es

A PSC 2210 memóriakártya-csatlakozójával a Memory Stick, a Compact Flash, a Secure Digital és a SmartMedia technológiákat egyaránt támogatja, így a felhasználó kényelmesen, közvetlenül digitális fényképezőgépének memóriakártyájáról nyomtathatja ki felvételeit.

Ötödik kérdés: Mit felejtettünk el?

Valamit egészen biztosan. Ahány ember, annyiféle egyéniség és igény létezik. De ha szem előtt tartjuk, hogy az új digitális képalkotási eszközök mindegyikétől nagyszerű minőséget kaphatunk, akkor nyugodtan döntünk különleges elvárásaink alapján. Még a végén az is előfordulhat, hogy a karácsonyi ajándék mellé megnyerjük a HP akciójában szereplő autót.

A lényeg, hogy a digitális fényképezőgéppel vagy a nélkül boldog és békés karácsonyunk legyen! ☺



A Photosmart 620-as gép 2,1 megapixeles felbontása kiváló képmínőséget és rendkívül részletes, éles képeket garantál – ez különösen az akár 20x25 cm-es, fényképmínőségű nyomatok készítésekor bizonyulhat előnyösnek. A 12x-es (3x-os optikai és 4x-es digitális) zoom nagyszerű közelképek rögzítésére nyújt lehetőséget.

2001: HunDidac Arany díj

WinSchool

Program Védő Kártya™



A winchester testőre!

A kártya teljes mértékben megvédi a számítógépet a szakszerűlen kezelés, a szándékos rongálás és a vírusok által okozott károktól. A számítógépet csak újra kell indítani, és minden ugyanúgy működik, mint előtte!



Megrendelhető:

Tantál Elektronikai Kft.

1149. Budapest, Nagy Lajos király útja 117.
Telefon: 06 (1) 220-6454, Fax: 06 (1) 220-6455

E-mail: tantal@axelero.hu, URL: www.tantal.hu

Alarmix földön

és égen!

Az Alarmix OnLine elindította vezetőik nélküli szolgáltatását. Nap 24 óráig egyből költségtől mentes internet hozzáférést nem számít a napszak, nincs semmi a szavakon túl, csak gyors, széles sávú folyamatos internetkapcsolat.

Ünnek semmi másra nem kell tennie mint rendelkezni egy szabad PCI slot-tal, gépébe és megrendelni tőlünk a szolgáltatást. 64 kbit/s-tól 512 kbit/s-ig az ügyfél igénye szerint.

Már havi 4000 Ft-ért* és mi csak olcsóbbak leszünk!

Minden amit egy ISP-nek tudnia kell

Alarmix Online

www.alarmix.net

Tel.: (1) 450-3010

Fax.: (1) 465-0101

sales@alarmix.net

A részletekről érdeklődjön 24 órás ügyfélszolgálatunknál és a www.waveaccess.hu weboldalon.

* 64kbit/s sávszélesség 2 éves szerződés esetén.

...hely a Nap alatt...



kolokáció
10.000 forinttól

1132 Victor Hugo u. 18-22.

a hálón: <http://ahol.com>

mail: info@ahol.com

(40) HUNNET

AHOL. MINDENKI TÖBBET KAP



A W3C jelene és jövője Magyarországon

Szabványos technológiák, terminológiák, nyelvek

Az **ink** rendszeres olvasói emlékezhettek írásunkra, amely „A W3C és a HTML” címmel jelent meg augusztusi lapszámunkban. Most részletesebben megismerhetjük a W3C (World Wide Web Consortium – www.w3c.org) céljait, szervezetét és magyarországi tevékenységét. Dr. Kovács Lászlóval (dsd.sztaki.hu/kovacs) a W3C Magyar Iroda megalakulásának alkalmából beszélgettünk.

■ Mikor alakult meg a Magyar Iroda?

■ Gyakorlatilag áprilistól üzemel, a protokolláris megnyitót pedig szeptember 24-én tartottuk, körülbelül száz résztvevővel.

■ Mivel foglalkozik a World Wide Web Consortium?

■ Lényegében olyan WWW-technológiák szabványosításával, amelyek segítségével kiaknázhatjuk a web összes lehetőségét az információ fórumok, a kereskedelem, a kommunikáció és a kollektív tudás terén egyaránt.

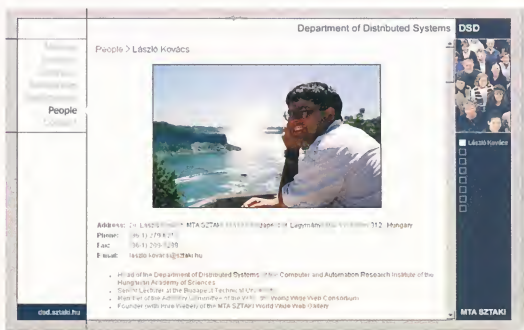
■ Mekkora a taglétszám?

■ A szervezetnek jelenleg több mint 450 tagja van a világon. A legnagyobb gyártók és felhasználók egyaránt bekapcsolódtak a munkájába. A konzorciumon belül megteremtődik a termelők és a felhasználók kommunikációja. A tagok bevételarányos tagdíjat fizetnek, ám az ezért kapott szolgáltatás jócskán megtérül.

■ *Érthető, hiszen egy olyan vállalkozásnak, amely az internethez kötődik, jó üzlet, ha be tud kapcsolódni a web jövőjének alakításába. Ma pedig ez majdnem minden számítástechnikai cégről elmondható.*

■ Igen, és a tagok erőteljesen meghatározhatják a fejlődés irányvonalát.

irányba terelni. Nyilvánvalóan akkor tudjuk jól végezni munkánkat, ha a magyar internetfelhasználók, webfejlesztők és szolgáltatók együttesen aktivitást mutatnak, és ez a tevékenység a W3C Magyar Iroda segítségével nemzetközi szintre léphet. Az iroda feladata, hogy a hazai közösséget képviselje nemzetközi szinten, és bekapcsolja a magyar elképzeléseket a webtechnológiák fejlesztésébe. Adott a lehetőség, hogy közvetlenül befolyásoljuk a konzorcium



■ Miképp kapcsolódik be ebbe a munkába a W3C Magyar Iroda?

■ Az iroda azt a célt tűzte ki, hogy terjeszti Magyarországon a W3C technológiáit, ajánlásait. Feladatunk az itteni vállalatok, intézmények, egyetemek vagy akár kommerciális cégek technológiafejlesztését segíteni, azt a konzorcium céljának (a web minél szélesebb körű kihasználásának) megfelelő

stratégiai döntéseit. Ez azért fontos, mert Magyarország nehezen tud bekapcsolódni a legfontosabb technológiák fejlesztésének vérkeringésébe. Az iroda viszont megpróbálja megteremteni a közvetlen kapcsolatot, így elősegítve mind

■ Így van. Ez egy valós tendencia. De hogy hogyan nevezzük, az XML irányába történő elmozdulásnak vagy másként, az egy másik kérdés.

■ **A W3C Magyar Iroda hogyan kíván a webfejlesztőkkel kapcsolatot kiépíteni? Nyilván fontos feladat, hiszen ők hozták létre a jövő webjét.**

■ Mi azt gondoljuk, hogy a W3C Magyar Iroda egy találkozási pont lehet a hazai fejlesztők számára. Szándékunkban áll különféle workshopokat, találkozókat és szakmai előadásokat szervezni (a megnyitónk után az első ilyen célú rendezvényünk az október 18-ai XML-széna fórum, egy kérdés-felelet típusú eszmecsere volt; részletek a weboldalon: www.w3c.hu). Ezekből a lehetőségekből mindenki annyit merít, amennyit tud. Érthető módon egy ilyen rendszer akkor működik jól, ha az előadásokon, workshopokon minél nagyobb számban jelennek meg a fejlesztők, és ott kifejtik a véleményüket, érdekeiket és elképzeléseiket. Remek alkalom lesz a fejlesztők találkozására a tizenketedik World Wide Web Konferencia, amely Budapesten kerül megrendezésre, májusban. Részletes információkkal a www.2003.org weboldal szolgál. A konferenciát az MTA Sztaki és az IW3C2 (International World Wide Web Conference Committee) szervezi.

■ **Az Advisory Committee-nek, amelyen Ön is tagja, mi a szerepe a W3C-n belül?**

■ Lényegében az Advisory Committee határozza meg a konzorcium jövőbeli viselkedését és aktuális működését; egy tanácsadó testület, amely nemzetközi szinten próbál stratégiai tanácsokat adni. Nem foglalkozik az operatív irányítással, az egy másik szervezet feladata. Az Advisory Committee-be a jelenlegi

tagok mindegyike delegálhat egy-egy szakembert.

■ **A Sztakiban, az Elosztott Rendszerek Osztályán végzett munkája össze-kapcsolódik-e a W3C Magyar Iroda teendőivel?**

■ Igen. Az osztály (dsd.sztaki.hu) webtechnológiai kutatásokat és fejlesztéseket végez. Oly mértékben alkalmazza a W3C szabványait, amennyire erejéből és idejéből ez te-



lik. Azt mondhatom, hogy jelenlegi munkáink legnagyobb része európai közösségi projekt. Az EU megköveteli a szabványos megoldások alkalmazását, így mi is rá vagyunk kényszerítve, még akkor is, ha magunktól nem tennénk meg.

■ **Ön szerint milyen változások várhatók a weben a végfelhasználók szemszögéből? A W3C technikai szempontból felülyeli a változásokat, de ez nyilván kihat a „userek” internethasználatára, illetve a világháló arculatára is.**

■ A cél kettős. Ezek a szabványok előszörben a webtechnológia fejlesztőinek munkáját segítik, de természetesen vannak olyan projektek is, amelyek a végfelhasználói kört célozzák meg. Gondolunk arra, hogy a különféle fogyatékoságokkal vagy szerényebb eszközökkel rendelkező internetfelhasználók más-más módon tudnak hozzáférni a tartalomhoz. Az olyan típusú szabványok, amelyek célja a webtartalom mindenki számára való elérhetőségé-
tete-

tippjeink

le, közvetlen végfelhasználói közö-
séget céloznak, míg a technológia
alapjait meghatározók inkább a fej-
lesztők számára nyújtanak fontos
útmutatást.

■ **Várható-e különböző technikai dokumentumok lefordítása magyar nyelvre?**

■ Igen, de egyelőre nem teljes számban és terjedelemben, arra ugyanis nincs elég erőforrásunk. Több olyan szakember kéresteret már meg kint, aki segítséget nyújtana ebben, és várjuk további elkötelezettek jelentkezését is. Szeretnénk létrehozni egy olyan fórumot, ahol ezeket a fordításokat bírálni lehet majd, vagy akár segítséget is lehet kérni. Így gondoljuk, hogy a jó minőséghez mindenképpen több ember hozzájárulása van szükség. Fontos, hogy a szabványok nagy része megjelenjen magyarul is, mert ez segítheti a hazai szakmai terminológia kialakítását. Ami igen lényeges kérdés, hiszen ez később mindennapi terminológiává válhat, és nem mindegy, hogy milyen kifejezéseket használ majd az ember öt-tíz év múlva a webben, az internettel vagy a jövőbeli hálózattal kapcsolatosan. Például amikor egy olyan programot magyarítanak, amely nagy közösséget céloz meg, és tényleg nagy felhasználói háttérrel rendelkezik, nyilvánvalóan jelentőséggel bír majd, hogy hogyan nevezik el a különféle objektumokat, funkciókat. Ezek az elnevezések hosszú ideig meghatározzák az adott témakört.

Ha rosszul sikerül, és magyartalanok lesznek, akkor az egyértelműen a magyar nyelv romlásához vezet. Ha viszont átgondolt, nyelvtanilag megfontolt javaslatot használnak fel, akkor az a gazdagodás fogja elősegíteni. Mindenképpen nagyon fontos, hogy milyen szakkifejezések születnek ezen a területen is.

■ **Köszönöm a beszélgetést!**

Minden, amit tudni akarsz a keretekről

Az egykor oly rejtélyes frame-ek ma már minden modern webháztartás kellekei. Egyszerűek, kevés kezelést igényelnek, mégis mutatósak. Ahhoz azonban, hogy teljes mélységben kiaknázhassuk képességeiket, érdemes pár szót (egész pontosan 2008-at) szentelnünk a témának.

Nem akarunk meggyőzni arról, hogy keretek nélkül nem lehet élni, függetlenül attól, hogy nem lehet. Az alábbiakban egyszerűen összegereblyéztünk néhány használható dolgot.

Üssük össze a keretet!

A keret (**frame**) ugyebár egy speciális fájlal írjuk le, amelyben egy vagy több keretcsoport (**frameset**) található. Egy függetlenül kettéosztott ablak két keretét a következő fájl írja le:

```
<Html>
<Head>
<Title></Title>
</Head>
<frameset cols="120,*" frameborder=0 border=0 bordercolor=#000000>
  <frame name="naviga" src="gombok.htm"
scrolling=auto noresize frameborder=0
marginwidth=0 marginheight=0>
  <frame name="tartalom" src="tartalom.htm"
scrolling=auto noresize frameborder=0
marginwidth=0 marginheight=0>
</frameset>
</frames>
</frameset>
</Html>
```

Mielőtt „frémelnénk”: a **<noframe>** csak az illendőség kedvéért van, amelyik böngésző nem tudja a kereteket kezelni, abban az itt elhelyezett szöveg jelenik meg.

A **<frameset></frameset>** (keretcsoport) megmondja,

hogy hogyan osszuk fel a böngésző főablakát. Független és vízszintes felosztást is csinálhatunk, akár egyszerre, és a **frameset** egymásba is ágyazhatók.

A **frameset cols** tulajdonsága megadja, hogy hány oszlopba osszuk fel az ablakot, és milyen szélesek legyenek az oszlopok, míg a **rows** ugyanezt írja le a vízszintes felosztással kapcsolatban. A keretméreteket többféleképpen is megadhatjuk. Írhatunk abszolút, vagyis pixelértéket, megadhatjuk százalékosan, és végül használhatjuk a csillagot (*). A csillag azt jelenti, hogy „a maradék”.

A fenti leírásban a bal oldali keret 120 pixel széles, a jobb oldali pedig „a maradék”. Mivel a képernyőfelbontás a webpolgár látási képességeinek és pénztárcájának függvénye, nem lehet minden keretet abszolút értékben megadni, mert az csak a mi képernyőnkön fog jól működni.

De ha mondjuk három oszlopot akarunk leírni, akkor:

```
<frameset cols="120,*2,*">
```

Vagyis az első oszlop 120 pixel, a másik kettő pedig a maradékon osztozik egyharmad-kétharmad arányban. Vagyis a csillag elé írt egész számmal megadhatjuk, hogy az oszlopok milyen arányban osztozkodjanak a maradékon.

A sorokkal ugyanígy járunk el.

A **<frameset>** és a **<frame>** tulajdonságainak ismertetését persze megnézhetnéd egy HTML 4-könyvben is, de nem tanácsos, ha túl akarod élni ezt a napot. Ahány könyv, annyiféle leírás: keveredik bennük a szerzők tapasztalata, tapasztalatlansága, a W3C ajánlása és a böngészők valóságos működése.

A **<frameset>** fontos tulajdonsága, hogy van-e **frameborder**, azaz vonalkeret (a kerethatárok megrajzolása), az milyen **vastag**, és mi a **színe**. Ha meg akarunk szabadulni tőle, nem elég semmit sem beírni, ugyanis a böngészőnek mindig vannak saját ötletei, és általában odabiggyeszt egy alapértelmezett vonalkeretet. A **frameborder** értéke 1, ha akarunk keretet, és 0, ha nem. A szint persze nem kell megadni, ha leírtuk a vonalkeretet.

További fontos tulajdonság a **scrolling**, amit ha nem veszünk figyelembe, ronda **gördítősávok** kaszabolják szét oldalunkat. Ennek lehetséges értékei: **no**, **yes**, **auto**. Legjobb a **scrolling=auto** paramétert használni, ez akkor és csak akkor jelenti meg a gördítősávot, amikor keretünk tartalma nem fér el a keretben. Ha mondjuk navigációs keretünk gombjai kilógnak a webpolgár képernyőjéből, átkozni fog minket, mert nem éri el azokat, ha meg nem lógnak ki, minek a képernyő közepére egy gördítősáv? Persze ha tetszik, az más.

A **noresize** paraméter megadása csak arra jó, hogy a felhasználók rosszalkodó gyerekei ne húzgálják szét a keret-határokat.

A fenti példában a **<frame>** írja le a tulajdonképpeni keretet, a **name** tulajdonság pedig a nevét adja meg. Ez azért fontos, mert később ezzel hivatkozhatunk rá. Az **src** tulajdonság mondja meg, hogy a keretbe melyik oldal töltődjön be. Itt is szerepel a **frameborder**, amelyet a fenti módon állítunk be. Ha van vonalkeret, akkor – bár nem szabályos – használhatjuk a **bordercolor** kulcsszót. Mindkét nagy böngésző megjeleníti, igaz, eltérően; végül is ez részükre már fakultatív. Ha nem akarunk keretet, legjobb beírni a **frameborder=0**-t, mert mit lehet tudni. Hasonló a helyzet a **marginwidth** és a **marginheight** tulajdonsággal – jusson majd eszedbe, amikor őrgöngve próbálsz elűntetni a kereteid között megjelenő fehér csíkot! Ha ugyanis nem tiltod meg a böngészőnek, akkor ő odarajzolja a bosszantásodra.

A linkek és a keretek

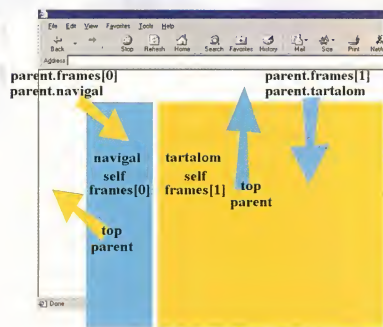
Ódáig rendben van, hogy a keretcsoporthoz leíró fájl megnyitása után mindegyik keretben megjelenik a megfelelő oldal. De hogyan tovább?

A linkek szolgálnak a navigálásra, s ezeknek van egy **target** (cél) tulajdonságuk, amely megmondja, hogy rájuk kattintva hol nyíljon meg a kívánt dokumentum.

Egy egyszerű, kétablakos keretcsoporthoz viszonylag egyszerű ezzel navigálni. A következő linket a bal keretben helyezzük el, és ez megnyitja a musor.htm-et a jobb oldali ablakban:

```
<A href="musor.htm" target="tartalom">Esti mősor</a>
```

A **target**be a keret **<frame>**-ben definiált nevét írjuk be. A **target** tulajdonságnak vannak a **HTML** nyelv által előre fixált „címei”. Ezek etimológiájához, valamint a JavaScript és a frame-ek különös kapcsolatának felfeztetéséhez tekintsd meg a következő ábrát, amely arról is meggyőző, hogy bár Picasso halott, hatása máig él.



(A kék és a sárga háttérű keret közti fehér csíkot elborzasztásként hagytam meg. Tudod: **marginwidth**!) A háttérben lévő böngészőablak tartalmazza ezeket a színes kereteket, de a szemléltetés kedvéért most kiemeltém őket „szülőkeretük”ből”. Ugyanis minden böngészőablak végül is egy „egykerekes” keretnek tekinthető. Ez a szülőkeret, vagyis a **parent**. Mondjuk az egyik alkeretéből (amelyet neveznek gyermek-, vagyis child-frame-nek is) egy linkre kattintva azt szeretnéd elérni, hogy eltűnjön a böngészőablak kettéosztása, és a meghívott dokumentum a teljes ablakot töltsse meg. Ezt a következő link végzi el:

```
<A href="teljes_ablak.htm" target="_parent">Teljes ablak</a>
```

De! Ahogy a szüleinek is vannak szülei, ha egymásba ágyazott keretcsoporthoz alkalmazol, például először definiálsz két oszlopot, majd az egyiket továbbosztod két sorra, akkor bizony a két sor szülője az az oszlop lesz, amelyből azok felosztással keletkeztek. Ekkor a **parent** kulcsszó nem azt csinálja, amit szeretnél. Ezért a legfőbb ablakot, amelytől minden keret származik, **topnak** nevezzük, és **topként** hivatkozunk rá a **target**-ben. A mi esetünkben tehát a **parent** és a **top** ugyanaz, de egymásba ágyazott keretcsoporthoz esetén már nem!

Aztán ha azt szeretnéd, hogy maradjon meg az ablakod, és a dokumentum egy teljesen új ablakban nyíljon meg, akkor a **target**be a **_blank** kulcsszót kell beírnod! Ez akkor szókas, ha egy másik web-site-ra mutató linket is van, s nem akarod, hogy a látogató akaratlanul is végleg elhagyjon. Ha egy keret viszont önmagát akarja „megcélózni”, akkor a **target** értéke **_self** lesz. De még csócsáljuk egy kicsit ezt az ábrát!

Minden, amit tudni akarsz a keretekről

Javascript és keretek

Visszatérő probléma, hogy mi van akkor, ha egy linkkel rögtön két keret tartalmát akarjuk megváltoztatni. Kétkeretes ablaknál (mint fent) a legegyszerűbb azt csinálni, hogy a meglévő keretecsoporthívunkban (mondjuk index.htm) mindkét src-t átírjuk a megjelenítendő két fájlra, s más néven elmentjük (mondjuk index2.htm), és ezt hívjuk be a top keretbe.

```
<A href="index2.htm" target="_top">Új keretek behívása</a>
```

De ez persze a kérdés megkerülése, és több keret esetén már nem megoldás.

Minden keretnek van egy URL-címe, amelyet a location Javascript-objektum tartalmaz. Ez megváltoztatható, és ez az eljárásunk lényege.

A böngésző ablakában lévő minden egyes keretnek van egy teljesebb neve, ahogy hivatkozunk rá. Amit mi adtunk neki (navigál, tartalom), az csak a keresztnév. A bal oldali, kék színű keretünk teljes neve top.navigál vagy top.frames[0], a jobb oldali sárgáé top.tartalom vagy top.frames[1].

Ha cserélni akarjuk a jobb oldal tartalmát, akkor azt mondhatjuk, hogy:

```
top.tartalom.location='uj_tartalom.htm'
```

Ennek mintájára cseréljük ki egyszerre három keret tartalmát!

```
<A href="javascript:
top.frames[0].location='uj_oldal1.htm';
top.frames[1].location='uj_oldal2.htm';
top.frames[2].location='uj_oldal3.htm';> Három keretes csere</a>
```

A frames[] helyére természetesen a „keresztnéveket” is beírhatjuk. A linke kattintva a keretek tartalma megváltozik. Két bosszantó dolog szokott megesni. Vagy minket hívnak be egy keretablakba, ami méltatlan a mi nagyszerű site-unkhöz, vagy a keresők egy dokumentumunkat adják vissza találatként, és az „csupaszon”, vagyis a tervezett keretei nélkül jelenik meg a webpolgárnak.

Az első eset elhárítása a „szabadulás a más keretétől”, utóbbié a „kereteink visszaszerzése” fedőnevet kaphatná. A második eset megoldása lehet az, hogy a dokumentumunkban „javascriptűl” azt kérdezzük: „Tessék mondani, én vagyok a topframe?”.

Ha a válasz „igen”, akkor a top.location tartalmát cseréljük ki annak a (keretcsoporthívó) fájlra a címére, amelyiket mi szeretnénk betölteni.

```
<Script Language=JavaScript>
if (self==top) top.location.href="index.htm";
</Script>
```

Ezzel az elterjedt megoldással az a baj, hogy csak saját site-unkon belül működik. Ha ezt az oldalunkat valaki „össze-linkeli” egy idegen kerettel, akkor a top.locationhoz nem férhetünk hozzá! Ez ugyanis sértené a Javascript biztonsági szabályait. Ehelyett azt kell megkérdeznünk: „Tessék mondani, létezik nekem szülőablakom?” Mert ha nekünk nem keretes az oldalunk, és azt a választ kapjuk, hogy „bizony, a te szülőablakod létezik”, akkor lépünk kell valamit, különben idegen keretek között jelenünk meg. Na, akkor lépünk!

```
<Script Language="JavaScript">
<!--
setTimeout ("lapcsere()", 100);
function lapcsere() {
if (self.parent.frames.length != 0)
self.parent.location="http://az_en_website-
om/oldal.htm";}
// -->
</Script>
```

A scriptet a <Head></Head> közé kell betenni!

A setTimeout utasítás egy késleltetés, amely időt ad a böngészőnek, hogy magához térjen, majd utána meghívjuk a lapcsere() függvényt, amely azt kérdezi meg, hogy a szülőablakunk kereteket tartalmazó tömbje nulla elemet tartalmaz-e. Ha igen, akkor nem keretben vagyunk, ha nem, akkor a szülőablakunk címét átírjuk a sajátunkra, vagyis a végeredmény az lesz, hogy elfoglaljuk az egész ablakot. Ha viszont nekünk eleve keretes a site-unk, és azt hívják be keretbe, akkor picinykét módosul a program. Ha mondjuk két keretes nyitó oldalunk van, és azt hívja be valaki az ő összevissza keretezett oldalára, akkor nekünk azt kell megkérdeznünk, hogy a mi szülőkeretünk (vagyis amelyikbe behívtak minket) két frame-et tartalmaz-e (self.parent.frames.length != 2). Kevesebb nem lehet, hiszen mi magunk két keretből állunk, ha tehát nem kettő, akkor biztos, hogy több, és akkor valami ellenséges keretben vagyunk.

Pontosan ugyanezt a kódot kell betennünk a keretcsoporthoz által behívott oldalakra is.

Ezzel viszont egy csapásra megoldottuk a „szabaduljunk az idegen keretektől” és a „ragaszkodjunk saját kereteinkhez” projektet.

Keretek és Javascript-programok

Tudunk már távirányítással tetszőleges keretekbe oldalakat tölteni, tudjuk a webes szabadulóművész trükkjét. De hogyan tudunk például dinamikus HTML-es hatásokat létrehozni az egyik keretből a másikban?

Mondjuk az egyik keretben ráviszem az egeret egy linkre, és erre a másik keretben jelenik meg vagy tűnik el valami. Tűrd fel az inged ujját, és kezdjük!

Legyen megint a fenti két keretünk **navigal** és **tartalom**. Legyen a **navigal**-ban egy linkünk, és a **tartalom**-ban egy függvényünk, **csinalja()**. Hogyan férünk hozzá?

Egy példa az **onMouseOver** eseménnyel:

```
<A href="akarmi.htm"
onMouseOver="parent.tartalom.csinalja()"
```

Vagyis a függvényeknek is van teljes nevük, és ezzel nyugodtan hivatkozhatunk rájuk. Ha a keretcsoporthoz tartalmazó oldalunkban a **<Head>** közé elhelyezzük ugyanezt a függvényt, akkor így hivatkozhatunk rá:

```
<A href="akarmi.htm" onMouseOver="parent.csinalja()"
```

Mert hogy most a szülőkeretben tanyázik a függvényünk. És ez nagyon-nagyon sok mindenre jó nekünk.

A Javascript egyik betegsége, hogy „elszáll” az oldalal minden. Vagyis ha például egy oldalon összegyűjtünk adatokat, és azokat át szeretnénk vinni egy másikra, akkor ez csak szerveroldali alkalmazással megy, amit szegény halandó webpolgár nem tud legyártani. Vagy esetleg cookie-val, de lehet, hogy ezt meg a paranoid webpolgár letiltja. Ha viszont definiálunk egy változót a keretcsoporthoz leíró oldalunkban, akkor ahhoz minden fájlból hozzáférhetünk, ami a keretcsoporthoz valamely keretben nyitunk meg. Legyen a **navigal** és a **tartalom** keret leíró oldalunk **index.htm**. Helyezzük el benne a **</Head>** elé a következő változó-leírást:

```
<Script language="JavaScript">
var i=0
</Script>
```

A **gombok.htm** (amit a **navigal** keretben nyitunk meg) tartalmazza a következő linket:

```
<A href="#" onmouseover="parent.i=parent.i+1;
alert(parent.i)">Növel és kiír</A>
```

Tegyük bele a **tartalom.htm**-be egy másik linket:

```
<A href="#" onmouseover="alert(parent.i)">Ez csak
kiírA>
```

Ha most megnyitod az **index.htm**-et, ahányszor ráviszed a kurzort a „Növel és kiír” linkre, annyszor hozzáad 1-et az **i** értékéhez, és kiírja azt. Ha a másik keretben ráviszed a linkre a kurzort, az meg egyszerűen csak kiírja **i** értékét. A példa azt mutatja, hogy bármelyik keretből hozzáférünk, és változtatni tudjuk a változó tartalmát. Ha bármelyik keretbe behívás egy újabb fájlt, abból továbbra is hozzá tudsz férni a változó értékéhez.

Ne hidd, hogy ez csak akkor jó, ha úgyis keretekkel dolgozol. Arra is használható, hogy csinálj egy olyan keretcsoporthoz leíró fájlt, amelyben valójában csak egy fájlt látsz (mondjuk **cols="0,*"**), viszont ezzel a trükkkel állandóan lesz egy főkeret, amelyben mindenféle adatokat tárolhatsz, és minden későbbi oldaladdal hozzáférhetsz.

Végül az egyik keretből belepiszkálni a másikba arra is jó, hogy például a stíluslapokkal megadott tulajdonságokat – mondjuk a **visibility** – változtatni tudjuk.

Ha a **navigal**-ból akarjuk megváltoztatni a **tartalom**-ban egy elem láthatóságát, akkor az adott réteget teljes nevén nevezve simán át tudjuk állítani ezt a stílus tulajdonságot. De ez itt most hosszú volna az eltérő böngészőverziók miatt, ezért csak az IE5.x-re, az NS6.x-re és az ennél újabb verziókra adom meg a megoldást.

Ha a **tartalom.htm**-ben van egy

```
<div id="lathato" style="visibility:hidden"></div>
```

képünk, amely nem látszik, és a **gombok.htm**-ben van a következő link

```
<A href="#" onmouseover="parent.frames[1].document.getElementById('lathato').style.visibility='visible'">Látszódj!</A>
```

– akkor a kurzort a **Látszódj!** link fölé mozgatva a jobb oldali keretben láthatóvá válik az **akarmi.jpg**.

inkább leginkább internet kalauz

Nem szeret sorba állni az újságosnál?

Van megoldás!

Rendelje meg, és minden hónapban a postaládájában találja a CD-melléklettel kibővült egyetlen magyar internetes életmódmagazint.



Kérjük, az alábbi adatokat akár e-mailben (ekiss@prim.hu), akár postán (Prím, 1118 Budapest, Ugron Gábor utca 35.), akár faxon (+36-1-248-3250) juttassa el Kiss Éva kolléganőnknek.

Előfizetési megrendelés

Megrendelem az Internet Kalauzt 2003. hónaptól példányban

1 évre 5472 Ft ☐

fél évre 2736 Ft ☐

negyedévre 1368 Ft ☐

Az összeget a számla kézhezvételétől számított 8 napon belül átutalással ☐, illetve csekken ☐ (a megfelelő megjelölendő) kiegyenlítem.

Kézbesítési név: Telefon:

E-mail:

Kézbesítési cím:

Számlázási név:

Számlázási cím:

Dátum: Aláírás:

Interaktív könyv SMS-versekkel

Digitális üzenetek a költőnek

A nyári könyvhéten mutatták be *Turczy István* költő-műfordító interaktív verseskötetét, az „**SMS 66 kortárs költőnek**” című gyűjteményt, amelyet 66 kortárs költőhöz írt. Az irodalmi alkotás különlegessége, hogy a rádiótelefonokról ismert rövid szöveges üzenetek (SMS-ek) műfaji korlátait szem előtt tartó, 1-3 SMS-nyi írásokat tartalmaz – olyan, mint egy nyomtatott elektronikus faliújság vagy egy SMS-fal. A papírra vett és kötetbe rendezett üzenetek igazi ereje a nyilvánosságban rejlik, hiszen a telefonon elküldött üzenetekkel ellentétben ezeket a rövid „mobilalkotásokat” a kötet kézbevételevel bárki elolvashatja, tehát a *short message*-ek itt átlépik a digitális szakadékot, és olyan emberekhez is eljuthatnak a különleges versek, akiktől távol áll a technika.

A **médiakonvergencia**, a médiafajták keveredésének korszakát éljük, amikor hétköznapivá válik, hogy az interneten hallgathatunk egy rádióműsort, vagy például SMS-t küldhetünk a televíziók

teletextjébe, amely automatikusan országszerte megjelenik a készülékeken. A mobiltelefon elterjedésével kialakult egy olyan generáció, amely mindennapi kommunikációjának meghatározó eleme lett a kapcsolattartás e sajátos módja; ma már munkánk, magánéletünk, kultúránk részévé váltak a ké-

szülékek és a GSM-táviratok. A kötet nyelvünk rövid szöveges üzenetekhez alkalmazkodó világából nyújt érdekes ízelítőt azzal, hogy SMS-verseket tartalmaz, ami tulajdonképpen egy teljesen új, **hipermodern irodalmi műfaj** megjelenését is jelenti.

A rövid versek szikárságát *Lévai Ádám fekete-fehér grafikái* oldják, az SMS világába csempészve közeljövőnk képes-szöveges üzeneteinek hangulatát, vagyis a képekkel is díszített versikék világa előrevetíti az MMS műfaját is, amikor az üzenet mellett képet, sőt később mozgóképet és hangot is küldhetünk. Az Orpheusz Kiadó gondozásában és egy távközlési szolgáltató támogatásával megjelent könyv érdekessége továbbá, hogy kihasználva a mobiltelefonban rejlő interaktivitást, a „**címzettek**” és a versek olvasói SMS-ben fejezhetik ki véleményüket, és osz-

thatják meg gondolataikat, küldhetik el válaszerseiket egy mobilszámra a nyomtatásban megjelent SMS-költeményekről.



**Most
leesik az ára!**

Szupergyors internet **UPC** kábelen

http://www.upc.hu, www.chello.hu

**Meglepetés
chello-ajánlat,
0 Ft bekötési díjjal.**

www.upc.hu www.chello.hu

06-40-333-872

chello

Mesésen jó magyar honlapok

Nemrégiben a Europrix webverseny nemzetközi döntőjébe bejutott két magyar fejlesztésű multimédiás honlap. A történet már-már mesébe illő, hiszen a nemzetközi zsűri a 33 európai országból érkező mintegy 600 pályázat közül választotta ki az általa legjobbnak tartott 30 internetes kikötőt. A két magyar oldal közül az egyik egy fotográfus lapja, míg a másik egy meseportál.

Október 9-én a rangos **Frankfurti Könyvvásáron** is bemutatta a **Europrix Fesztivál**iroda (www.europrix.org) azt a 30 multimédiás alkotást, amelyet a nemzetközi zsűri a döntőbe juttatott. A **Europrix 2002** díja arról tanúskodik, hogy az adott honlapot sokszínűnek, élvezetesnek és értekesnek találták. A weblapokat az alábbi szempontok szerint ítélték meg: a tartalom minősége és átfogó jellege; a felhasználás gördülékenysége; könnyű eligazodás, tájékozódás, át-

láthatóság; a hipermédia nyújtotta értéktobblet; vonzó megjelenítés: esztétikai érték; a technikai megvalósítás minősége.

A www.fotografus.com **Szabó Zoltán fotóművész** honlapja, a www.egyszervolt.hu pedig egy meseportál. Mindkettőt az **eFestival Projekt**iroda (www.eFestival.hu) nevezte be a Europrix-re, az eFestival 2002 hazai multimédia-verseny többi nyertesével együtt.

Fénykép és design – no meg ami a sikerhez kell

A fotografus.hu egy egyéni honlap, amely Szabó Zoltán és díjnyertes fotóeszeit mutatja be. Olyan, mint egy virtuális műterem. A Bajkál-tóról, Tibetről, a maja indiánokról, **Bodor Johanna** táncművészről, a téli **Balaton** átszeléséről és **Badacsony bora**iról készített képek mozszerűen meg is elevenednek a honlapon, amely egyszerre tud izgalmas és visszafogott lenni. Kétségtelen, hogy készítőjének volt mersze elszakadni a divatos trendektől, a har-

sányságtól és az igénytelenségtől. Anyaga folyamatosan bővül, és **angol nyelven** is hozzáférhető. A látvány mellett meghatározó eleme a zene, az animáció, sőt még a tördelés is – ez Szabó Zoltán szerint azért fontos, mert azt szerették volna, ha ezzel is tovább finomítják a képek által közvetített élettérze- ket, hangulatokat.



A weblap egyetlen hátránya egyben előnye is: megtekintéséhez **Flashre** van szükség, ami a zene és a mozgó látványosságok miatt nélkülözhetetlen. A Flash igénybevétele nélkül egy régimódi, kevésbé látványos weblappal találkozoznánk. A fotóművész, ahogy elmondta, elsősorban



papír alapú kiállításokban gondolkozik, ezért is rendhagyó, hogy portfóliója a neten ilyen interaktív formában is elérhetővé vált. Szabó Zoltán fényképész, Lévay Balázs designer: Zoltán ötletes fényképei és Balázs barátságos designja elvezetett a sikerhez. Mindez igazi csapatmunka eredménye.

Igény az igényes mesére

A www.egyszervolt.hu értékben és tudásanyagban egyaránt **gazdag anyagot** kínál óvodásoknak, kisiskolásoknak, no és persze szüleiknek. Alapvetően négy alappillére épül az oldal: nép-



mesék és mai mesék, válogatás magyar költők verseiből, gyermekek hangos előadása – talán ezek nevezhetők a honlap legfontosabb részeinek. Ám gondoltak az egészen kicsikre is: nekik oktatójátékokat építettek a lapba. A portál persze további szolgáltatásokat is tartalmaz: **kapcsolattartásra**, **interaktív mesésráis**, **rajzversenyre** lehetőséget adó levelezést, **CD-ROM-okat**, honlapokat, könyveket és gyermekprogramokat ismertető ajánlót, kézügyességet fejlesztő játékokat, valamint báboz, rajzfilmes és a színjátászás kulisszatitkaiba betekintést nyújtó műhelyrovatot is találunk. A **programajánló** különösen hasznos lehet, mivel segítségével a szülők megtervezhetik a család kellemes szabadidő-eltöltését.



nek módját is – méghozzá az interaktív kereső segítségével igen egyszerűen választhatják ki, hogy hová menjen a familia. Ráadásul mindezt igen **barátságos környezetben**, csiripelő madarakkal és egyéb kedves állatokkal teli rétet ábrázoló, beszélő is tudó menüből érhetjük el. Biztos vagyok benne, hogy ez a weboldal rabul fogja ejteni fiatalabb olvasóinkat vagy idősebb olvasóink gyermekeit. Sőt e sorok szerzője töredelmesen bevallja, hogy őt magát is megfogta az oldal egésze, és azt reméli, hogy tartalma a jövőben bővílni fog, hogy még több legyen rajta a meghallgatható, elolvasható mese. A site egyébként nagy népszerűségnek örvend, ottjártamkor a számláló



weboldala i n k

már a **309 ezredik** látogatót is messze túlhalad! **Pintér Róbert**, az egyszervolt.hu egyik alkotója (aki nem azonos az ITTK ismert fiatal kutatójával) a lappal kapcsolatosan úgy fogalmaz, hogy a készítők a „**szülői oldalt**” képviselik, azaz igyekeztek emberléptékű, jópofa, ötletes anyagokkal felépitni a honlapot. Horrornak, vérenek az

egyszervolt.hu-n nincs helye! Pintér arról is szólott egy rádióműsor keretében,



hogy úgy érzi, a televízióból sajnos kiszorultak az igényes mesék, és csak a közszolgálati adón lehet viszontlátni egy-egy értékesebb gyermekműsort. Ez a weblap pontosan ezt a sajnos nagyon is létező, tátongó űrt próbálja betölteni. Azt a világot szeretnék visszahozni, amikor az édesapa még igényes mesét olvasott a gyerekének – persze tisztában vannak azzal, hogy a számítógépek világában ez nem könnyű feladat. És éppen ezért hozták létre ezt az **interaktív, színes, hangos, tartalmas** site-ot.

Az Internet Kalauz e havi CD-mellékletén bele lehet hallgatni a Modem idők számítógépes rádióműsor két adásába is, amelyben a **fotografus.com**-ról (október 17.) és az **egyszervolt.hu**-ról (október 31.) is szó esett.

Van egy óránk az Ön számára

Az elmúlt hónapokban a weblapok szemlélése közben „órákat töltöttünk” a különféle óramárkák, óraforgalmazók honlapjain, s lassan egyfajta sorozat kezd kialakulni a „time is money” típusú cikkekből. Nem tudjuk, hogy van-e olvasóink között olyan, aki sokallja, mi igazából nem, hiszen egy remekbe szabott kronométer önmagában is esztétikai látványosság, hát még akkor, ha azt egy megfelelően megtervezett weboldallal ötvözik.



Az órásmesterek és a webmesterek ilyen óramű-pontosságú találkozás-a www.seiko.hu is, amely hivatalosan a TMC Kft. weboldala. A TMC a Technology Marketing Consulting rövidítése, és az oldalon olvasható cégtörténet szerint 1992. április 1-jén lett a SEIKO óracsoport hivatalos és kizárólagos magyarországi nagykereskedője.

A cégtörténet menüpontja a TMC-nél kicsit nagyobb teret szentel a SEIKO márkának, és hát ez már csak azért is jogos, mert tíz esztendő helyett 121 évet kell áttekinteni. Csak a főbb évszámok:

- 1881 – a cég alapítása K. Hattori and Co. Ltd néven;
- 1892 – a falióragyártás megkezdése;
- 1921 – a karóragyártás megkezdése;
- 1924 – a SEIKO márkánév megjelenése;
- 1965 – a világ első kvarcstopperórájának bemutatása;
- 1969 – a világ első kvarckarórájának bemutatása;
- 1972 – a világ első női kvarckarórájának bemutatása;
- 1973 – a világ első digitális kvarckarórájának bemutatása;
- 1982 – a világ első tv-képernyővel kombinált karórájának bemutatása;
- 1982 – a LORUS márkánév bemutatása;
- 1984 – a világ első számítógéphez csatlakoztatható karórája;
- 1988 – a világ első generátorral működő automata kvarckarórája;
- 1994 – a KINETIC szerkezet bemutatása;
- 1998 – a világ első KINETIC chronograph karórájának bemutatása.

Az új évezred még nem hozott új technológiát, de üzleti sikert igen: az idei labdarúgó-világbajnokság hivatalos időmérője a SEIKO volt, és a téli olimpián is főszereplővé vált. A SEIKO soha nem tartozott a feleslegesnek is minősíthető luxuskategóriába, ugyanak-

felelő pillanatban dühösen csatlolt le, és hajfított ki a száguldó kocsi ablakán, szótlanul érzékeltetve, hogy ha már egy SEIKO is megáll (vagy késik, vagy siet), akkor vége a világnak... Nos, nem sok hölgy akadt, aki eme grand seniori non chalance szemléljeként estére ne adta volna meg magát... A SEIKO-t a fenti történet ellenére sem nevezhetjük „nőző” órának, hiszen nagyon szép női, sőt azon belül ékszer jellegű darabokat is kínál a gyár, ráadásul elviselhető áron. Ha azonban nem keressük meg

TMC Kft.
Cégtörténet
Márkák - kolekciónk
Speciális szerelvények
Hivatalos forgalmazók
Eszemények
Tpuszterestő

van egy óránk

SEIKO

SEIKO PUKAR LORUS KINETIC

kor mindig megvolt a maga értéke, amit a megbízhatóság, a minőség alapozott meg. Ezért nem úgy hamisították, ahogy a Rolex vagy az Omegát, hanem ügyeltek bizonyos részletekre: a nyolcvanas években Magyarországon is kapható, SFIKO feliratú hasonmások végül is megkülönböztették magukat az eredetitől, ám azok, akik nem figyelték meg alaposan a számlapot, bizonyosan nem vetették észre a hiányzó vonalkát... Egy barátom erre építette udvarlási stratégiáját: minden újdonsült barátjára számára volt egy frissen vásárolt, olcsó SFIKO-ja, amelyet a meg-

a seiko.hu oldalon ezeket a speciális csodákat, hanem egyszerűen csak magunk elé képzelünk egy ilyen időmérőt, akkor az inkább a márkánév vonalait tükröző, férfias egyszerűségű és racionalitású, letisztult formavilágot idézi elénk, amelyben még a műszaki újítások, csodák is csupán a háttérben bújnak meg. A SEIKO sok szabadságmágnak egyike, hogy korszerű órai azt is érzékelik, ha tulajdonosuk éppen levetette, és egy

fiókba helyezte őket: ilyenkor a számlapon pihennek a mutatók, s nem fogy feleslegesen az elem energiája. Majd amikor újra megmozdítjuk a karórát, minden mutató a helyére áll, a szerkezet elkezdi járni, hogy mindaddig, amíg mozgásban van, megint pontosan mutassa a pihenő alatt csak „fejben” mért időt. Ezt a KINETIC elnevezésű megoldást megtalálhatjuk a TMC által forgalmazott LORUS órákban is, ami nem csoda, hiszen a LORUS üzugszintén a SEIKO márkaneve, elsősorban az olcsóbb kategóriákban.

Ékszerlap

Ha valaki a kertjében ásva olyasmit találna, mint amit a www.splendor.hu/html/Konelkuli7.htm oldal mutat, bizonyára azt hinné, hogy középkori kincsre bukkant, és rohammunkában folytatná az ásatást a további értékek után...

weboldala **ink**

SPLENDOR ÉKSZER

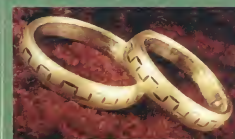
- web-oldal
- weboldalon
- ékszer fotó ma
- kárpótlásfotó
- kárpótlásfotó



Pedig ha ilyet találunk, inkább arra kell gyanakodnunk, hogy a múltkori kerti parti valamelyik vendége elejtette azt a gyűrűt, amelyet esetleg az előző héten vásárolt a Splendor ékszerboltban, ahol fantasztikus formagazdaságban kínálják – természetesen az egyéb ékszerek mellett – a kő nélküli gyűrűket is. Ezek különlegességét az antikolás, a számtalan színek kombinációja, a galvanoplasztikai eljárások, a többféle mattítás, vésés vagy egyszerűen csak a formák kavargása adja meg. Az, hogy az említett gyűrűt több évszázadosnak néztük, azzal magyarázható, hogy a Splendor ötvösműhelyében folyamatosan gyűjtik a legszebb ékszerek fotóit, és katalogizálják azokat. Az így felhalmozott, elképesztően nagy mennyiségű fotó mindenféle stílusú és funkciójú, igényes ékszert bemutat. Ezeket kívánságra ötezer-ötszáz forintért CD-re másolják, így bárki otthonában választhatja ki, hogy melyik gyűrűt készítette el a minta alapján szíve választottjának, mondjuk a közelgő karácsonyra.

A Splendor ötvösműhely (amelyet egy fiatal kézműves házaspár, Nagyné Ráski Orsolya és Nagy Dániel alapított 1996-ban) idei sikere a „Tahiti Gyöngy Trófea” nemzetközi szakmai versenyen való részvétel volt, amelyen országos kategóriagyőzelmet aratott. Ezzel a versenymunka továbbjutott a világ-szintű megmérettetésre, New Yorkba, ahol bizonyára rácsodálkoznak a találatos névadásra is, hiszen a cég neve az angol splendour (vagyis nagyszerűség, ragyogás, pompa) és a d'oro (arany) szavak ötvözeté.

A www.splendor.hu oldalon sajnos nem tudjuk még e-commerce megoldással lebonyolítani az ünnepi ékszervásárlást, de érdemes felkeresni a weboldalt, hátha akad valami, amiért megéri kiutazni-kibuszozni Budakeszire, ahol a műhely és a bolt található.





Back



Forward



Reload



Home



Search



Netscape



Bookmarks



Go to: http://www.prim.hu/maci

weboldala **i n k**

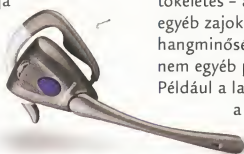
Free hands

Sokan szeretik a free dolgokat. Free szoftver, freemail, freeweb, taxfree stb.

Amiről most szólni szeretnénk, az ugyan nem ingyenes termék, nem mentes az adótól sem, mégis szeretnivaló: ez a free hands, vagyis amikor úgy hallgatjuk mobiltelefonunkat, úgy kommunikálunk számítógépünkkel vagy azon keresztül másokkal, hogy közben szabad a kezünk a gépelésre, illetve tetszőleges egyéb tevékenységre.

Azok közül, akik felszabadítják a kezüket, a dobogó legfelső fokát hosszú évek óta

a Plantronics foglalja el. A Plantronics, amelyet Magyarországon a Quantum-R képvisel, már akkor rámozdult a fülhallgatók, fejbeszélők gyártására, amikor még a Bluetoothnak (sőt a mobiltelefonnak) híre-hamva sem volt, és a fejbeszélőket csak tickárnőnek lehetett ajánlani, akiknek diktáfonon vagy éppen telefonon keresztül diktált a főnökük. A régi fülhallgatókorszak minőségi változása ment keresztül, amikor elterjedtek a mobiltelefonok, és amikor az Ericsson drótnélküli kapcsolatteremtő szabványát, a Bluetooth szinte mindenki elfogadta. A Plantronics azon kevés cég közé tartozik, amely ezután nem csak talpon, de élen is tudott maradni. A közelmúlt egyik, ezt bizonyító híre: a Plantronics M1000 győzött, és az 1. helyezést érte el 6 hasonló Bluetooth-készülék közül a Computer Bild



magazin legfrissebb tesztje szerint.

A Computer Bild a győztest nemcsak tökéletes – a szél, a forgalom és egyéb zajok által alig befolyásolt – hangminősége alapján emelte ki, hanem egyéb paraméterek alapján is. Például a lap megállapítja, hogy a tesztelt készülékek közül ez az egyetlen, amelyben az elemet a felhasználó is egyszerűen ki tudja cserélni.

Hogy mit kell tudni róla a tesztgyőzelmen túlmenően? Nos, a Plantronics M1000 drótnélküli fejbeszélő kompatibilis az összes Bluetooth (V1.1) szabványú mobiltelefonnal. Rendkívül könnyű, tömege kevesebb mint 27 gramm. Mindkét fülre egyszerűen „konfigurálható”, a könnyű, flexibilis fülkam-

pó kényelmes viselést biztosít. A helyes irányba állítható, zajsűrítővel ellátott mikrofon biztosítja a megfelelően tiszta és minőségi digitális hangzást. Két és fél óráig lehet vele beszélni új-

ratöltés nélkül, de ha nem beszélünk, 60 óráig is kitart az elem, amelyet az intelligens töltővel használat közben is feltölthetünk. Akár 10 méternyire el lehet távolodni a telefonkészüléktől vagy a notebooktól, ráadásul a beszélgetés védelmét az esetleges lehallgatás ellen digitális kódolás biztosítja.

Ha valaki többet akar megtudni a mobiltelefonokhoz, mobilszámítógépekhez egyre inkább nélkülözhetetlen, korszerű headsetekről, ha valaki vágyik a „free hands feelingre”, annak a www.headset.hu oldalait ajánljuk figyelmébe.



PLANTRONICS
World Leader in Communications Headsets



Szivarnet

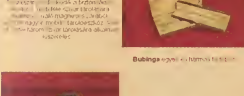
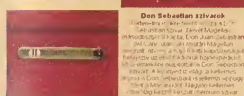
Mit szív az a buszmegállóban füstölő ember, aki fel-
szállás előtt elhajtja a „búzdacsát”, és rátapos? Ugye,
mindenki azt vágja rá, hogy cigarettát! Még elképzelni
sem nagyon lehet egy ilyen szituációt szivarral.

weboldala **ink**



Sziv@rNet

GALÉRIA



A szivarhoz bőrfotel kell, nyugalom, lehe-
tőség szerint társaság: a szivarozás szer-
tartás. Ma már Budapesten is akad
néhány klub, ahol a tagok akár széfet is bérel-
hetnek márkás szivarjaiknak, s amikor betér-
nek vendégeikkel, kinyithatják a kincstárát, és
hódolhatnak a szene-
délynek. Egy ilyen széf
havonta néhány tízezer
forintba kerül, de a for-
mai hasonlóság ellené-
re nem valami posta-
fiokról van szó: itt
a hőméséklet, a leve-
gő páratartalma is
kulcskérdés, a szivarok
ugyanis állandó gon-
doskodást igényelnek.
Ha valakinek nincs még
saját szivarszéfe egy
szivarszobában, hát
tartson otthon humidort, s abban őrizze kin-
cseit, különben hamar értékét veszíti az eset-
leg szálanként is több ezer vagy több tízezer
forintért megvásárolt élvezet.

Na, de hol szerezzük be humidorunkat vagy ép-
pen széffel a bevezető? Természetesen a neten.
A Szivarneten.

A Két Szivar nevű vállalkozás 2002 májusában
kezdte el tevékenységét a magyar piacon, és
augusztusban már az internetes értékesítést is

elindította a www.szivarnet.hu oldalon.

A cég gépi, illetve prémiumkategóriájú sziva-
rok forgalmazásával foglalkozik.

A gépi szivarok skálája a szivarkától
a prémiumminőséget és -méretet megközelítő
semi-prémiumig terjed. A márkacsaládok:
Phillies, Dutch Masters, Wolf Brothers,
Hav-a-Tampa, House of Windsor, Miami
Suite, Caribbean Rounds.

A prémium belül do-
minálni szivarok szere-
pelnek a kínálatban,
köztük az abszolút
csúcsmínőséget képviselő
Macanudo márká.
Az Anillo De Oro sziva-
rok több nemzetközi
összehasonlításban is
megállták a helyüket,
de a Don Sebastian is
egyre növekvő népsze-
rűségnek örvend, csak-
úgy, mint a Fuego
Cubano. A Te-Amo sziva-

rok generációkon át megőrizték eredeti mi-
nőségüket, markáns ízüket, s így méltán tekin-
tőlághírűvé a San Andres-völgyben termelt
dohányt. Csak az igazán műértők képesek él-
vezni azt a páratlan aromát és egyedülálló za-
matot, amelyet a Te-Amo biztosít számunkra.
És hogy e különlegességek beszerzésekor se kell-
jen otthagynunk bőrfotelunkat, megcsakis-
tva kedvenc foglalatosságunkat, a Két Szivar a meg-
rendelt áruk házhoz szállítását is vállalja.

Karácsony közeledtével ajándékozási gondjainkon segíthet
a Szivarnet weboldalának felkeresése, ahol a szivarozáshoz elenged-
hetetlen kellékek széles választéka megtalálható: szivargőgők, tar-
tók, bőr és fa szivartokok, öngyújtók, humidorok és hamutartók is
szerepelnek a kínálatban.

Mi kerül a kosárba?

Nem állítható, hogy az egyetlen, ma már több hasonlót is találhatunk a weben, de végül is ez a cél, hiszen offline bevásárlásainknál szintén előnyös, ha van választék, ha benézhetünk hol az egyik, hol a másik áruházba.

Mi most az irodaszerboltok közül az Irod@Net Irodaszer Áruházba néztünk be, amelynek címe: www.irodaszer.hu. A cég 1997-ben alakult, elsősorban a gazdasági társaságok és közületek teljes körű irodaszer-ellátása céljából, az internet adta lehetőségek kihasználásával. Az áruház tervezésekor a legfontosabb szempont a gyorsaság, az áttekinthetőség és az egyszerű kezelhetőség volt, így a site-ot a puritán céltartósság jellemzi. Nincs sok menüpont, egy rövid bemutatkozás, a szállítási és fizetési feltételek leírása, lehetőség a kapcsolatfelvételre és maga az áruház. Ez



utóbbiban pedig árucsoportok: háztartási áru, irattárolás, irodaszer, irodatechnika, írószer, iskolaszer, papír, számológép, vizuáltechnika. A kilenc árucsoport közel félszáz alcsoportot takar, s ezekben találhatóak maguk a kosárba rakható termékek: például faxpapírok, rádiók, fűzetek, szalagos Casio számológépek, dossziék, iratrendezők és több száz más irodai technika eszköz. Az egyes alcsoportokon belül dönthetünk, hogy ábécé szerinti, ár szerint növekvő vagy esetleg csökkenő sorrendben akarjuk-e megnézni az árukat, de természetesen mód nyílik arra is, hogy a már ismert termék nevére rákeressünk.

Ami a kosárba került, azt **24-48 órán belül** házhoz szállítják, és ekkor kerül sor a számla kiegyenlítésére. A törzsvévek fizethetnek átutalással is, s egy térkép található az oldalon azok számára, akik inkább helybe jönnek a kosár tartalmáért.



A jól informáltak

klikkje

PRIM
ONLINE

www.prim.hu

weboldala **i n k**

Két keréssel hetedhét országban

A www.kellys.hu hétnyelvű főoldalának megtekintése közben elgondolkodtam: mire is volt jó, hogy a szlovák, a cseh, a lengyel, a magyar, a jugoszláv, a litván és az angol betűjelek közül a magyart választottam, hiszen a biciklimárkák világában eléggé nemzetközinek tűnik minden egyes szó, a sorozatok és azon belül a típusok mind angol elnevezésűek. Első ránézésre a meglehetősen sok típust tartalmazó oldalon egyetlen magyar szót sem találtam, míg végül majd kibökte a szemem a felső menüsor: termékek, árjegyzék, forgalmazók, cím. Hát erre. (Érdekesség, hogy ha valaki a www.kellys.pl-t üti be, akkor egyből a lengyel verzió második oldalára jut, ahol viszont még ezt a felső menüsört sem lokalizálták.

Bár mélyebben akadnak lengyel szavak, itt fenn azt olvashatjuk, hogy products, price-list, representation, adress...)



A dolog nyitja az angol site-ban rejlik: ott a forgalmazók oldalán ugyanis nem az adott ország térképe jelenik meg, azon belül pedig a régiók vagy a megyék, hanem a másik hat ország neve. Eből ki lehet találni, hogy az angol termékek készült egy olyan ismertetője, amelyet lényegében hasonló módon látnak a jelzett kelet- és közép-európai országokban.

Hát akkor nézzük, mi vonatkozik mindebből Magyarországra! Nos, a Kelly's kerékpárokat 18 helyen forgalmazzák, a hat fővárosi bolt mellett van elárusítóhely Győrben, Pápán, Székesfehérváron, Sopronban, Pécsen, Nyergesújfalun, Mosonmagyaróváron, Géncsapatinban, Fertőendrén és Esz-

tergomban – néhol nem is egy. Az árak nagyon széles skálán mozognak, a csúcsmo-dell túl van a millión, de már félszázézerért is hozzá lehet jutni egy Kelly's márkájú bringához.

Hogy mit tud a kinesium-premium-alumínium vázra épített, Sabotage nevű csúcsmo-dell, azzal kapcsolatban nem merülnék bele a részletekbe, a szakértőknek feltehetően mindent elmond a www.kellys.hu/2002/h/sabotage.htm oldal. A többi márkánévből hasonlóképp képezhető URL; ha valakinek éppenséggel nem éri el az öt-venezret a biciklire szánt spórolt pénze, akkor a proton, illetve a sphaera szavakat érdemes beírnia a fenti webcímbe a sabota-ges helyére.

Kapcsolódó címként a www.shimano.com az ajánlat, ami nem csoda, hiszen az összeállításokban, legyen szó váltótól, fogaskoszorútól, csapágytól, hajtóműről vagy akár pedálról, elég gyakran találko-zunk a Shimano – természetesen különféle kategóriába tartozó – termékeivel.

Szólnunk kell a biciklis trikókról, nadrágokról, sapkákról, vázakról stb., amelyeket minden oldal csak úgy nevez, hogy



accessories, vagyis ezt nem fordították le plusz hat nyelvre. A kiegészítők, kellékek sajnos nincsenek árral és pontos termék-leírással definiálva, mint a mountain bike-ok, de feltüntetésük a honlapon jelzésértékű: feltehető, hogy a felsorolt boltokban ezeket is megkapjuk.

Azoknak, akik beleszeretnek a Kelly's két-kerékűekbe, számítógépezés közben sem kell lemondaniuk a hegyi bicikliről szép látványról: az oldal kiegészítő szolgáltatásai közé tartozik, hogy a kerékpárok fotói képernyővédőként letölthetők.



Karácsonyi kívánság

Jó egészséget!

A www.hazipatika.com 1999 áprilisában indult, a magyar nyelvű weblapok közül először szolgáltatva az interneten egészségügyi információkat kifejezetten nem szakmai közönség részére. Az oldal már működésének első időszakában az egészségügyi információkat keresők legismertebb magyar nyelvű weblapja lett, mára átlagosan havi százezer látogató keresi fel, közel 33 500 regisztrált felhasználója van, és havonta egymillió oldalletöltéssel büszkélkedhet.

Népszerű szolgáltatásai – hírlevél, orvosi tanácsadás, fogynévkönyv, kalkulátorok stb. – a kezdetektől fogva ingyenesen elérhetők az interneten böngészők számára. A site

mindemellett a különböző betegségekben szenvedők számára **speciális szolgáltatásokat** (pl. az orvos válaszol) és fontos információkat is nyújt.

Az oldalt **naponta frissítik**, a tartalom hiteles, közzérhető, az archívumban **téma és kulcsszó** szerint lehet keresni közel ezer cikk között, több mint hatvan témában. A **Gyógyszerkereső** név szerint, szótörredék vagy hatástani besorolás alapján teszi lehetővé a kutatást a több mint háromszáz vény nélkül kapható (OTC) gyógyszer és azok aktuális árait tartalmazó adatbázisban. Az **Egészségügyi lexikon** közel ezeröttszáz címszót tartalmaz, ami az egészségügyi szak kifejezések közötti tájékozódást segíti. Ezenkívül olvashatunk **napi híreket, érdekességeket** az egészségügy világából, és a site-on egyedi rovatokba rendezve megtalálhatók a kiemelt, **sokat érdeklő témák részletes leírásai** (például meghűlés-megfázás, egészség télen, egészség nyáron, fogamzásgátlás, pollenjelentés stb.) interaktív kalkulátorokkal kiegészítve.

A **HáziPatika** hírlevele heti rendszerességgel közöl az egészségügygel kapcsolatos rövid híreket és érdekességeket e-mailben, amelyek az archívumban visszamenőleg is elolvashatók. A klubéletet a látogatók interaktív „**üzenőfüzete**”, a fórum biztosítja több mint húsz témacsoportban.

Hasznosak a **Jó tudni** címszó alatt össze-



gyűjtött címei és telefonszámok, amelyek valóban jó tudni (orvosi ügyelet, patikák, sürgősségi fogamzásgátlási ambulanciák stb.).

Egészségbolt

Az **Egészségbolt** (www.hazipatika.com/store) a HáziPatika site-ján belül működik, és közel **ezer egészségügyi terméket kínál**. A választékban megtalálhatók könyvek, videokazetták, nem receptre kapható gyógygyógyszer készítmények, különböző kenőcsök, étrend-kiegészítők, fogynévkönyv, arc- és testápolási, valamint intim termékek.

A **Karácsonyi ajándékozóhoz** kínálnak hasznos és ötletes tippeket a kiemelt akciós áruk, amelyeket **2002. december 31-ig** rendelhetünk meg csökkentett összegért. A **regisztráció ingyenes**, csak a termékért és a szállításért kell fizetni. Lehet kérni postai utánvételt vagy házhoz szállítást futárál. A vásárlás során **bónuszpontokat** is gyűjthet a látogató: egy pont bruttó 50 forint kedvezményt jelent, ami a későbbiekben leváltható.



Rakd össze márkás számítógépedet!

Autós témában már nem ritka az olyan weboldal, amelyen saját magunk rakhatjuk össze a különféle extrákkal felszerelt járgányunkat, és a rendszer azonnal ki is számítja, hogy mennyi a listaár, egyes helyeken pedig talán még a megrendelés is leadható. Az autók mellett leginkább a számítógépek kínálnak hasonló lehetőséget, hiszen az ember előre el tudja dönteni, hogy milyen alaplappal, mennyi RAM-mal, mekkora winchesterrel, milyen hang- és videokártyával szeretné a családját (vagy magát) meglepni karácsonyra, és a többi már nem érdekes... Egy számítógépet (pláne, ha márkás) még annyira sem kell személyesen megnézni a szalonban, mint egy autót, tudjuk már, hogy milyen, elég, ha küldik...

Nos, létezik ilyen lehetőség: a világ egyik legsikeresebb, legtöbbet eladott PC-jét, a Dellt már jó ideje igényeinknek megfelelően összerakhatjuk a magyar képviseletet ellátó **Humansoft** honlapján (www.humansoft.hu). Az általunk konfigurált gépet azután „igaziból” Írországból építik meg, s kb. két-három hét alatt érkezik meg Magyarországra.

ra, úgyhogy aki karácsonyra a fa alá szeretné tenni, siessen! A technika az, hogy átugorjuk (vagy előbb elolvassuk) a céges híreket, és rákattintunk az áruházra mutató linkre, vagyis bemegyünk a www.humansoft.hu/online/index.php oldalra. Ott kiválaszthatunk sok mindent, de ha nekünk asztali PC-re van szükségünk, akkor nyilván azt fogjuk, és elindulunk az **Optiplex GX260** irányába. Az első legördülő menü megmutatja, hogy milyen alapokra építhetjük. Ha elég egy 1,7 gigahertzes Celeron, akkor azt százezer körül megkaphatjuk alapkonfigurációban (persze kell még hozzá RAM, winchester, ami nincs benne a százasban), de kérhetjük 2,4 gigahertzes Pentium 4-essel is. Ezután választhatunk plusz-RAM-ot, nagyobb winchestert, sőt mindjárt másodikat is, esetleg CD-író, DVD-olvasó combomeghajtót, floppy helyett 250 megabájtos Zip-drive-ot, 19 collos flatmonitort, megfelelő video- és hangkártyát, hangszórókat, mindehhez csúscategóriájú kiszállítást, garanciát és üzembe helyezést. Vagyis ha a legszuperebb gépet akarjuk, akkor az induló száz-egynéhány ezer helyett egymillióért is felépíthetjük a PC-t!



A feltüntetett összegek egyébként listaárak; webes felületen (talán a konkurencia miatt) általában minden cég ceruzája egy kicsit vastagabban fog, a helyszínen rendszerint alacsonyabbak az árak. Így azt mondhatjuk, hogy az alsó határ már valóban vetekszik a noname kategóriával, a felső határ viszont nem összehasonlítható, hiszen egy noname számítógép esetében sincs korlátja annak, hogy mi mindent pakolunk bele. Ha már az autókkal példálózunk, megjegyezzük, hogy finanszírozási ajánlat is szerepel a menüsorban, vagyis lízingelhetjük a számítógépet. No és persze – mint minden áruházban – itt is vannak akciók, amelyek keretében nemcsak asztali gépet, hanem kedvezményes notebookot vagy szerveret is találhatunk, sőt a raktárkészlet kiürültetésének keretében kedvező árú RAM-bővítéseket, Zip-lemezeket, tintapatronokat és hálózati eszközöket vásárolhatunk.



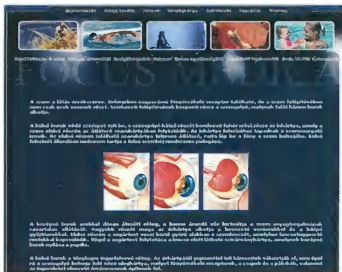
Miért nincs sasszemünk?

Ha versenyt írnának ki arra, hogy melyik a legszuggesztívebb honlap, ahol minden eszközt bevetnek a cél érdekében, akkor a www.focusmed.hu eséllyel indulhatna. Már a Flash-animáció is elég meggyőző, ahogyan 30 másodperc alatt a lézersugár nyomán egy gyönyörű szem formálódik a szemünk láttára, de ezen túllépve egy még hathatóbb érvert olvashatunk: „Hazánkban egyedülállóan a Focus Medicalban várja az Ön kérdéseit olyan ügyfélszolgálati munkatárs, aki korábban maga is páciens volt, azaz lézeres szemműtéten esett át, s látása a 2000. júliusi műtét óta 100%-os. Tegye fel neki kérdéseit honlapunkon keresztül!”

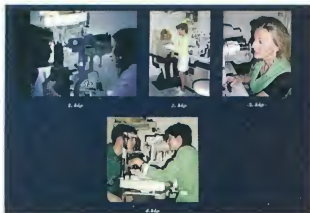


A kit pedig ez sem győzt meg, az játsszon egyet a dioptriák háborújában, ami a klasszikus potyogós-lövéldőzős játékok egyik verziója. En hiába próbáltam tisztas eredményt elérni a számomra éles látást biztosító szemüvegben, bizony, a játék agya átlátott a szítán, s ügyetlenségemet rossz látásnak minősftette, vagyis innen is egyenes út vezet a margitszigeti **Thermal Hotelben** rendezett **Focus Medical Lézerklinika**ra. A Focus Medical Margitsziget Mikro-szemsebészeti és Lézer Központban 1990 óta végeznek szemsebészeti beavatkozásokat, s az eltelt tizenkét év során sok ezer embernek adták vissza a **szemüveg nélküli éles látás** élményét. Az ide látogató szemüvegesek több tízezer dioptria hátrahagyásával távoztak az intézetből. A kancsal- és szürkeshályog-műtétek mellett az intézetben 1996-ban be-

zették az **excimer lézeres eljárást**, a negatív lencsebeültetést, és 1998-ban a **LASIK eljárást**. A LASIK egy görög szemsebész, **Joannis Pallikarisz** ötleteként került át a szemorvosi gyakorlatba az 1990-es években. Mivel a mínusz 8,0 dioptria feletti excimer lézeres kezelésnek gátat szabhat az esetlegesen megjelenő szaruhártyahomály (haze), új műtéti beavatkozást fejlesztettek ki. Egy igen finom műszerrel, az ún. mikrokeratommal a szaruhártyán **160-180 mikron** mélységben lebenyékét készítenek, és azt felhajtva végzik el az excimer lézeres beavatkozást, a szaruhártya vastagságától függően akár **mínusz 12,0 dioptriás rövidlátást is korigálva**. A lebenyke visszahajtása után a sebgyógyulás gyors és szinte fájdalommentes.



Az utóbbi időben világújdonságnak számító eljárások kifejlesztésében is **aktívan részt vesz a klinika**. A tudományos tevékenység és fejlesztések kapcsán szoros együttműködés alakult ki a szemsebészet vezető nemzetközi személyiségeivel, többek között az USA-beli szemésztrásaság vezető professzorával, **David Schanzinnel**, illetve **Fyodorov** akadémikussal, akikkel együtt dolgoznak azon, hogy a rászoruló



közül minél többen búcsúzhassanak el a homályos látástól és a szemüvegtől. Na, de még mindig nem tudjuk, hogy miért nincs sasszemünk! A

www.focusmed.hu oldal online ügyfélszolgálatára erre és sok más kérdésre is választ ad. Az ember azért nem lát olyan élesen, mert szaruhártyája egyenetlen, míg a sasé teljesen sima. A **Trinety (www.trinety.hu)** által készített oldal alkotói nem tették hozzá – pedig a bevezetőben jelzett meggyőzőerőhöz illene –, hogy ma még sok embernek ahhoz sincs meg a kellő éleslátása, hogy szemüveg helyett a lézerműtétet válassza. Ez az éleslátás persze nem a lézersugárral, hanem a website nézegetésével javul... ☺

Magyar Címtár

Amióta új honlapot csak előzetes regisztráció (és login) után lehet benevezni, némi képp csökkent a Magyar Címtár gyarapodása, pedig a Prím egyéb szolgáltatásai is kifejeződévé teszik a username-nickname-password megadását. Sok esetben még a Prím Online rendszeres olvasói sem tudják, hogy van itt mappaszolgáltatás, amellyel nemcsak fényképeinket, de másokkal megosztani kívánt fájljainkat is a weben tárolhatjuk, van weboldal.com, ahol – mint a mostani termésben *Barabás Tibor* példája mutatja – percek alatt elkészíthetjük saját weboldalunkat, a regisztrált felhasználók indíthatnak levelezőlistákat, vagy éppen használhatják az egyik legnépszerűbb magyarországi ingyenes levelezőrendszert, a Prímpostát. Így az, hogy a regisztráció lehetőséget terem a webcím közzétételére a MaCi-ban, már csak a hab a tortán.

E-bolt adatbank
<http://www.ebolt.adatbank.hu>
Er-Club
<http://er-club.fw.hu>



Esztergomi LAN-parti
<http://www.extra.hu/tfm>

F
Fotóriporter
<http://bodrogitamas.try.hu>

G
Gefi
<http://gefi.freeweb.hu>
GIS Figyelő
<http://gisfigyelo.geocentrum.hu/index.html>

H
Hagyj fel a dohányzással!
<http://www.dweb.hu/nosmoking.html>
Hálózatépítés
<http://www.halozatepites.hu>

K
KEMET – az ókori Egyiptom
<http://www.kemet.hu>

M
Magdi szépségszalon
<http://www.extra.hu/szepsegszalon>
Matiz-klub 2000
<http://matiz.dweb.hu>
Mogyoródi Polgárör Egyesület
<http://polgarorseg.uw.hu>

N
Nagyon apró
<http://www.dweb.hu/apro>

Nap kincse
<http://www.napkincse.hu>
NetCafe Locator
<http://netcafe.dweb.hu>
Netlabor
<http://www.netlabor.hu>
Nyugati-Táttra
<http://www.tar.hu/keras>

P
Pantel Technocom Kft.
<http://www.pantecom.hu>

R
Rácz Sándor: Menekülj, merengő!
<http://www.extra.hu/valamiszoikatlan>
Repülőgépronsz-kutatás
<http://www.netlabor.hu/roncskutatas>
Robert Argent Kft.
<http://www.robertargent.hu>
Rudó Stúdió – kertépítészet, öntözés
<http://www.rudostudio.inf.hu>

S
Salix Webdesign
<http://www.users.monornet.hu/vaghyh>
Sauer Bt.
<http://www.users.monornet.hu/sauer>



Star Wars – Jedi Templom
<http://jeditemplom.sw.hu>
Sunset Beach
<http://sunsetbeach.fw.hu>
Szoftverstúdió
<http://tourist.info.hu/sharp1>

T
Térinformatika szaklap
<http://terinformatika.geocentrum.hu/index.html>
TopSite
<http://www.dweb.hu/topsite>
Turistinfo
<http://tourist.info.hu>

V
VGrekliám
<http://www.users.monornet.hu/vgreklam>

A
A balgasc dícsérete
<http://b2bwide.fw.hu/balga.html>
Active Netshop
<http://www.activeneshop.com>
Adverticum Adserver és Adverticum Network
<http://www.adverticum.com>
AlfaZoneSoft School
<http://school.uw.hu>
Antennák telepítése, fotó-videó készítés
<http://www.karsai-sat-video.ini.hu>
Autóhifi online-offline
<http://www.paradoxaudiohifi.hu>

B
Barabás Tibor
<http://www.prim.hu/id/barabastibor>
BMW Zsiba F1 Team
<http://www.williamsf1.dfs.hu>
Born 2B WorldWide
<http://www.tar.hu/b2bwide>
Brilliance Agency Vegyipari Kft.
<http://www.brilliance.hu>

C
CD-névjegy
<http://www.cdnevjegy.hu>
Chatelő chat
<http://chatelo.hu>
Cybercom Kft. – Inkjet-ke-lékanyagok
<http://www.cybercom.hu>

D
Dunai árvíz Budapestén, 2002
<http://www.netlabor.hu/arviz>

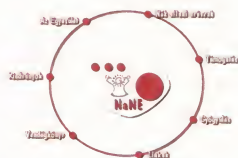


DWeb Team-adserver
<http://www.dweb.hu/adserver.html>

E
Eastern Sugar Group
<http://www.easternsugar.hu>

NaNE a neten

Tóth Györgyi, az ELTE BTK egykori amerikanisztika szakos bölcsésze ma már a NaNE, a Nők a Nőkért Együtt az Erőszak Ellen Egyesület munkatársa. Tizenkilenc évesen négy hónapot töltött Angliában, s örömmel fedezte fel, hogy sok önkéntes szervezet működik az országban. „Nekem leginkább az tetszett közülük, amelyik HIV-pozitív embereknek szervezett társaságot és programot, hogy az előítéletekből adódó elszigeteltségüket csökkentse” – emlékszik vissza. „Hazajöttem, és néhány évvel később, amikor már kicsit kevésbé volt húzós az egyetem, megláttam a NaNE matricáit az ELTE-n. Arra gondoltam, hogy ebben a szervezetben biztosan nincs túlkínálat munkaerőből, mert nehéz és szintén sok előítélettel terhelt témákkal foglalkozik. 1996-ban jelentkeztem a következő képzésükre...” Beszélgetésünket a webes jelenléttel kezdtük, s azzal, hogy miért fontos egy civil szervezetnek az internetes honlap, elérhetőség, és hogyan alakult ki a site.



■ Azt, hogy kell egy site, azóta egyértelműnek tartottuk, amióta az internet egyes szűkebb cél csoportjaink számára is viszonylag könnyen elérhető médiummá vált, és amióta a honlapok tárolása, illetve elkészítése szintén egyszerű lett. Az első ötletcsírától néhány év, az első konkrét megbeszéléstől egy szűk esztendő telt el. A struktúra kidolgozása tartott talán a legtovább, a tartalmak már évek óta rendelkezésünkre álltak papíron, szórólapokon és

A Nők a Nőkért Együtt az Erőszak Ellen Egyesület célja

A Nők a Nőkért Együtt az Erőszak Ellen (NaNE) Egyesület 1994 januárjában alakult meg azzal a céllal, hogy segélyvonalat indítson a bántalmazott nők részére. A segélyvonalra, amely mind a mai napig az egyetlen célzott telefonos szolgáltatás e témában, immár nyolcadik éve érkeznek a hívások az ország minden részéről. Este hattól tíz óráig tartó ügyeletük napi 5-8 bántalmazással és családon belüli erőszakkal kapcsolatos ügyet regisztrál. A családon belüli erőszak nem magánügy. Számos nemzetközi egyezmény és javaslat kimondja, hogy a nők és gyerekek elleni családon belüli erőszak a nőkkel szembeni diszkrimináció egyik formája, és ezért megszüntetése állami feladat. Egy ilyen mértékű társadalmi problémát egyetlen civil szervezet sem tud egymaga megoldani. Amiben a NaNE valóban segíteni tud, az a meghallgatás és az ítéletmentes megértés, valamint a családon belüli erőszak társadalmi jelenségéről szóló ismertetek terjesztése akár képzések, akár publikációk formájában.

A NaNE a bántalmazott nők és gyerekek számára működtetett telefonos segélyvonalon kívül többek között képezi a segélyvonalas önkénteseket, kiadványokat, könyveket jelentet meg, plakátkampányokat indít, a médiában rendszeresen hallatja a hangját, ismeretterjesztéssel foglalkozik, törvénymódosítási javaslatokat tesz, illetve beadványokat fogalmaz meg.

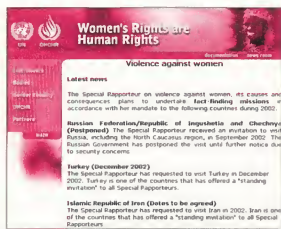
Néhány adat a családon belüli erőszakról

A családon belüli erőszak elsődleges áldozata a nők és gyerekek. Minden ötödik nőt rendszeresen bántalmaz a férje vagy partnere. Magyarországon a családon belüli erőszak hetente legalább egy nő életét követeli. A nők számára a (volt) férjek és (volt) élettársak jelentik a legfőbb veszélyforrást. Részletebben: www.nane.hu/egyesulet/index.html.

a fejünkben. Az alstruktúra felépítése már gyorsabban ment, amit a tartalom webre rendezése követett.

■ *Mit vártatok a netes megjelenéstől, és ez mennyire jött be?*

■ Egy hatásos multiplikációs eszköz remélünk, amely nélkül képes tudásunkat és véleményünket közvetíteni, hogy arra az egyesületnek nyomdaköltsége, a munkatársaknak pedig időt kellene fordítani. Mind egyéni, mind sajtóérdeklődés esetén nagyon nagy könnyebbség, hogy azt tudjuk mondani: először nézzé át a weboldalainkat, és utána kérdezzen. Hiszen munkatársaink több ember munkáját látják el, és energiájukat, illetve idejüket korábban arra kellett fecsérelniük, hogy ugyanazokat az alapvető dolgokat ismételtessék minden alkalommal.



■ *A tartalom alakulásába olvasztók is beleszólnak?*

■ Vannak tartalmak, oldalak, amelyek éppen effajta visszajelzések alapján születnek, például az Európa Tanács egyik konferenciaszervezője jelezte, hogy semmit sem talált a weben a nőkereskedelem témájában angolul, aminek magyar vonatkozása lenne. Honlapunkon már most is működik egy vendégloldal, ahol

Linkgyűjtemény a témához kapcsolódóan:

Nők elleni erőszak

Violence Against Women Online Resources: www.vaw.umn.edu/index.asp.

UNIFEM – 1999 broadcast of „World Free of Violence Against Women” global video conference: www.unifem.undp.org/campaign/violence/videocon.htm.

UN Human Rights Page on Women and Violence – a nők elleni erőszak mint az emberi jogok megsértése – ahogyan az ENSZ látja: www.un.org/rights/dpi1772e.htm.

Az ENSZ weboldala a nők elleni erőszak megfigyelésével foglalkozó különleges megbízott, Radhika Coomaraswamy munkáját mutatja be. Coomaraswamy 1994 óta tesz jelentést a nők elleni erőszak különböző aspektusairól az ENSZ különböző szerveinek: www.unhchr.ch/women/focus-violence.html.

Feminist.com – erőszakellenes feminista linkek: www.feminist.com/violence.

World Health Organization: www.who.int/inf-fs/en/fact239.html.

V-DAY – a nőkkel szembeni erőszak ellen küzdő nemzetközi mozgalom. Valentin-nap környékén világszerte rendezvényekkel és színházi előadásokkal hívják fel a figyelmet a nők elleni erőszakra, a bevételt pedig ilyen témával foglalkozó civil szervezetek között osztják szét. E rendezvények központi darabja hagyományosan *Eve Ensler* Vaginamológok című világhírű műve, amelynek visszatérő témája a nők elleni (szexuális) erőszak: www.vday.org.

Gyerekekkel szembeni szexuális visszaélés

Zarbbitter e. V. – németországi egyesület (bizonyos szórólapjaik több nyelven is olvashatók): www.zarbbitter.de.

A női jogok mint emberi jogok

UNICEF-brosúra a nők és gyerekek emberi jogairól (kinyomtatható vagy PDF-ben letölthető): www.unicef.org/pubsgen/humanrights-children/index.html.

Reproduktív jogok

Center for Reproductive Law and Policy: www.crlp.org.

A nők és férfiak egyenlősége – a férfiak szerepe

Development and Project Planning Centre, University of Bradford – „Men, Masculinities and Gender Relations in Development”:

www.brad.ac.uk/acad/dppc/gender.html.

UN Men's Group for Gender Equality:

www.undp.org/gender/programmes/men/men_ge.html.

World Bank GenderNet: www.worldbank.org/gender.

Férfiak az erőszak ellen

Male Network (svédül, angolul és spanyolul):

www.man-net.nu/engelsk/start.htm.

Men for Change:

www.chebucto.ns.ca/CommunitySupport/Men4Change/index.htm.

„Men Only” Rape Prevention Programme: www.hws.wsu.edu/wellness/menonly.

Men Can Stop Rape: www.mencanstoprape.org/index.htm.

Kanadai Fehér Szalag Mozgalom (angolul és franciául): www.whiteribbon.ca.

http://www.prim.hu

NaNE a neten

érdekes megjegyzéseket lehet olvasni. Sok ember sosem venné fel a telefont vagy írna egy e-mailt azért, hogy elmondja, mit gondol a munkánkról, a témákról, viszont a vendégkönyvbe beírni igazán a legcsekélyebb erőfeszítést igényli. Sokan az e-mailes elérhetőséget is a weboldaltól tudják meg, így a személyesebb vagy nem a vendégkönyvbe való megjegyzések az **info@nane.hu**-n keresztül, de a site látogatásával összefüggésben érkeznek.

■ **Kik foglalkoznak a honlappal?**

■ A tartalomért és annak karbantartásáért az egyesület két munkatársa felel, míg a design-és a technikai fenntartás egy informatikai cég feladata. A vállalkozás egyik tulajdonosa egy fiatalember, aki önkéntes alapon már évek óta rendszergazdaskodik nálunk, karbantartja elavult, szedett-vedett számítógépeinket. Amikor webes céget hozott létre, felajánlotta, hogy referenciaként megcsinálja a honlapunkat. A többéves ismeretségből adódóan az együttműködés kiváló volt. Ráadásul informatikai szakemberünk abba a ritkábbik fajtába



tartozik, amely nem próbálja misztifikálni a szakmáját, és mindig képes laikusok számára is érthető, használható módon, nagy türelemmel elmagyarázni a számítógépek és az internet rejtelmét. Az arculatot tehát egy webes cég fejlesztette ki, mi pedig építő kritikával élünk – nem sokkal.

■ **Más oldalakat szoktál nézegetni?**

■ Azok közé tartozom, akiket a National Geographic vagy más, tömény információt közlő médium teljesen le tud nyugtázni. Éppen ezért az internet számomra fontos és csodálatos eszköz. Ha valamiről információra van szükségem, nagyon ritka, hogy nem

a számítógépemhez fordulok legelőször – általában sikerrel.

■ **Hogyan látjátok: a nők elleni erőszak mennyire van jelen a neten?**

■ A világháló csak egy médium, amely tükrözi az emberi társadalmat. Még mindig a férfiak használják többit, átlagosan nekik van jobb minőségű hozzáférésük, és ez továbbra is rányomja bélyegét a tartalomra, amelynek egy – sajnos nem kis – része pornó. A net adta személytelenség hasonló a telefonos zaklatáshoz. Nehezebben követhető, viszont talán kevésbé tud ijesztő lenni. Ha bárki ilyet tapasztal, hívja nyugodtan segélyvonalunkat a 06-80-505-101-es számon, este hat és tíz között, vagy írjon az **info@nane.hu**-ra, és megbeszéljük.

■ **Specializálódott-e nálunk bármilyen szervezet a netes zaklatásra, a nők ellen elkövetett erőszakra?**

■ Nem tudok róla, hogy külön erre bárki is szakosodott volna. Mi természetesen a nők elleni erőszak minden formájával foglalkozunk, hiszen azok összefüggnek. A neten és az élet bármely más területén előforduló dolgok gyökerei ugyanabban a társadalmi háttérben találhatók meg.

Tartalomsszűrők az interneten:

Angol nyelvterületen sokféle internetes tartalomsszűrővel találkozhatunk. Az alábbi linkgyűjtemény ezekről közöl rövid ismertetést.

The Family Browser 2.10:

download.com.com/3000-2356-9667916.html?tag=lst-0-4

Lényegében egy bönngészőről van szó, amely a tartalmat szűri. A választékból ez az egyetlen ingyenes szolgáltatás.

Computer Snooper 5.0:

download.com.com/3000-2150-1555838.html?tag=lst-0-1

Az üzenetprogramokat szelektálja oly módon, hogy kiszűri a pornográf szavakat, és megakadályozza a pornóképek megosztását. A gyártó webhelye már nem elérhető.

Control Kids Parental Control 3.05:

download.com.com/3000-2353-8654872.html?tag=lst-0-3

Naplózza a felhasználó szűrőfőzését a neten, a tartalmat a bönngészőben szűri.

Snitch 1.2:

download.com.com/3000-2132-8607691.html?tag=lst-0-5

Ez a program a számítógépre letöltött úgynevezett „adult” tartalmakat keresi.

Net Nanny 4.2:

www.netnanny.com/home/home.asp

Mindent szűr, a leveleket, de még a chatet is. Ez tűnik a legkomplettebb, legjobb megoldásnak.

S végezetül a szűrőprogramok „portálja”:

www.software4parents.com/main.html

A site-on sokféle filter megtalálható, olyanok is, amelyek képesek a chat szűrésére.

Felhasználói és információkeresési (internet) verseny

A Berzsényi Kollégium – a Microsoft, a SuSE Magyarország és a Vas Megyei Közoktatási Közalapítvány támogatásával, az Internet Kalauz, az ISZE és a Vas Megyei Pedagógiai Intézet segítségével – 1993 óta immár 10. alkalommal rendez meg azt a felhasználói versenyt, amely a középiskolás korosztályt célozza meg, nem kizárva az általános és a főiskolásokat, az egyetemistákat, valamint az iskolán kívüli fiatalokat sem, hiszen a nevezési feltétel csupán a 2003. január 1-jéig be nem töltött 20. életév.

A verseny 2 fordulós. Az 1. fordulón az alábbi feladatokat kell kidolgozni, majd A/4-es oldalakra tördelve, formázva, maximum 3 oldal terjedelemben, RTF formátumban mentve e-mail mellékleteként, tömörítve (ARJ vagy Zip) elküldeni. A pályázatok értékelésénél a tartalom mellett a külalak is számít. A dokumentumnak tartalmaznia kell a beküldő nevét, e-mail címét, és ha van felkészítője, annak a ne-

vét. Nem értékelhetők azok a pályaművek, amelyek nem veszik figyelembe a szerzői jogokat! A levél megérkezésétől és az esetleges problémákról minden pályázó értesítést kap.

A 2. forduló az 1. kör 12 legjobb versenyzője között a szombathelyi Berzsényi Kollégium géptermeiben gyakorlati és információkeresési (internetes) feladatok megoldásával zajlik. A döntő résztvevőinek díjazására az elmúlt évekhez hasonlóan körülbelül fél

millió forintnyi jutalom áll rendelkezésre.

A verseny kiírói ebben az évben is díjazták a felkészítőket (akiknek nem szükséges tanárnak lenniük!). Az 1-3. helyezett felkészítőjét, valamint azt, akinek versenyzője a legtöbb értékelhető pályázatot küldte be, meghívják (ingyenes részvételt, illetve ellátást biztosítva) az Info Éra és az Info Plusz alapítvány jövőtáborára az Info Savoria 2003 informatikai konferenciára, amely 2002. április 10-12-én lesz Szombathelyen.

Az 1. forduló kérdései:

1. Számítógép vásárlásakor mit tartasz a gép legfontosabb jellemzőjének?
2. Egy PC operációs rendszere Windows XP, a rajta található bűngésző pedig IE6.0 – annak címsárába a MAPPA.ASZTAL.HU-t begépelve és az ENTER-t megnyomva milyen műveletet hajtanak végre?
3. Mit jelent az OPEN SOURCE kifejezés? Röviden írd le véleményed a fogalommal kapcsolatban!
4. Sorold fel a Windows 9x operációs rendszer alatt a programok-alkalmazások indításának lehetőségeit!
5. Egy számítógép operációs rendszere Linux. Az ls -l *b >> lista begépelése és az ENTER megnyomása után milyen műveletet hajtanak végre?
6. Hal fardulnak elő az informatika területén a következő kifejezések, rövidítések, és mit jelentenek: OEM, UPGRADE, UPDATE, SPAM, FLAME, HOAX, DOS, EASTER-EGGS, BUG, ESIGN, LAG?
7. Írj le legalább egy olyan jogi kifejezést, amelyet az informatikával foglalkozóknak ismerniük kell! Magyarázd is meg! Szerinted mi a COPYRIGHT értelme az iskolákban?
8. Szövegszerkesztésnél meddig ismételtethető a visszavonás műveletét? Egy dokumentum elkészítésénél hány karakterformátumot használhatunk egy oldalon?
9. Az MS EXCEL 97 táblázatkezelő használatokara a C2 cella tartalma: =HA(A1<A2;A2-A1;HA(B1<B2;B2-B1;KEREK(B1-B2;-1))) Milyen értéket láthatunk a C2 cellában? Milyen jellemzői vannak egy cellának?
10. Az iskolában használt sulinetes gépen a C meghajtó ikonja megváltozott, és amikor dupla kattintással meg akarod nyitni, elindul egy alkalmazás. Mi lehet az oka, és hogyan tudnád megszüntetni?
11. Az internetről letöltöttél egy alkalmazást, amely az ALKALMAZAS.ARJ, illetve az ALKALMAZAS.A01 állományban található. Csak DOS-os ARJ-kitömörítő van: mit kell beírnod a DOS-ablak parancssorába, hogy az alkalmazást használhasd? Magyarázd meg! És miért támadtunk? Sorolj fel pár olyan területet, ahol mindenképpen szükség van erre az eljárásra!
12. Írd le röviden, hogy milyen módszerekkel védheted meg adataidat, erőfáradásaid!
13. Hol használhatják az informatika területén azt a kifejezést, hogy VIRTUÁLIS? Mit jelent az egyes esetekben?
14. Szerinted mi az, amire semmiképpen nem szabadna használni az internetet?

A megfejtést 2003. január 25-éig kell beküldeni a következő címek valamelyikére:

bdkoll@berzsényikoll-szhely.sulinet.hu vagy **bdkoll@oktato.hu**

Információ kérhető a fenti e-mail címeken és Bende Imrétől a 06-94-312-198-as telefonszámon.

A kérdések és a versenyről egyéb információk olvashatók a **bdkoll.oktato.hu** címen.

A 2. forduló és utána a díjátadás február végén a szombathelyi MMIK színháztermében lesz, a hagyományos „Berzsényi Napon”.

Hogyan óvjuk meg gyermekeinket?

Öt évre ítélték az internetes csábítót

Két évvel ezelőtt ítélték el először – történetesen öt év börtönre – egy pedofil férfit, aki az internetes csevegőszobát használta fel arra, hogy egy 13 éves lányt lakására csábítson, és szexuális kapcsolatot létesítsen vele. Angelique Chrisafis beszámolóját az esetről a www.guardian.co.uk/Print/0,3858,4081251,00.html hálószenen olvashatjuk.

Patrick Green 33 éves, elvált férfi volt, és a „Fiatalabb lányok idősebb férfiaknak” elnevezésű csevegőszobában két hónapig beszélgetett a lánnyal, hogy elnyerje a bizalmát. A bíróság előtt bűnösnek vallotta magát. Beismerte, hogy szexuális kapcsolatot létesített a fiatalekorával, valamint hogy pornográf fotókkal rendelkezik gyermekekről. A bíró „ragadozónak” nevezte Greent, és elrendelte, hogy vegye fel a **szexuális bűnözők listájára**. „Az áldozat, aki a szexuális bántalmazást elszenvedte, még gyermek. Naiv és sebezhető az olyan ragadozók számára, mint Ön. A kislány szűz volt, korábban nem volt fiúbarátja, sem szexuális tapasztalata. Ön szándékosan, előre megfontoltan vitte véghez cselekedetét. A gyerekeket arra biztatjuk, hogy használják az

internetet, és kíváncsiságuk oda vezethet, hogy olyan oldalakat is meglátogassanak, amelyeket el kellene kerülniük. Az Önhöz hasonló, akik kihasználják a gyermekek hiszékenységet, súlyos büntetést várhatnak” – mondta beszédében a bíró. Green a csevegőszobában 15 éves fiúnak adta ki magát. Két hónapos ismeretség után **mezíten fényképeket** küldött magáról a kislánynak, majd titkos találkozózt szervezett vele. Letartóztatásakor egy másik kiskorú lánnyal megbeszélte találkára ment, akit szintén az interneten ismert meg. A vizsgálatot vezető nyomozó szerint ez az első eset, amikor olyan személyt ítélték el, aki az **internetet használta fel áldozatainak becserkészésére**. Szerinte az ítéletnek fontos üzenete van a hasonló elkövetők számára. „Bár a tech-

nika eléggé új, a rendőrség is képes arra, hogy annak segítségével bizonyítékokat gyűjtsön az elkövetőkről, és ezeket a bizonyítékokat felhasználja az eljárás során” – mondta a nyomozó.

Útmutató a szülőknek a biztonságos internethasználatához

Ez a címe annak a weboldalnak (www.fbi.gov/publications/pguide/pguideee.htm), amely kifejti, hogy gyermekeink a legértékesebbek számunkra, ám ugyanakkor **ők a társadalom legsebezhetőbb tagjai** is. A számítógépes és telekommunikációs fejlődés, amely korlátlan lehetőségeket nyújt számunkra új ismeretek, kulturális tapasztalatok megszerzésére, egyúttal kiszolgáltatja őket a számítógépes szexuális bűnözőknek. Amíg az internet **kitágítja látókörünket**, kapcsolatot teremthetnek különböző kultúrákkal és életmódokkal, egyidejűleg **veszélyek is leselkednek rájuk**. Vannak olyan személyek, akik kihasználják gyermekeinket az interneten keresztül – főleg azokban az országokban, ahol már régóta széles körben elterjedt a nethasználat. **Magyarország** még nem tartozik ezek közé, de jó, ha tudunk a leselkedő veszélyekről. Mert bizonyos rosszindulatú egyének mindent elkövetnek, hogy céljukat elérjék: kedvességgel, gyengédséggel fordulnak a gyermekek felé, tetemes időt, pénzt és energiát fektetnek be a kapcsolat kialakításába. Meghallgatják őket, együttérzést mutatnak problémáik iránt, ugyanakkor ismerik a legújabb divatos zenét, hobbiakat, tudják, mi a „**menő**”. Amikor aztán elnyerték a bizalmukat, szexuális tartalmat visznek a beszélgetésbe. Némely elkövető



pornográf felvételeket gyűjt és cserél. A szülőknek meg kell értenünk, hogy gyermekük áldozattá válhat az ilyen „csevegések” során. A csábító bármilyen életkorú vagy nemű lehet, ne higgyük, hogy csak a karikatúránkon szereplő piszkos, ápolatlan,

vül fontos kérdés, álljon hát itt néhány jó tanács az előbb említett két honlapról azoknak a szülőknek, akiknek csemetéi kisebb-nagyobb rendszerességgel otthon is interneteznek. **Mire figyeljünk fel?** Ha a gyerek sok időt tölt az interneten, különösen éjszaka. Valószínűleg magányosnak ér-

a családtól. A szexuális bűnözök igyekeznek a kiskorúakat eltávolítani szüleiktől.

Mit tegyünk, ha arra gyanakszunk, hogy gyermekünket szexuálisan molestarják az interneten?

Beszéljünk ösztönösen a gyerekkel a gyanúkról. Figyelmeztessük, hogy milyen veszélyekkel járhat, amit tesz. Ellenőrizzük a számítógép tartalmát, esetleg kérjük hozzáférést segítségét. Nézzük meg azt is, hogy gyermekünk milyen csevegőszobákba lép be, és milyen leveleket kap.

Töltünk időt a hálón a gyerekekkel együtt. Nézzük meg, mi érdekli.

A komputer ne a kiskorú hálószobájában legyen, hanem inkább egy közös helyiségben, például a nappaliban, hogy a használója ne legyen elszigetelve. Ha más is látja a képernyőt, az megnehezíti a szexuális tartalmú lapok letöltését.

Már léteznek olyan műszaki megoldások, amelyek kiszűrnek az ártalmas oldalakat. Telepítsünk a gépre internetszűrőt. Ez megakadályozza, hogy a gyerekek olyan oldalakat töltsenek le, amelyek szexuális, erőszakos vagy gyűlöletkeltő tartalmúak.

Figyelmeztessük fiunkat-lányunkat arra, hogy ne árulja el iskolája nevét és címét, sem pedig lakcímét és telefonszámát olyanoknak, akiket a neten ismert meg. Egyedül ne találkozzon velük. Soha ne adjon fényképet magáról idegeneknek. Célyszerű arra is figyelmeztetni a gyermeket, hogy nem mindig igaz, amit a csevegőszobákban hall.

Végezetül egy fontos megjegyzés: az internet veszélyeinek száma elenyésző a pozitív oldalaihoz képest, a negatívumokat nem kell tehát eltúloznunk. De a homokba sem dughatjuk a fejünket: jó, ha tudunk azokról az ártalmakról, amelyek a fiatalok számára veszélyeztetik.



esőkabátot viselő idős férfaitól kell tartani.

A gyerekek, különösen a serdülők, **kíváncsiak a szexualitásra.** Megpróbálhatnak kibújni a szigorú szülői felügyelet alól, és új kapcsolatokat kereshetnek a családon kívül. Ez a kíváncsiság készteti őket arra, hogy szexuális tartalmú oldalakat keressenek fel az interneten. És ezt az érdeklődést használják ki a szexuális bűnözők.

Jó tanácsok szülőknek

Hogyan védhetjük meg gyermekünket az internet ármýoldalaitól? Ez rendki-

zi magát, és a csevegőszobákban új barátokat talál, akikkel szexuális témákról is beszélhet. Az éjszaka azért veszélyesebb, mert napközben valószínűleg dolgoznak azok, akik éjjel gyerekekre vadásznak a hálón.

Figyelmeztető jel, ha pornográf tartalmat találunk a számítógépen. A szexuális bűnözők gyakran küldenek pornográf szöveget és képeket kiskorúknak, hogy elhitessék velük:

a szex felnőttek és gyerekek között „normális”. Vegyük észre, ha a gyerekek telefonon beszél idegen felnőttekkel, vagy levelet, ajándékot, csomagot kap ismeretlenektől. Az is elgondolkodtató, ha kikapcsolja a monitort, vagy gyorsan vált a képernyőn, amikor a szülő belép a szobába. És nem utolsósorban figyeljünk fel arra is, ha elhúzódik

Nagy sebességű

egyéni

ADSL

**Internet
kapcsolatok...**

384/64 havi 10.900 Ft

Most kiépítési díj nélkül, ajándék ethernet kártyával!

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t és 1 éves szerződés esetén érvényesek.

* Ajánlatunk 2002. december 31-ig érvényes.

EQNet Egyéni ADSL jellemzői:

- Sebességek
(le és feltöltés): 384/64
- 3db email cím és 10Mbyte tárhely biztosítása
- Észak-amerikai és európai késleltetés kevesebb, mint 85ms, sikeres csomagtovábbítás nagyobb, mint 99%
- Egyre több helyen az országban**

EQNet

EQNet Telekomunikációs és Informatikai Rt.

1011 Bp. Iskola u. 10.

Tel.: 214-4415

sales@EQNet.hu

www.EQNet.hu

** Budapest • Debrecen • Dombóvár • Eger • Győr • Hajdúszoboszló • Kaposvár • Kecskemét • Komárom • Miskolc • Mosonmagyaróvár • Nagykanizsa • Nyíregyháza • Oroszlány • Paks • Pécs • Sopron • Szekszárd • Székesfehérvár • Szombathely • Tatabánya • Zalaegerszeg • Cegléd • Keszthely • Körnend • Kőszeg • Siófok

Az ADSL elérés nem mindenhol telepíthető. További információ: 214-4415, vagy sales@eqnet.hu

Csöppenjen bele

Magyarország legnagyobb online hirdetési hálózatába!

Adverticum adserver
és adnetwork szolgáltatás



További információ:
www.adverticum.com
info@adverticum.com
(06-1) 248 - 32 - 30

Jöhet az őszi levélhullás.

http://www.prim.hu

PRÍM *posta*

Linux-kaland (III.)

Unicum és árvíztűrő tükörfúrógép

*A Linux-kalandban az a jó, hogy újra átélhetjük a Windows használatának kezdeteit: azt az állapotot, amikor még azt sem tudtuk, miért hova nyúlunk, mit miért csinál a gépünk, és hogy a fenébe lehet beállítani olyan egészen egyszerű dolgokat, mint például a betűtípusok. Mert hát nincs idegesítőbb dolog a világon annál, mint amikor az ember összes hosszú ő és ü betűjén kalapok vagy hullámvonalak vannak (amit azzal az agyament kifejezéssel szoktak testelni, hogy „árvíztűrő tükörfúrógép”), vagy netán Q és q jelenik meg helyettük. Egyszóval ami eddig történt (Linux-kaland I., II. – lásd korábbi cikkeinket az **ink** szeptemberi és októberi számában), az élvezetes sétagalopp volt, a neheze most következik! Úgyhogy ide már csak azok kövessenek, akik tényleg nagyon elszánt kalandorok, és nem riadnak vissza némi verejtékes kínlódástól.*

A sorozat előző részében eljutottunk a telepítésig – illetve, hogy egész pontosan fogalmazzak, én eljutottam a telepítésig, de remélem, minél többen követtek, és értek el sikert. Arra most nem kívánok különösebben szót veszteget-

ni, hogy mi is a KDE és a Gnome – a Linux grafikus felületei –, hiszen erről pontos áttekintés és történeti leírás található a SuSE 8.0 kézikönyvében. Ugyancsak részletes le-

írásokat találunk a felületek beállítási lehetőségeiről, és egyébként is, ezek a funkciók nagyon hasonló logika alapján működnek, mint amit már a Windowsnál megszoktunk. (A lelkes kalandornak egy egész hónapja volt mindezek tanulmányozására.)

Amikor először sikerült belépnem a KDE felületre (egyelőre csak ezt próbáltam ki), természetesen amolyan igazi „bamba júzerként” első dologom volt az összes beállítási és csicsázási funkció kipróbálni. Lelkesen estem neki a háttér-, szín- és egyéb képernyő-beállítások-

nak, testre szabtam a négy munkaasztalt (mert nem egy van ám, és közöttük egyetlen kattintással lehet váltogatni, s ráadásul nem is szállnak el közben), ikonokat helyeztem a tálcára és az asztalra, kipróbáltam az összes témát (aki akarja, akár Windows-, OS/2- vagy MacOS-stílusban is használhatja a KDE-t). Szóval tobzódtam az élvezetekben. Ám az első lelkesedés lázas gözenék elszállta után kezdett feltűnni egy kellemetlen apróság, amelyre semmiféle leírás, megjegyzés nem találtam a kézikönyvekben: a képernyőn megjelenő betűtípusok rondák, egyes alkalmazásoknál kifejezetten olvashatatlanok, de legalábbis alig olvashatók voltak. Először azt gondoltam, friss géjári meghajtót kellene beszereznem a monitorkártyámhoz, és az majd megoldja a problémát. A YaST2-ben, a Hardver csoportban található a Videokártya és monitor modul, itt lehet a beállításokkal kísérletezni; ugyancsak a YaST2-ben, a Szoftver csoportban van az Online frissítés modul, ezzel lehet letölteni a legújabb frissítéseket (ezt egyébként ajánlatos rögtön megtenni), a Linux birtokbavételének kezdetén – mindent végigcsináltam, amit lehetett, de semmi sem segített. A betűtípusok maradtak olyanok, amilyenek.

Ennél a kérdésnél tegyünk némi filozófiai kitérőt. A Linux ugyebár szabad szoftver, de vajon mennyire vagyunk tisztában azzal, hogy ez mit is jelent? A többség – ahogy sokáig én is – elsősorban arra gondol,

The screenshot shows the 'linux index' website. At the top, there's a navigation bar with links like 'index', 'news', 'hardware', 'software', 'security', 'misc', 'links', 'about', 'contact'. Below the navigation bar, there are several news items listed with dates and titles. For example, '2002. november 12. ked. - Működés, Rendelt.' and '2002. november 12. ked. - Működés, Rendelt.' are visible. The website has a clean, functional layout typical of early 2000s web design.

rendszer*ink*

hogy szabadon másolható, letölthető, azaz nem kell érte fizetni. Tulajdonképpen a mezei felhasználó – azaz a „bamba jüzer”, amilyen én is vagyok, és akinek (bocs) e cikksorozat szől – szempontjából tényleg ez a lényeg, ám itt sokkal többről van szó. „A szabad szoftver a szabadság kérdése, nem az ár. A fogalom megértése véget a szabad beszédre és ne az ingyensőrré gondoljunk”¹ – olvasható a GNU Projekt oldalán. (A GNU Projekt a szabad szoftverek létrehozására alakult össze-

mely programmal? A válasz egyszerű: mert többségük nem módosítható – nemcsak jogilag, hanem technikailag sem. Ahhoz ugyanis, hogy valaki kedvére alakítson egy szoftvert, ismernie kell a **forráskódot**, azaz a rendszer magját (receptjét, kottáját?), amely meghatározza, mi és hogyan történjék az adott programon belül. Olyasmi ez, mint az **Unicum** receptje: titkos keserű vagy keserű titok? Tessék elképzelni (hú, de sántít majd ez a hasonlat!), hogy néhány fiatal összefog a mi derék **Zwack Péterünk** Unicum-ipari egyeduralmának megdöntésére (amit persze ne akarjon senki sem megdönteni, em-

lesztés). A feladatban az az izgalmas, hogy mindezt úgy kell csinálni, hogy a főzet azért még íható maradjon, sőt a lehető legtöbb ember csettintsen a megkóstolása után. Közben az is megengedett, hogy egy-egy kisebb csoport megjelenjen a saját kis üstjével, amelyben a maga speciális keverékét hozza létre – de annak sem titkosíthatja a receptjét! –, amelyet aztán a saját nevével ellátott palackban pénzért áruba is bocsáthat (**disztribúció**), ám senkinek nem tilthatja meg, hogy utána abból újabb keveréket készítsen, illetve az alapfolyadék, a nagy üst továbbra is bárki számára ingyenesen hozzáférhető. (Tekintve a Linux-guruk fent idézett sörös hasonlatát, ez az unikus példa talán nem is annyira elrugaszkodott.) Remélem, azért legalább az kiderült a hasonlatból, hogy a Linux lényege: nemcsak szabadon használható, hanem szabadon fejleszthető is, sőt maga az alap – bár egy személyhez, **Linus Torvald**hoz kötődik – ugyan csak közös munka eredménye. Mindez persze jókora ellentmondást rejt magában. Ázáltal, hogy a Linux nem üzleti alapon jött létre, hanem **demokratikus összefogásként**, nehezen számon kérhetők rajta az üzleti elvárások. (Ezért van, hogy **Bill Gates** egy darabig még nyugodtan aludhat.) Nem sok alapon van arra, hogy felháborodottan felhívjam a nem létező Linux Corporation nem létező forrádrót-számát, és követeljem a szép, olvasható, képernyőre simuló betűtípusokat. A disztribúciómát (saját főzet) összehozó SuSE-től esetleg elvárható, hogy megpróbáljon kirukkolni valami jó betűtípussal – valószínűleg törekszik is rá, csak nem olyan egyszerű a feladat. A betűk megajazolása – ahogy egy Linux-guru ismerősöm is elismerte – azon kevés bonyolult feladat közé tartozik, amelyet a világ terjedelmes Linux-közössége ez ideig nem tudott tökéletesen megoldani. A helyzet átmeneti javításának módja



fogás, és a Linux ennek részeként jött létre. További részletek olvashatók angolul a www.gnu.org, magyarul a www.gnu.ai.mit.edu/home.hu.html címen.) A szabad beszéd alatt itt szabad beleszólást kell érteni, azaz a szabad szoftvert nemcsak szabadon használni, hanem **szabadon módosítani is lehet** – már ha valaki képes rá. Valószínűleg én soha nem leszek rá képes, de nem is célo. Viszont ha valaki annyira ért a számítástechnikához, hogy szoftvert tud írni (módosítani), akkor miért ne tehetné ezt meg bár-

lékszem még, milyen volt a buszeszes Unicum...), és elhatározza, hogy olyan italt kever, amely nem olyan keserű (na, mondom, hogy sántít, mert akkor mi köze az Unicumhoz?), sokkal több embernek ízlik (nekem így is!), és bárki javasolhat bele újabb füveket. A projekt résztvevői felállítanak egy nagy üstöt (**adatbázis**), amelyhez minden résztvevő odamehet, és beledobhatja a főzetbe a saját füvet-gyökerét (**fej-**



Linux-kaland (III.)

Unicum és árvízirtó tükrőfürdőgép

egészen elképesztő, de teljesen észszerű: a Windows betűtípusait kell használni a Linuxhoz is. Mivel szorzatunk olvasóiról eleve feltételezzük, hogy rendelkeznek valamilyen (jogtiszt) windows operációs rendszerrel, nincs különösebb probléma, mert számukra a betűtípusok jogszerűen hozzáférhetők. (Korábban le lehetett tölteni azokat a Microsoft honlapjáról, de hozzáértők szerint egy ideje eltűnt ez a lehetőség.) A windowsos betűtípusokat telepíteni kell a Linuxra. Ehhez be kell lépni rendszergazdaként, és ott (legalábbis a SuSE 8-nál) a KDE-vezérlőközpontban találunk egy olyan pontot, hogy **Betűtípusok telepítése**. Itt ki kell választanunk a telepítés forrásaként a Windows-partícióról a **\Windows\Fonts** könyvtárat. (Ha a Windows NTSF-

fájlrendszeren fut, előzőleg másoltuk át a fájlokat egy olyan helyre, ahol mindkét operációs rendszerrel tudunk tallózni! Ha nincs megosztott, FAT32-es vagy FAT16-os partíció, akkor egyszerűen floppyt, CD-t lehet erre használni, sőt még az internetet is.) Innen – vagy arról az alternatív helyről, ahová a betűtípusfájlokat átmásoltuk – konvertálhatjuk a betűtípusokat akár egyenként, akár az összeset egyszerre. Ezután a KDE-vezérlőközpontban a **Kínetz/Betűtípusoknál** állíthatjuk be, hogy a képernyőn (ablakokban, fejléceken, dokumentumokban stb.) mely fontokat akarjuk használni. Az alkalmazások többnyire már eleve ezeket fogják megnyitni, és íme, az **OpenOffice.org** is – amilyen elkezdtem írni e cikket – mindjárt olvashatóbb, a gondolatjel működik, és az **árvízirtó tükrőfürdőgép** is rendszeren leírható. Ezek után teljesen helyénvaló, bár kétségtelenül némileg szakaszitok a megállapítás: **„Microsoft – a Linux szolgálatában!”**

Más kérdés, hogy a Linux alatt megkezdett cikket

Windowson megnyitva romlott a helyzet: az összes **árvízirtós** betű „kalapos” lett, illetve egy másik betűtípussal írt részen „Q” és „q” lett az „ö” és „ü” betűkből. (Persze a **Keresés és csere** segítségével a dolog könnyen megoldható.) És ezzel el is érkeztünk a Linux-kaland egyik legkényesebb pontjához, az **MS Office** által előállított (többnyire **Word- és Excel-**) dokumentumok kompatibilitási kérdéseihöz. Az áttérés egyik legnagyobb akadálya, hogy sokan tartanak tőle – nem teljesen alaptalanul –: a Linuxszal kizárják magukat a többségben MS-felhasználók által uralt világból. A lap MS Word-dokumentumban várja tőlem a cikket, Excelben kapom az ábrákat, és **Power Point** kell a különböző interaktív bemutatók megjelenítéséhez. Az átjárás elvileg megoldott, ám gyakorlatilag azért problematikus. De ahogy **Seherzádé** mondaná: „ez már egy következő mese...” Addig is bátorságot! Csak nyugodtan tessék megköszölni ezt a szabad füzetet...

¹ Fordította: Csillag Kristóf (csillagk@yahoo.com) és Patay Gergely (patay_g@born.phy.bme.hu)

² Adi nevű Linux-guru barátom javaslata

elragadó	ragyogó	élénk	világos	meleg
gondtalan	hűvös	mély	vidám	harsány
tiszta	nyugtató	kényelmes	nyers	rikító

**Sokféle jelzöt lehet találni a minőségi színekre.
A „megfizethető” általában nincs köztük.**



**Bemutatjuk a HP első kedvező árú
színes lézernyomtató-családját:
íme a HP Color LaserJet 2500 sorozat.**

- Lenyűgöző – professzionális lézernyomtatás fekete-fehérben és színesben.
- Gyors – akár 16 oldal/perc fekete-fehérben és akár 4 oldal/perc színesben.
- Kényű és kompakt – asztali használatra tervezve.
- Egyszerű használat és kezelhetőség – kényelmes hozzáférés az összes nyomtatási kellékanyaghoz.
- Rugalmas – hálózati kártyával és extra papírtálcákkal is felszerelhető.

249 000 Ft + ÁFA induló ártól*

*HP Color LaserJet 2500L javasolt végfelhasználói ára.
A fényképen látható termék a HP Color LaserJet 2500 és 2500N modellek kiépítettségének felel meg.

További információért, kérjük, látogasson el a www.hp.hu vagy www.hpshop.hu weboldalra!
HP vevőszolgálat és bemutatóterem: (06-1) 382-1111.



Féltékenység

Ha még nem vagy féltékeny, nem tudod, miből maradsz ki. Tekintsd akkor ezt a cikket kedvcsinálónak. Ha viszont féltékeny vagy, a rendőrségen ránk ne hivatkozz, ha elkövetesz valami eszteleniséget. Mi itt csak azt szeretnénk mondani, hogy a féltékenységre jó oka van mindenkinek. De ha nincs kedved hozzá, persze nem kell.

Ha szeretsz, megöled! – mondta Diana, és David megtette. El-
adott a fiatal lánnyal, Adrienne-nel egy elhagyatott helyre, ahol aztán a csomagtartóból ellopattant Diana, és kétszer fejbe vágta egy autóemelővel a gyanútlan Adrienne-t, majd David két golyót röpített a menekülő lány fejébe. Azután elcipeltek a véres te-

Diana a tárgyaláson elmondta, hogy az apja mindig megcsalta az anyját, és ez őt kikészítette. Otthon szörnyű volt a légkör, korábban öngyilkossággal is próbálkozott, az önértékelése a nullához közelített. David volt az első szexuális kapcsolata, s félt, hogy elveszíti. Érvei nem hatottak meg a bíróságot.

Thomas Capano, a „hűtőszekrényes” hasonló kellemetlen ügyben állt bíróság elé: lelőtte barátját, Anne Marie Fahey, mert az szakítani akart vele. Vagyis szerint Deborah MacIntyre, féltékeny háziaszonya lelőtte le barátját. Még több verzió létezik, például hogy Deborah öngyilkos akart lenni a barátja előtt, ezt



Diana és David

temet egy mezőre, és ott elrejtették. Elbizonytalanodott kapcsolatuk így végre rendeződött, s bár mindketten életfogytiglant kaptak, mint tudjuk, a szerelem örök (1, 2). Sírjukon majd két szál rozmaring nő, és egymásba kulcsolódik, ha csak Adrienne szülei nem szórják be gyomirtóval a sírt.

Nap mint nap történnek hasonló esetek – féltékeny szerelmes megöli a szerelmét vagy a riválisát, nem számolva a következményekkel. Nagy kérdés, hogy honnan ez az eszelős féltékenység.

Capano meg akarta akadályozni, és valahogy addig csavargatták ki egymás kezéből a puskát, amíg az önként célzott lövést adott le Anne-re. Látjuk, milyen nehéz tisztán látni. Ők is érezték ezt, tehát a legjobb a dolgot hideg fejjel végiggondolni: a tetemet betették egy hűtőláda-ba, majd később az Atlanti-óceánba dobták. A dolgot súlyosbítja, hogy az életfogytiglan mellé nyilván még környezet-szennyezőési bírságot is kírnának rájuk (3). Szóval ilyen dolgok vannak. Miközben butuska női magazinok azon elmélkednek, hogy csúnya dolog-e a féltékenység, vagy nem annyira csúnya, pszichiaterek meg arról írnak, hogy aki félté-

keny, az jobb, ha kezelte magát, addig odakint zajlik a véres élet.

Csúnya dolog-e a féltékenység?

Mielőtt megmondanám, töltsd ki a Gyöngyök Gyöngye színes, szélesvásznú, méregdrága női magazin online kérdőívét, hogy megtudd, te is egy féltékeny állat vagy-e – ez esetben jobb, ha feladod magad már most –, vagy te az a jámbor balek vagy, akinek lecsapják a kezéről a pasiját/nőjét. Kemény kérdésekre készülj, például: „Amikor visszajön a mosdóból, látja, hogy a párja egy csinos lánnyal beszélget. Mit csinál?” (4) Ha ilyen kérdésekből maximális pontot gyűjtesz össze, akkor jöhet a csalódás, mert megtudod, hogy: „Egyáltalán nem tudja elfogadni, hogy párja életében más ember is van. Sokszor eltulozza a helyzetet, jelenetet rendez, ezzel pedig magát is nevéstéssé teszi, és párjának is kellemetlenséget okoz.” Hát szép dolog ez?

És mit mond a pszichiáter? Hát ezek csuda pófák, a média imádja őket faggatni, mert valahogy az a hiedelem, hogy ők mindenre tudják a választ. Csak felveszik a fehér varázsköpenyüket, és máris mindentudók.

Dr. Marik például elmagyarázza, hogy a féltékenység tulajdonképpen önértékelési zavar, tehát ha féltékenyek vagyunk, fogyunk le, váltsunk frizurát, marcangoljuk magunkat, persze építőleg. Valahogy így: „Apol-e a külseje? Van-e Önön felesleges kiló? Érdeklődik-e a másik gondjai iránt? Türelmes-e? El tudja-e fogadni a kritikát? Ha ezeket átgondolja, rájön majd, hogy amit sokszor partnere ítéletének érez, az a sajátja, Ön nem tudja ezeket elfogadni magában” (5).

magánügye **ink**

Szóval a féltékenység csúnya, neurotikus, értelen dolog. „Ha úgy érzi, egyedül nem tud megbirkózni ezzel a problémával, feltétlenül keressen segítséget, forduljon szakemberhez” – búcsúzik dr. Marik. Ilyenkor szokott megugrani a pszichiátria rendelők és magánnyomozó-irodák forgalma, ki hogy érti ezt a dodonai befejezést. Clara Harris az utóbbit választotta, s magánnyomozója el is vezette a szállodához, ahol férje éppen hűtlenkedett. A szorgalmas nyomozó még akkor is filmezte a kapun kilépő férjét, amikor Clara Harris autójával szándékosan elütötte, majd addig hajtott a testén körbe-körbe, amíg az teljesen felismerhetetlen péppé nem vált (6). Na, mit segít ilyenkor a pszichiáter vagy a pszichológus?

Féltékenyek a pszichiátrián

Rengeteg olyan eset ismeretes, amikor a házaspár azzal jelenik meg a rendelésen, hogy a férj vagy a feleség betegesen féltékeny. Jól „átbeszélük”, hogy a bizalom mennyire fontos, hogy a férj gyermekkorában bepisilt, hogy az óvodában egy másik fiú mindig elvette tőle a maciját. De a férj továbbra sem tud elszakadni attól a képtől, ahogy házastársa éppen változatos pózokban szeretkezik egy pasival, akinek még a bőre alatt is Viagra van. Nem baj, a pszichológusok megértők és türelmesek. Megtanítják relaxálni, majd fokozatosan hozzászoktatják, hogy ne keltsen benne szorongást, amint elképzeli, hogy a felesége beszélget egy machóval. Ha ez már megy, a macho lehet meztelen, teljes fegyverzetben, de képeletben a feleség továbbra is nyugodtan feccse az időjárásról. Ha már ez is megy, akkor a feleség meztelenül fekszik az ágyon, takarója a macho, de a férj boldogan azt képzelet, hogy ez nem jelent semmit, ez csak egy kínzó képzeletbeli kép. A helyzet az, hogy időnként a családterapeuták sem teljesen lököttek, s olykor négy szemközt megkérdézik a feleséget, vajon tényleg nincs-e szeretője, s gyakran kiderül, hogy van. Egy féltékenységre specia-

lizálódott pszichiáter úgy vélte, a súlyos féltékenység nem gyógyítható, és igyekezett rábeszélni a párokat a válásra. Gondos ember lévén kíváncsi volt páciensei sorsára, és fél-egy év múlva megkereste őket. Kiderült, hogy a nők igen gyakran már nyíltan annak a férfinak a szeretői vagy éppen a feleségei, akivel annak idején a férjük „ártatlanul” gyanúsította őket (7). Már ebből is nyilvánvaló, hogy a féltékenység gyakran nem pszichiátriai és nem is pszichológiai probléma. Ha pusztán gyenge idegzetű, sérült lelkek kiváltságának tekintjük, akik ápolásra szorulnak, nem veszünk tudomást arról, hogy létezik hűtlenség. Hűtlenség, amely már megva-

dr. JOYCE
BROTHERS

Select A Topic
LIVING
RELATIONSHIPS
MARRIAGE
SEX
CHALLENGES

Infidelity

lósult, és hűtlenség, amely még csak később van. Ott lent, a gének gépházában. Vagyis nincs ok nélküli féltékenység, csak az ok nem mindig látszik.

A hűtlenségi statisztikák

Sok szép történet ismeretes a monogám állatokról, amelyek életük végéig hűségesen kitartanak egymás mellett, és az ember szeretné közzéjük sorolni önmagát. Azonban genetikai vizsgálatokkal igazolták, hogy a monogám állatok között igen sok hím neveli idegen hím utódját, abban a hiszemben, hogy az a sajátja. A keleti kék madárról lehetne megmintázni a házassági hűség szobrát. Miután egy életre kiválasztották egymást, együtt építenek fészket, együtt költik ki a tojásokat, sokat beszélgetnek egymással, és megosztják egymás közt a házimunkát. Ám

amikor a kutatók a tojásokat megvizsgálták, kiderült, hogy azok 10-20%-a „idegen kézzől” áruklodik. Vagyis a hímek 10-20%-a át volt verve. Ezért a kutatók kétféle monogámiát különböztetnek meg. Az egyik a szociális, amelyben a pár kitart egymás mellett, de szexuálisan nem hűséges. A másik, a genetikai monogámia felene meg az emberi eszményeink szerinti hűségnek, ám ez rendkívül ritka, és az ember semmiképpen nem sorolható az ide tartozó ritka fajok sorába. 180 monogám faj közül mindössze 10% bizonyult genetikailag is hűségesnek (8). A féltékenységet azért ítéljük meg olyan keményen, mert szeretnénk azt hinni, hogy a hűtlenség nem természetes része az embernek.

Margaret Mead, a világhírű antropológus (mellesleg maga is háromszor ment férjhez) üttörője volt annak, hogy hogyan igazoljuk eszményeinket más kultúrák félrevizsgálatával. Mead primitív törzsek kapcsán leírta, hogy ott, a paradicsomi világban aztán ismeretlen a féltékenység. Sokáig el is hittük neki, hogy csak a modern, romlott ember csapodár, hogy a szex fogyasztási cikk lett, mint minden ebben a rohadt kapitalizmusban. Azután évtizedekkel később kiderült, hogy bizony a vizsgált törzsről is kemény büntetések várnak a hűtlen asszonyra (9). Meadet tréfából átvették az interjúalanyai. Hagyományosan a férfiak tekintik hűtlennek, például egy dél-koreai felmérés szerint 65%-uk csapodár. Egy amerikai becslés is hasonló főlényt mutat, e szerint a férfiak fele, a nők negyede hűtlen (10). Az angol Women's Journal anonim felmérése viszont azt mutatta, hogy a tartós kapcsolatban élő nők 30%-a folyamatosan megcsalja párját, de az összes nő 64%-a legalább egyszer hűtlen volt (11). Az említett dél-koreai felmérés szerint a nők 41%-a hűtlenkedik (12). Ha a hűtlenség annyire gyakori, egyrészt már kezdek magannak is gyarussá válni,

http://www.novell.com

Féltékenység

máriszt elcsodálkozhatunk azon, hogy miért nem népbetegség a féltékenység. Lehet, hogy a hűtlenség és a féltékenység evolúciósan beépített program? Valójában két, egymást kiegészítő és szabályozó folyamat? És akkor mi ez a cirksusz a monogámia körül?

A féltékenység és a hűtlenség evolúciós haszna

A szaporodás komoly dolog, mások a férfi és mások a nő szempontjai. Ezeket az evolúció kohójában kellett egy meglehetősen törekény ötvözteté kutyvasztani. A férfi szempontja, hogy minél több egészséges, szaporodóképesség utódja legyen. Ehhez sok szép, fiatal és termékeny nő kell. A nő szempontja viszont nemcsak az, hogy a férfi legyen „jó génekkel” fellegverkezve, hanem hogy akarjon és tudjon gondoskodni a családjáról. Ugye, ez máris konfliktust sejtet, mert a férfinak, ha gyereket akar a nőtől, látszólag le kell mondania a többi nő utáni futkosásról. Persze csak látszólag, mert a férfiak, mint a statisztikák is mutatják, nehezen mondanak le arról a felbecsülhetetlen evolúciós nyereségről, hogy esetleg elpotyogtassanak még egy-két utódot más családi fészkebe is, ahol majd a jószágok apuka gyanútlannul a térdén lovagoltatja az ő kis evolúciós vereségét. Mert más gyereket felnevelni a sajátunk helyett az evolúciós mérkőzésben kiütéses vereség. Persze egy apukának sem kellene ettől félnie, ha felesége garantáltan hűséges lenne, de nem az. Ha evolúciós értelemben megkapirgáljuk ezt a kérdést, megint azt kell mondanunk, hogy a női hűtlenségnek szintén jó oka van. Egyrészt szeretne minél sikeresebb utódokat, amit az garantál, ha a gyermek apja „jó génekkel” hordoz. Erre garancia a férfi sikeressége (erős, domináns, vonzó stb.). Vagyis a nő megpróbál titokban teherbe esni egy

sikeres férfitől, és felnevelteti a gyermekét azzal, aki neki jutott: a férjével (13).

Előttünk áll tisztán és világosan, hogy mind a férfi, mind a nő evolúciósan programozott a hűtlenségre.

Férfi féltékenység, női féltékenység

De az is világos: a férfi kósan fog vigyázni, hogy csak a saját gyereket nevelje fel, vagyis baromi féltékeny lesz (14). A férfiak olykor az erőszaktól sem

Mindkét félnek jó oka van tehát a hűtlenségre, és ezért mindkét félnek jó oka van a féltékenységre is (14). Ebből természetesen az következik, hogy amint a bűnözés és a kriminalisztika, úgy a hűtlenség és a féltékenység is egymást kergette fejlődik az evolúció során. A hűtlenek egyre ügyesebbek, a féltékenyek egyre paranoidabbak. A férfiak apaságukat féltve elsősorban a nő szexuális hűségét követelik meg, míg a nők és a társadalom szemében a férfiak szexuális félrelépése mindig bocsánatosabb volt, ha az nem veszélyeztette a házasságot. Ezt persze nem úgy kell érteni, hogy a nő beleszerethet másba, a férfi meg szabadon szerkezethet, de ha kiderül, ezek a „bocsánatosabb” bűnök. Bár David DeSteno szerint a férfiak és a nők egyaránt a „dupla dobás” elmélete szerint gon-

rettennek vissza, hogy hűségre neveljék párjukat. Az esetleg olykor belehal, de cinkusan azt is mondhatnánk, hogy ez ugyancsak a természetes szelekció része. Aki ügyetlenül csal, elbukik. Párja meg a börtönben végzi.

De a nőt ravasz eszközzel áldotta meg a természet, hogy maga mellett tartsa a férfit: a rejtett ovulációval. Így a férfi igazából sosem tudhatja, mikor termékeny a felesége (14). Továbbá a nők szeretik féltékeny tenni a párjukat, ezzel elkötelezettségüket is lemérik (15).

És miért féltékenyek a nők? Ők attól félnek, hogy a férfi más nőnél érzelmi elköteleződik, s akkor a zsákmányt (fizetés) és egyéb szolgáltatásokat vagy meg kell osztania a szeretovel, vagy még rosszabb esetben teljesen el is veszítheti azokat (16).

BBC NEWS

You are in: UK
Front Page: Wednesday, 5 January, 2000, 05:48 GMT

64% of women admit being unfaithful

Search BBC News Online

Advanced search options

Search results

1. BBC NEWS: 19 JAN 00
2. BBC NEWS: 24 JAN 00
3. BBC NEWS: 24 JAN 00

More about:

- 25 Sep 99: StaffWeek: Infidelity 'is natural'
- 23 Sep 99: Talking Point: Is marriage an outdated institution? Read the first comments we received.
- 17 Jun 99: Asia-Pacific: 'Unleash your' women catch cheating husbands

The survey said 30% of women are constantly unfaithful

More than 60% of women in serious relationships have cheated on their partners, a survey in a women's magazine has revealed.

dolkodnak: e szerint a pusztá szex felveti az emocionális kötődés veszélyét, és fordítva. Vizsgálataiban mindkét nem „berágott”, ha a másik fél szexuális hűtlenséget mutatott (16). Mindenesetre amíg David Buss és David DeSteno ezen vitázik, nekud jogod van nem kívánni a végső tudományos álláspontot, hanem gyanú esetén utólag esetleg tudománytalannak bizonyuló lépéseket is megtenni. Mert amúgy minden külső kapcsolat bármivé fajulhat – ez a féltékenység mélyen meghúzódo, maximális védelemre törekvő stratégia értelme. Legjobb a megelőzés, vagyis a féltékenység (15). A fogamzásgátlás korát éljük, de a félrelépések ettől még nem veszítették el evolúciós vonzerejüket, a gének nem vesznek tudomást az utolsó 50 év történéseiről. Olyan ez, mint a lemmingek öngyilkossága: túlnépesedés esetén a lemmingek bevetik magukat a tengerbe, és elkezdenek úszni egy évmilliók óta elsüllyedt sziget felé, s mind ott pusztulnak.

magánügyeink **ink**

De hogy ne szálljon a fejünkbe a fejlődés okozta mámor, hadd számoljak be egy-két érdekes vizsgálatról, ami talán alátámasztja azt is, hogy a féltékenység nem olyan idejétmúlt dolog.

Angliai családoknál vércsoportvizsgálatokat végeztek, és így teljesen véletlenül kiderült, hogy az angol apák 6%-a tudtán kívül más férfi gyermekét neveli. Mexikóban ezt az arányt 10%-osnak találták, míg Svédországban 1%-osnak (17). De a kutatók között általános az a vélekedés, hogy a világon átlagosan 10%-os a családokban az „idegenkezűség” (7).

A hűtlenség jelei

A hűtlenségnek számos rejtett jele van, ezeket most nem szeretném lajstromba venni, csak utalnék egy-kettőre: hajszálak, parfüm, késés, idegen nevek kiáltozása szex vagy alvás közben, fogykúra, izlésváltozás a szórakozásban, öltözködésben, titkos telefonok, SMS-ek stb. Ha nem vagy féltékeny, akkor talán nincs okod rá, vagy a partnered ügyes. Vagy vak akarsz lenni, mert jó okod van rá. De a te fejedben is megbújik egy kis szerkezet, amelyet **hűtlenségdetektornak** nevezhetünk, és az automatikusan leadja a vészje-

leket, akár akarod, akár nem. Ne féj, tudni fogod, ha felébredt évtizedes álmából, és adatokat kezd gyűjteni.

Akiknek pedig már felébredt, azok aktív munkával igyekeznek eredményre jutni. Ebben segítséget nyújt a hűtlenségre épülő szolgáltatások hada. Mert a hűtlenséggel szembeni védekezés evolúciója természetesen folytatódik a technikai evolúcióval.

CNN.com / WORLD

SEARCH
HOME PAGE
WORLD
U.S.
WEATHER
FINANCE
SPORTS
POLITICS
WASH
SCIENCE
SPACE
HEALTH
ENTERTAINMENT
TRAVEL
EDUCATION
CAREERS
IN-DEPTH
QUICK NEWS
LOCAL
COMMUNITY
MULTIMEDIA
E-MAIL SERVICES
CONTACT US

Hong Kongers the least sexy, survey says

March 12, 2001
Web posted at: 5:54 PM EST (2354 GMT)

By Rose Tang
CNN.com Writer

HONG KONG, China -- In sex, Hong Kong men and women are the least confident and the most conservative compared with other Asians, a survey has found.

Only five per cent of Hong Kong men think they're sexy, compared with 55 per cent of Philippine men and 48 per cent of South Korean men surveyed by Time Asia magazine.



Time goes raunchy this week

Japánban forgalomba hoztak egy kétkomponensű spermakimutató sprayt **S-check** fantáziánévén. Ha a gyanakvó feleség ezzel befújja férje alsónadrágját, a spermaminták zölden fognak világítani (18).

A 175 fontért kínált hűtlenségi leleplező-

csomagot 99%-ban férjezett nők vásárolták. A szintén japán „Bepalizásügynökség” olyan gélrt árul, amelyet az asszony a férj hátára kenhet, és ha az napközben zuhanozik – ez Japánban a hűtlenség egyik jele –, akkor kiütések keletkeznek a hátán. Ugyanez a gél a férj zoknijába kenve elszínezi azt, ha 15 percnél tovább van levéve, mert hőre érzékeny anyagot tartalmaz. Természetesen a harc folytatódik. Valószínű, hogy a férjek zoknimelegítő készüléket fognak vásárolni, és géllelentes antigélrt fognak gyártani.

Mi lesz velünk?

Én például most lefekszem aludni, mert késő van. De távlatilag kár olyan megoldásokat erőltetni, amelyek evolúciósan kimunkált képességeinket akarják ledőzerolni. Ilyen halva született ötlet a nyitott házasság, amely roppant racionálisan hangzik, csak az ember nem racionális lény. Az úgynevezett kötődési kutatások szerint a laza, felszínes, elkötelezettség nélküli kapcsolatok azoknak mennek, akik valójában nem tudnak kötődni. Minél kevésbé féltékeny valaki, annál kevésbé tud szeretni. A szeretet és a féltékenység összetartozik, mint a fény és az árnyék: egymás nélkül nem létezik (18).

A j á n l o t t s i t e - o k é s k ö n y v :

1. www.cnn.com/US/9807/15/cadet.trial.02/index.html
2. www.cnn.com/US/9802/17/cadet.trial/index.html
3. www.cnn.com/US/9812/22/missing.secretary/index.html
4. www.gyongy.hu/main.php?cikk=931&pos=1_1_6
5. www.exnet.net.hu/szexualitas/sze07.html
6. www.cnn.com/2002/LAW/08/06/ctv.privatevenge/index.html
7. news.bbc.co.uk/1/hi/sci/tech/179988.stm
8. www.cnn.com/2000/books/news/02/14/dangerous.passion.salon/index.html
9. www.drjoycebrothers.com/Relationships_Infidelity.html
10. news.bbc.co.uk/1/hi/uk/591383.stm

11. www.cnn.com/2001/WORLD/asiapcf/east/03/12/hongkong.sex.01/index.html
12. www.newscientist.com/news/news.jsp?id=ns9999667
13. www.nlu.edu/~palmer/JealousyandMate.htm
14. www.utexas.edu/admin/opa/news/00newsreleases/nr_200002/nr_jealousy000209.html
15. www.thirdage.com/news/archive/ALT03020913-02.html
16. www.lelekenothon.hu/article.php?sid=41
17. news.bbc.co.uk/1/hi/world/asia-pacific/371592.stm
18. human-nature.com/nibbs/02/downes.pdf
19. Buss, David M.: Vesztélyes szenvedély. Vince kiadó, 2002

Ember a maszk mögött

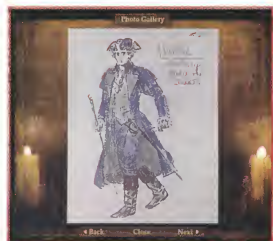
Elegáns látszat és cselszövegek, szépen felépített, megkoronázásra váró karrier, szétszúzó sorsok és mindent lángba borító bosszúvágy – mindez a XVIII. században éppoly természetes része volt a decens társadalmi érintkezésnek, mint manapság. A novemberi filmpremierek közül két alkotás is ezt a kérdéskört járja körül.

Napoleon szerint a francia forradalom kitöréséhez vezető tényezők között előkelő helyet foglalt el Marie Antoinette királyné nyakékének ügye, az a vaskos udvari botrány, amelyet egy rangjától és vagyonától megfosztott, intrikus hajlamú hölgy kavart. Jeanne de la Motte-Valois egyetlen életcélja ugyanis az volt, hogy visszaszerezze kegyvesztett szülei visszavont nemesi rangját és elvesztett örökségét. A szélhámos udvaronc, Retaux de Vilette segítségével végrehajtott terv középpontjában az a 647 gyémántból készített nyakék állt, amely olyan értékes volt, hogy a korabeli Európa egyetlen királyi udvara sem tudta megfizetni. Még XV. Lajos rendelte szeretőjének az udvari ékszeresektől, ám mire a csodás darab elkészült, a király eltávozott az élők sorából, a hölgy pedig a királyi udvarból. A csod szelén álló ékszeresek megpróbálták eladni a nyakéket Marie Antoinette-nek, ő azonban visszautasította az ajánlatot. Itt lépett be a szövevényes történetbe a

bosszúvágytól fűtött Jeanne de la Motte-Valois. Az udvari intrikák között otthonosan mozgó hölgy meggyőzte Louis de Rohant, az uralkodó szimpátiáját cseppet sem élvező, ám miniszterelnöki bársonyszékre vágyó bíborost a királyné békülesi szándékáról és arról, hogy a kinevezés ára nem más, mint a ritka és értékes ékszer,



amit Rohannak kell titokban megvásárolnia a királyné számára, hogy a nép körében ne keltsen még nagyobb felháborodást a felséges asszony mértéktelen költekezése. Rohan kedvenc szélhámos paraferenómája, a szintén beavatott Cagliostro meggyőző szavait hallva ráállt az ügyre, Jeanne pedig ellopta a nyakéket, és gyémántjait áron alul eladva visszavásárolta nemesi rangját. Az egyszerre szellemes, elegáns és velejűkig romlott figurák szerepére Charles Shyer rendező olyan kiváló színészeket választott, mint az Oscar-díjas Hilary Swank, Jonathan Pryce vagy a Cagliostro szerepét játszó Christopher Walken.



Barokkos pompa

A film hivatalos oldalát (www.affairofthenecklace.com) hasonlító igényességgel komponálták meg, mint magát a nagyszabású jelmez-történelmi felvonulást. A földal Hilary Swank és a talán még nála is szebb gyémánt nyakék képével köszönti a látogatót, aki máris elolvashatja a film történetét, s megnézheti a hivatalos filmplakátot, valamint a rövid előzetest, majd ha mindezek láttán kedvet kapott, beléphet a részleteket is tartalmazó oldalakra. A filmes honlapoknál jóformán megszokottá vált, rövid részleteket felvillantó bevezető után a letöltés (egyébként meglepően rövid) ideje alatt megismerkedhetünk Napóleon fentebb idézett teóriájával, majd





kezdésként letölthetjük a már-már obligát filmes információkat: megismerkedhetünk a **történettel**, a hírhedt-té vált **nyakék históriájával**, a **szerelőkkel** és az **alkotógárdával**, a forgatás műhelytitkaival, valamint megtekinthetjük a főbb szereplők fotóiból összeállított **képgalériát**. A **Behind the Curtains** („A függöny mögött”) menüpont már izgalmasabb információmorzsákkal kecsegtet: a szépséges ruhák és a gyönyörű tájak szerelmesei a **film jelmezterveiből**, illetve a romantikus **forgatási helyszíneken** (például a kosztümös történelmi drámák csaknem állandó helyszínének számító **Prágában** vagy épp a **versailles-i kastélyban**) készült fotók közül tekinthetnek meg néhányat. A **Video** menüpont a szokásos filmelőzetesen kívül **internetes** is kínál az oldalra látogatót mozi-rajongóknak, míg a történelem iránt érdeklődők a **The era** („A korszak”) gombra kattintva ismerkedhetnek meg a francia forradalmat közvetlenül megelőző évtizedek **politikai történéseivel**, **udvari etikettjével**, **legendás alakjaival** vagy épp a történet alapjául szolgáló **botrány krónikájával**. Mindezt izléses képi megvalósítás és néhány **látványos jelenet** egészíti ki.

Ha kibújik a vadállat...

Az illedelmesség látszata és a mélyben meghúzódó **zsigeri bosszúvágy** kettősségét feszegeti a hónap másik nagy filmje, az **Ütközéspont** is, amelyben szintén **két remek színész**, **Ben Affleck** és

Samuel L. Jackson fokoza robbanásig a feszültséget. Egy egyszerű **koccanás** nyomában általában nem indul el olyan **láncreakció**, amely mindkét érintett életét kiforgatja sarkai-ból. A **New York csúcsforgalmában** bekövetkező közlekedési malőr azonban ezúttal **egymás esküdt ellenségévé** tesz két, egymás számára teljesen idegen és látszólag teljesen ellentétes személyiséget embert, hogy aztán minden tőlük telhetőt beversenek a másik életének **szisztematikus** megkeresésére. Gavin Banek, az **ambíciózus fiatal ügyvéd** (Ben Affleck) épp karrierje megkoronázására készül: a tárgyalóterembe sietve próbálja átverekedni



magát a közlekedési dugón. A másik sávból közlekedő Doyle Gipson (Samuel L. Jackson), a **gyógyult alkoholista** szintén a bíróságra igyekszik, ő azonban kisziklott életét próbálja valamelyest egyenesbe hozni. A tárgyaláson gyermekei láthatásáról döntenek, s ha késik, minden kicsúszhat a kezéből, amit fontosnak tart. A **jelenlétkelten baleset** szinte **ámokfutóvá** változtatja a két férfit, bizonyítva, hogy az elvakult düh kortól és társadalmi hovatartozástól függetlenül mindenkiből képes kihozni a **vadállatot**.

filmje i n k

Ön mit tenne?

A hivatalos site (www.changinglanes.com) filmpakét jellegű főoldaláról történő továbblépéskor **HTML- és Flash-verzió** közül választhatunk. A látványosabb Flash-változatra voksolva **autólámpák** elmosódott fényei vonulnak el előttünk, s miután már kellőképpen beleéltük magunkat az egyszerre **álmosító és idegesítő** csúcsforgalomba, kellemetlen kérdések kezdenek sorjázni a szemünk előtt: **Mit tesz**, ha egy másik autós a dudára nyelve próbálja haladásra készíteni? **Mit tesz**, ha egy pofátlan alak flörtölni kezd



a barátnőjével? **Mit tesz**, ha valaki Ön elé vág a sorban? **Szó nélkül elviseli?** Vagy elönti az agyát a vér? Amíg a látogató a **mindennapi agressziót** boncolgató kérdéssoron tűnődik, lassan megérkeznek a szokásos menüpontok is, ám a kötelező információkon túl nemigen találunk mást az oldalon. A **HTML-verzióból** ráadásul a kínos kérdések is kimaradnak, így aztán a **viszonylag szegényes** információs anyag letöltése közben még a morális problémákkal sem foglalkathatjuk le magunkat. A film **borongós, nyomasztó** hangulatából azonban kétségkívül izelítő ad a honlap – mozi után pedig valószínűleg lesz miről beszélgetni a ködös, sötét novemberi esteiken.



A víziszonyos vízimajom

– avagy a fóbiák természete

Ha a pszichiátert kérdezed, akkor a fóbia betegség, és egy recepttel fogsz távozni. Ha engem kérdezel, a fóbiák ősi tapasztalatok, persze kicsit eltúlozva.

Ideje megkapirgálni sötét múltunkat, mert bár a Big Brother és a Való világ elosztott minden kétséget afelől, hogy a majomtól származunk, van egy-két nyugtalanító kérdés ezzel kapcsolatban.

Kezdjük talán a végén. A víziszonyonk kétféle változata létezik. Az egyiket idült alkoholistáknál lehet megfigyelni, akiknél a folyadékbevitelnek kizárt formája a vízivás. A másik a vízfóbia, amely gyerekek között meglepően gyakori, felnőttekben viszont elég ritka fóbiafajta.



Egy ausztrál vizsgálat során összeszedtek egy rakás vízfóbiás gyereket, és megpróbálták kideríteni a víziszony eredetét. Előszörúrként a gyerekeknek a vízbe kellett dugniuk a fejüket. Akik ezt megtették, azokat hazaküldték, mert minden gyakorló szülő tudja, hogy a gyerekek esti

fürdéstől való iszonya csak naiv egyedekben kelti a vízfóbia tévképzetét, valójában itt lefekvésfóbiáról van szó, amit a tudomány még nem vett fel a fóbialistára. A víziszonyosok szimulánsoktól így megtisztított csapatát alaposan megvizsgálták, hogy mi válhatta ki belőlük a víztől való rettegést. Kiderült, hogy húsz gyerekből mindössze egynél lehetett kimutatni valamiféle, vízzel kapcsolatos traumát, a többi „csak úgy, spontánul” rettegett a víztől, és érdekes módon anyukaik közt is gyakori volt a víztől való félelem. Ebből vagy arra következtetünk, hogy a fóbiás gyerekek szülei fogtatták ugyan gyermeküket a fürdővízben, de ezt nem tartották fontosnak megemlíteni, mert őket is fogtatták gyermekkorukban, vagy a víztől való félelem nem negatív tapasztalatokból ered, hanem valamilyen módon öröklött.

Ezt gondolják az evolúciós talajon álló kutatók az összes fóbiáról.



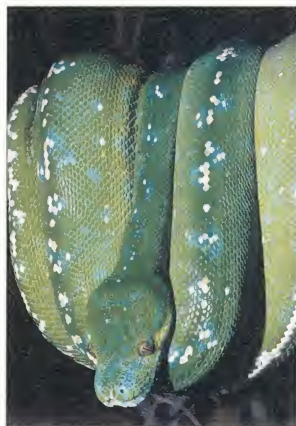
Nem tudom, kell-e itt hosszasan körülírni, mi is a fóbia, az internet amúgy is tele van olyan írásokkal, amelyek hemzsegnek a „prevalencia”, az „epidemiológia”, az „anticipátoros” és a „comorbidity” minden halandó által jól ismert fogalmaitól (1., 2.), csak épp a fóbia lényegét nem lehet megtudni belőlük. A felkent szakértőknél már csupán a „témának utánajáró” újságírók rémesebbek, mert időnként hetet-havat összehordanak, például hogy a pánikbetegség a fóbia egy fajtája (3.). A fóbia csak házi használatra szánt meghatározása: rettegés olyan dolgoktól, amelyekről mások nem (annyira) félnek.

A pszichiáterek szeretik élesen elválasztani a normalistát a normálistól, a realistától, imádnak mindent betegségnévkébe és tünetlistákba gyömöszölni, mert ez szinte már gépesíthető módon kiadja, hogy melyik



nyavalyá **i n k**

gyógyszert kell felírni. Ennek szellemében a fóbias félelmet irreálisnak szokták nevezni, hiszen ettől betegség. Mondjuk a repülési fobia tényleg irreális, mert mindig mások szoktak lezuhanni. A kutyafobia is irreális, mert az őrző-védő-marcangoló kutyák mindig másokat szoktak széttépni. A pókfobia úgyszintén, mert ugyan egész Amerikában elterjedt a fekete özvegy nevű pók, amely rendkívül agresszív, és csípése kegyetlen fájdalmat, esetleg halált okoz, de miért pont minket csípne meg? Hón szeretett anyósom békafobiája is teljesen nevetséges, hiszen mindössze százezer embert lehetne a nyílhegybeka egy grammnyi mérgevel megölni. Hogy nálunk nem él-



és ő mégis úgy érzi, hogy fullad, az pánikbetegség, aki eltüntet otthonról minden éles tárgyat, az mit tudom én, milyen fobia, és aki minden csatolt fájlt tartalmazó e-mailre gyanakszik, az paranoid.

Évmilliók alatt csipegettük össze a túléléshez szükséges tapasztalatokat, és ez bizony már genetikailag is bevésődött, persze nem *lamarckista* alapon. A fobiák evolúciós szemlélete szerint ezek a félelmek hasznos „faji tapasztalatok”, „ősmélekek”, amelyek mindenkiben ott lapulnak, és előhívhatók. Fobiás az, akiben könnyen, egészséges az, akiben nehezebben aktiválhatók ezek az emlékek. Ha így nézzük, eléggé mesterkelt a beteg-egészséges szembeállítás. A fóbias félelmek teljesen jogosak, az ő igazi problémája az, hogy miért nem tudja magát ezeken túltenni. A repülőre úgy kell felszállni, hogy tudjuk, olykor nem egyben érkezünk meg. Repülésfobiás az, akinek ez nem megy. Ugye, milyen vicces, amikor valakit végre kigyógyítanak repülésfobiájából, és első útja alkalmával lezuhan a gép? Na, kinek volt igazaz?

A pszichológusnak nem dolga a légi katasztrófát megelőzni, csupán arra tanítja meg páciensét, hogy viselje el annak a terhét: bizony van egy pirinyó esélye arra, hogy rossz gépre száll. Eltekintve néhány bizzar fobiától, döntő többségük valamilyen, **az étellel, a biztonsággal, a testi épséggel, a bezsenyeződéssel kapcsolatos veszéllyel** függ össze.

Például a kigyófobia evolúciós gyökereit mutatja, hogy laboratóriumban nevelt majmoknak, amelyek soha nem találkoztak még kigyóval, levetítették vadon élő társaik kigyóra adott reakcióját, és onnantól azok rettegtek még a locsolócsőtól is. De ha megvágtnak a filmet, úgy, mintha a majmok egy nagy, fehér virágtól rémültek volna meg, s levetítették ezt laboratóriumi



társaiknak, azok nem kezdtek el rettegni a nagy, fehér virágtól (4.). Akármivel kapcsolatban tehát nem alakul ki félelem, mégoly meggyőzőnek tűnő élmény esetén sem.

Más vizsgálatok szerint a kigyótól való félelem életkorhoz kötött, a majmok egy bizonyos korig nem félnek a kigyótól, később viszont már a látványára is izgatottak lesznek. Ezek után nem meglepő, hogy az ember különféle fobiái is **eltérő életkorban kezdődnek**. Legkorábban a vízfobia indul, ötéves kor körül, majd az állatfobia, kb. hét éves kortól, míg a bezártságtól való félelem húsz-egynéhány évesen. Mindez azt sugallja, hogy bizonyos fobiák bizonyos érettséghez köthetők.

A fobiák **hagyományos** szemlélete szerint a félelmek fenyegető élményekre vagy azok megfigyelésére alakulnak ki, mintegy **megtanuljuk**, hogy mitől féljünk.

nek ilyen békák? Most nem, de egykoron talán igen.

Senki nem nevezi irreálisnak, ha egy zajra ösztönösen felriadunk, ha légszomj esetén a szabadba menekülünk, ha éles szerszámokkal óvatossá vágyunk, vagy nem nyitunk meg gyanús e-maileket. De ha valaki gyakran felriad, az már alvászavar, ha van levegő,

A víziszonyos vízimajom



Azonban az a tény, hogy az egyes típusok eltérő életkorban kezdődnek, hogy a fóbiasók jó része nem tud beszámolni semmiféle átél vagy látott borzalomról mint kiváltó okról, s végül az, hogy ezek általában evolúciós értelemben jogos félelmeket tükröznek, azt bizonyítja, hogy a félelmek belénk vannak építve mint valami alvó ügynökök, s egyszerre csak valami aktiválja őket.

Visszatérve a vízfóbiára: meglepő, hogy ez gyermekkorban gyakori, tekintve, hogy az újszülött remekül úszik. Felnőttkorban pedig ritka, ami azért meglepő, mert a bezártságtól és a fulladástól való félelem viszont elég gyakori. Például a modern agyvizsgálat eljárások során az embert lekötözik, és bedugják egy sötét csőbe, amelyet aztán zümmögve körbeforog egy hatalmas gépezet. A vizsgálatot az esetek 4-10%-ában a páciens elviselhetetlen pánikérzése miatt abba kell hagyni,

ami persze nem azt jelenti, hogy a maradék 90% vídában tölti oda-bent az időt, hanem csupán „felgyelmeszettebb”. Na most, ha a liftben és egyéb kasznikban az emberek 10-20%-a komolyan szorong a fulladástól, ők vagy mások miatt nem rettegnek a víztől, amely remek közeg egy jó kis fulladásos halálhoz? Ha igaz a tétel, hogy bizo-

nyos félelmek evolúciós okokból csak bizonyos dolgokhoz kötődhetnek, akkor fel kell tennünk a kérdést: a vízhez miért nem kötődik legalább annyi emberben a fulladás félelme, mint mondjuk a lifthez? Pedig vízben igen sokan megfulladnak évente, liften viszont száz évben ha egyszer, akkor is kell hozzá minimum egy bostoni fojtogató.

A főbiapuzzle

Ha a főbiákból próbáljuk puzzleként kirakni egykori környezetünket és fajtörténetünket, akkor ez a vízfóbia, pontosabban a ritkasága, nem illik bele abba az elterjedt spekulációba, amelyet **szavannaelméletnek** nevezhetünk, s amely szerint a **homo akárm**i lekászálódott a fáról, mert az neki jobb volt, és elkezdett rohagálni a szavannán. Ha mi tényleg a **majmokról származnánk**, akkor a **wízfóbia szinte minden embert jellemezne**. Legközelebbi „rokonaink”, a csimpánzok ugyanis annyira utálják a vizet, hogy pánik tör ki rajtuk, ha belesznek egy tizcentis pocsolóba. Ezzel szemben az ember, leszámítva a néhány vízfóbiást, rajong a vízért. Az összes nagy kultúra vízponton alakult ki, az ember szeret úszni, lubikolni, strandolni. Szeretjük, ha a víz simogatja, a zuhany permetezi bőrünket. Elálulunk a gyönyörtől, ha meglátjuk a tengert, amelyet titokzatosnak, rejtelmessnek stb. találunk, s vagyontokat költünk arra, hogy vízpárt mellett nyaralhassunk (5.).

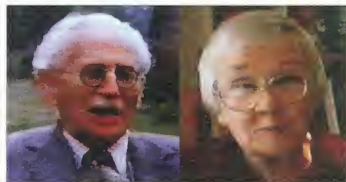
De van egy másik bibi is. Nem elég, hogy közeli „rokonainkkal” ellentétben imádjuk a vizet, de az emberek között az egyik leggyako-



ribb fóbia a **magasságtól való félelem**. Egy felmérés szerint ezer emberből százhusz fél a magasban. Ez már azért mégiscsak furcsa: egykoron a fán ugrándoztunk, most meg félünk a magasságtól. Végül is a szavannaelmélet szerint nem leestünk a fáról, hanem **lemásztunk**.

A vízimajom-elmélet

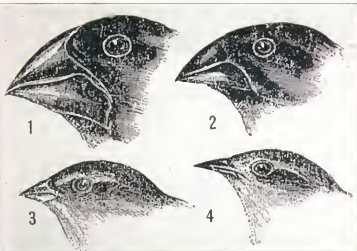
Alister Hardy professzornak tűnt fel először, hogy az a kevéske szörzetünk, ami még van, sem olyan irányba nő, mint a majmoké, hanem áramvonalasan, ahogy a víz áramlik testünk körül úszás közben. Igyekezett azonban titkát és ezzel szakmai tekintélyét is megőrizni, de egy népszerűsítő előadásán elkotyantotta magát, s onnantól a média felkapta a témát. Hardy pironkodva ismerte be, hogy egy eszelős pillanatában arra gondolt: az ember fejlődésének egy szakaszában félig-meddig vízben élő emlős volt. A szenzáció lecsen-



nyavalyá ink

gett, de egy újságíró, Elaine Morgan beleásta magát a témába, és könyveiben publikálta a vízimajom-elméletet. Csányi Vilmos szerint ez az egyik legnagyobb gyengéje az elméletnek, ugyanis egy kis „firkász” nem szalonképes a tudomány élő mellszobrai között. Előbb minimum el kellene doktorálnia, és addigra el is menne a kedve attól, hogy ilyen hülyeségeket írjon – teszem hozzá.

Hogy belekapjak a közepébe: évmilliók alatt az állatok hihetetlen fokú alkalmazkodásra képesek, gondoljunk csak az evolúciós tan oszlopaira, a Darwin-pintyekre.



Mármost miféle alkalmazkodás az a szavannai körülményekhez, hogy az ember elveszíti a tűző naptól védő bundáját, míg a szavannai állatok mind bundások (6.)? Nem mintha nekem tetszene egy talpig szőrös nő, bár ha szőrösök volnánk, lehet, hogy a vörös bundáért bomolnánk. Ám ami érthetetlen a szavanna felől, az logikus a víz felől megközelítve. A víziemlősök jó része szintén csupasz (fóka, bálna stb.).

Azután itt vannak a zsírrétegek, amelyekből a fogyókúra-iparág egészen jól megél. A majmoknak ilyenjük nincsen. Egyedül a téli álmat alvó és a víziemlősök képesek bőrük alatt zsírréteget létrehozni. Téli álmat sosem aludtunk, ezt még a legvadabb elmélet sem állít-

ja, marad tehát a vízi élet, ahol a zsír véd a lehűlés ellen (7.). A szavannán viszont rendkívül előnytelen ez a haj, hiszen gátolja a hőleadást és a futást (6.). Most persze jöhet az azzal, hogy a disznók bőre alatt is szalonna van. Ez igaz, de a sertések egykoron szintén víziállatok voltak (8.).

Na jó, a szavannások nyelnek egyet, és azt mondják: az ember izzadással védekezik a meleg ellen. Ez persze nem válasz, mert ha lenne bundánk, és nem lenne hajunk, nem kellene napi 15 liter vizet vesztetnünk, amit a szavannán elég nehézkes pótolni. Nem beszélve a dezodoroköltségekről. Ráadásul míg a szavannai állatok testük víztartalmának 20%-át is képesek elveszíteni, mi már 10%-tól meghalunk. És miért izzadunk ki rengeteg sőt? Mire jó ez? Hogy utána bányázhassuk? Miért sírunk, amikor egyik szárazföldi emlős sem sír? Pláne sósat? A filmipar kedvéért?

A helyzet az, hogy a szárazföldi állatok csak kötőhártya-gyulladástól könnyeznek, és a szavannában az izzadást is kétszer meggondolják. Egy zebrának nincs hónaljszága. A tengeri állatoknál viszont a szemben lévő könnymirigyek a fölösleges

só kiválasztását szolgálják, s hasonló a helyzet az izzadással is: tulajdonképpen a só kiválasztásra „van kitalálva”. Egy vízben élő állatnak nem kell spórolnia a vízzel, de szabadulnia kell a sótól.

Mielőtt unni kezdenéd ezeket az aprólékos, bár fontos bizonyítékokat, ártérnek egy-két még meglepőbb tényre.

Az egyik a két lábon járás. Vannak erre jó érvek: messzire látunk, sokáig tudunk futni. De ha ez ennyire nagyszerű, miért nincs még egy szárazföldi emlős, pláne



majom, amelyik ezt az utat választotta volna? Attól, hogy kilöktek minket, teszem azt a szavannára, miért kéne különködnünk, és két lábra emelkednünk, amikor a majomlábnak ez nagyon fárasztó művelet (9.)? A válasz: a vízben gázolás miatt. Van egy majomfajta, amely szokott két lábon járni, és ezt a képességét a vízben való átgázoláskor kamatoztatja!

Aztán itt van ez a nagy fejünk, benne a sok ésszel, győzzük csak cipelni és hűteni. Ahogy Archimédész rámutatott, a vízben minden könnyebb, ezért van a tengeri emlősöknek nagy agyuk, a szárazföldieknek meg kicsi (10.). Az emberi újszülött remekül érzi magát a víz alatt, tud úszni, és tudja, hogy a víz alatt nem lehet levegőt venni, s a víz sem akar neki az orrába-szájába menni. A csecsemőket magatehetetlen jószágoknak szoktuk tekinteni, de ha vízbe tesszük őket, „életre kelnek”.

Sőt mi több, vízben születésnél a baba a víz alatt jön a világra, s úgy van tervezve, hogy dagi és nagy fejű legyen, ar-



A víziszonyos vízimajom



cán, hasán, mellén pedig sok háj legyen, mert ez arccal felfelé fenn tart a víz színén (11.).

A majmok nem tudják a légzésüket akaratlagosan szabályozni, márpedig víz alá merülni és ott olykor 7-8 percet is eltölteni nem megy e nélkül. Viszont az ember és a víziemlősök (bálna, delfin stb.) nagyon is képesek erre. De ez a válasz arra az örök kérdésre is, hogy miért nem beszélnek a majmok, illetve miért beszélünk mi (12.). Azért, mert a beszéd akaratlagos légzés-szabályozást kíván.

Orrunk ugyancsak egészen eltérő a majmokétól, orrnyílásunk lefelé néz, vagyis a víz nem megy bele könnyen. Van nekünk merülési ref-

lexünk is, vagyis amikor az arcunk víz alá kerül, a légutak automatikusan lezáródnak, szívünk munkája hirtelen lelassul, és a szervezet oxigénfelhasználása csökken (8.). Persze az uszodában nem biztos, hogy ezt igazolva látod. Némi bemelegítés kell, hiszen pár millió év alatt kicsit kiestünk a gyakorlatból. De ke-

vesebb mint egyórai gyakorlással a szív munkája a felére képes csökkenni, és a víz alatt eltöltött idő a duplájára nőhet. Aztán van itt még egy pikáns bizonyítékunk: az ember szinte az egyetlen szárazföldi állat, amely szex közben egymással szemtől szemben ügyködik, leszámítva a szexakrobatákat. Viszont az összes víziemlős hasonlóképpen jár el.

Hol az őshaza?

Afrika északkeleti része évmilliókkal ezelőtti víz alatt állt, majd kiemelkedett, de egy csomó víz

ott maradt. Érdekes módon ötmillió évesnél régebbi ősemberleletünk nincsen, viszont a legkorábbi afrikai leletek mind a Rift völgyének nevezett területen, a hajdani vizek partjain kerültek elő (5.). Összefüggő szavannák ott aztán nem voltak, víz viszont annál inkább. Morgan feltevése szerint 6-8 millió évvel ezelőtt kellett megbarátkoznunk azzal a gondolattal, hogy ezentúl félig-meddig vízi életet fogunk élni.

Hogy a szerencse mennyire forogdó: akkor az őserdőben maradt közös ősről röhögött a markába, és ette az ősbánánt, mi meg szenvedtünk, most meg nekünk jó.

Persze csak hümmögsz, hogy ez meredek. Na, majd a zuhany alatt gondold végig még egyszer!



A j á n l o t t s í t e - o k :

1. www.vitalitas.hu/ismerettar/szo/szo6.htm
2. www.sote.hu/htsz/bitter.htm
3. www.origo.hu/noilapozo/lelekbuvar/20010703felemben.html
4. www.class.unl.edu/bios112/40-web.pdf
5. www.wf.carleton.ca/Museum/aquatic/wat14.htm
6. www.primitivism.com/aquatic-ape.htm
7. www.wf.carleton.ca/Museum/aquatic/wat12.htm
8. www.wf.carleton.ca/Museum/aquatic/wat11.htm
9. www.riverapes.com/AAH/AATheories/Wading/why_did_we_start_walking.htm
10. www.wf.carleton.ca/Museum/aquatic/wat13.htm

11. www.riverapes.com/AAH/ComparativeBiology/HeadSize/FloatingHeadTheory.htm
12. alserv.rug.ac.be/~mvanech/Fil/Verhaegen_Language_SpeculationsScienceTechnology.html

T á j é k o z ó d á s h o z :

www.riverapes.com
members.telocity.com/~hydra9/aquape.html
www.geocities.com/Athens/5168/aat.html
homepages.tesco.net/~sondela

Ha önállósodni akarsz, a keresőszó „aquatic ape”.



CORELDRAW®
GRAPHICS
 SUITE
 11 WINDOWS®
 AKKINTOSH®
 COREL

CDR11 DOMINO

Windows alapú,
 választható magyar kezelőfelület



11

**CORELDRAW®
 GRAPHICS
 SUITE 11
 DOMINO**

Windows alapú,
 választható
 magyar kezelő-
 felülettel >

→ Teljes verzió:

114.000 Ft+Áfa

→ Frissítési

verzió: 94.000

Ft+Áfa

+ ajándék digita-
 lizáló tábla*

Rendelje meg

vevőszolgála-
 tunkon most >

481 2160,

info@codra.hu



Codra Kft. • Corel Magyarországi képviselő
 1119 Budapest, Vahot utca 6. • Fax: 481 2162
 Telefon: 481 2160 • www.codra.hu

*2002-es megrendelés
 esetén

AZ ALKOTÁS ZE

A testre szabott utazás!

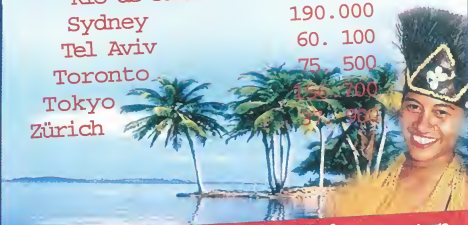
**American
 Service
 Travel**

1052 Budapest, Váci utca 15.
 Telefon: 266-6548
 E-mail: reservation@american.hu

Nyt. szám: R-1047/94/1999

Akciós repülőjegyek:

Amszterdam	37. 900
Bali	166. 700
Bangkok	132. 000
Brisbane	201. 700
Dubai	84. 100
Frankfurt	37. 100
London	44. 300
Los Angeles	129.900
Miami	89. 600
New York	75. 500
Párizs	44.300
Rio de Janeiro	138.000
Sydney	190.000
Tel Aviv	60. 100
Toronto	75. 500
Tokyo	129.200
Zürich	75. 900



SZENZÁCIÓS AJÁNLAT!

HAWAII 10 nap 299.900 Ft

Repülőjegy, hotel 3*, bérautó

BANGKOK + KOH SAMUI +

ANGKOR 12 nap 319.900 Ft

Repülőjegy, hotel 3*, reggeli, belépőjegy és túra Angkorban

BALI 14 nap 263.800 Ft

Repülőjegy, hotel 3*, reggeli, 5 fakultatív program, transzfer

SEYCHELLES 10 nap 269.800 Ft

Repülőjegy, apartman 4*, transzfer

ZANZIBAR 9 nap 399.900 Ft

Repülőjegy, hotel 5*, félpanzió, transzfer

KENYA SZAFARI +

SEYCHELLES 12 nap 399.900 Ft

Repülőjegy, hotel 3-4*, reggeli, transzferek, szafari

Kanadai, Ausztrál, Thaiföldi vízumügymintázás

Áraink bizonyos feltételekkel érvényesek.

Szaktanácsadás

Kereskedelem

IT Outsourcing

IT Megoldások

Őn: Kitzúzi az elérendő célokat

Informatikai stratégiát alkot

Forrást keres

Beruházást eszközöl

Használja a rendszert



VAR: Konzultációval és szaktanácsadással segít

Finanszírozási lehetőségeket keres

Kiépíti a rendszert

Felvállalja a támogatást

„Megőrizni a hagyományokat, alkalmazkodni a jelenhez, befolyásolni a jövőt”

Kilenc évvel ezelőtt alakult a VAR Kft. azzal a céllal, hogy a magyarországi számítástechnikai piacon jelen lévő hasonló cégeknél jobb, teljesebb körű szolgáltatást nyújtó, a vevők igényeire jobban odafigyelő vállalkozás jöjjön létre. Ez már a névválasztásnál is hangsúlyt kapott, mert a cég ezzel kívánta jelezni, hogy a vállalat tudásával, tapasztalatával a döntés-előkészítéstől a vásárlás utáni támogatásig valódi partner az ügyfelek számára.

Mára az ajánlott szolgáltatások, és termékek köre felöleli a professzionális PC hálózati piac teljes körét a szoftvereken, munkaállomásokon, szervereken, hálózati elemeken, és kábelezési munkákon át az oktatásig valamint az átalánydíjas karbantartásig.

A fő tevékenységi körben, a lokális számítógép-hálózatok világában megszerezte az egyéni és a VAR Kft. számára elérhető legmagasabb szintű szakmai címeiket.

A cég rendszerintegrátorként törekszik arra, hogy ügyfeleit a lehetőségeken belül támogassa abban, hogy bárki, bármikor és bárhol biztonságosan elérhesse a számára szükséges erőforrásokat, információkat és személyeket. Ennek érdekében a VAR Kft a számítógép hálózatok teljes körű kiszolgálását nyújtja.

Novell
intel

Business Expert

Product Integrator

Microsoft

Certified Partner



Business Partner, Compaq System Reseller

DELL

számítógépkonfigurációk

Cisco Systems

Cisco Premier Partner

Tally

nyomatok



Logitech Top Reseller

VAR
computer

VAR Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
1149 Budapest, Fogarasi út 11/a, Tel.: 1/222-2827; Fax: 1/363-2761, sales@var.hu, www.var.hu

Alapítva 1993-ban



Lassú? Cserélje gyorsabbra!

ADSL internet akció START csomag

384/64 kbps átviteli sebesség

1 e-mail cím 25 MB tárhellyel

1 MB webtárhely

forgalmi díj mentes kapcsolat

1 éves szerződés esetén kiépítési díj nélkül!

Időszerű megoldások

10 700 Ft / hó

Viszonteladók jelentkezését is várjuk.

1054 Budapest, Alkotmány u. 20.
Tel.: 06-1-302-8888, fax: 06-1-302-8890/18
e-mail: info@kronet.hu

www.kronet.hu

Megrendelés előtt kérje tájékoztatónkat! Áraink az áfát nem tartalmazzák.

SZÓJÜK EGYÜTT A HALÓT!



www.pokember.net

Amennyiben Ön vásárol 1 db Pókember DVD-t, akciósan juthat
384/64-es ADSL internethozzáféréshez.

(Belépési díj: 22500 Ft, Havidíj: fél éven át csak: 6990 Ft*)

Továbbá 1 db dial-up kapcsolatot**,

1db 2 éves InterNet Kalauz előfizetés***,

10 MB ingyenes tárhely és 5 db név@pokember.net
formátumú alias e-mail cím tulajdonosa is lehet.

ADSL
6.990 Ft
havidíjért

TVNET HUNGARY
www.tvnet.hu

netdiac.hu

PRIM

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák! ADSL csak ott létesíthető, ahol az adott alaphálózati szolgáltató (Matáv) biztosítnai tudja. Akció időtartama: 2002. november 05. – 2003. január 31.

* 2 éves előfizetés esetén érvényes, a 7. hónaptól az adott ADSL viszonteladó, mindenkor piaci ára lép életbe.

** Az ADSL megrendelése esetén, a megrendelés és a bekötés közötti időszakban, amennyiben az ADSL végpont létesíthető.

*** Kizárólag Budapesten, a PRIM Médianál rendelt ADSL szolgáltatásnál biztosított.

Copyright © 2002 Columbia Pictures Industries, Inc.
Minden jog fenntartva! Pókember karakter TM &
© 2002 Marvel Characters, Inc. Minden jog fenntartva!
Design © 2002 Columbia TriStar Home Entertainment
Minden jog fenntartva! A film videóforgalmazója a
Warner Home Video Hungary

További részletekért keressen fel a www.pokember.net oldalt!

DOBJA FEL CSALÁDJÁT VALAMI EREDETI AJÁNDÉKKAL!



AZ INTERNET A LEGJOBB AJÁNDÉK!
HA MOST FIZET ELŐ **ORIGO** VAGY **OTTHON** CSOMAGRA,
A HOZZÁFÉRÉS KARÁCSONYTÓL SZILVESZTERIG INGYENES!*

A KEZDŐNET ÉS HALADÓNET INTERNETES TELEFONDÍJCSOMAGOK OPTIMÁLISAN EGÉSZÍTIK KI AJÁNLATUNKAT. TOVÁBBI INFORMÁCIÓÉRT HÍVJA A 06 80 42 00 42-T, LÁTOGASSON EL ÉRTÉKESÍTÉSI PONTJAINKRA VAGY A WWW.AXELERO.HU HONLAPRA.

ÚJ ELŐFIZETÉSE MELLÉ TOVÁBBI EXKLUZÍV SZOLGÁLTATÁSOKAT NYÚJTUNK AZ AXELERO KLUBBAN.



ajándék

mindenki**net**



axelero
internet